

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอตามลำดับ 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลจำแนกตาม เพศ อายุ
และลักษณะการเรียน

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ และลักษณะการเรียนดัง
รายละเอียดตามตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	142	35.68
หญิง	256	64.32
รวม	398	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	90	22.61
25 - 30 ปี	187	47.98
31 - 35 ปี	56	14.07
มากกว่า 35 ปี	65	16.33
รวม	398	100.00
ลักษณะการเรียน		
เรียนอย่างเดียว	52	13.07
เรียนและทำงานด้วย	346	86.93
รวม	398	100.00

ตารางที่ 4.1 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 256 คน (ร้อยละ 64.32) และเพศชาย จำนวน 142 คน (ร้อยละ 35.68)

อายุนักศึกษาส่วนใหญ่มี อายุ 25–30 ปี จำนวน 187 คน (ร้อยละ 47.98) รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 90 คน (ร้อยละ 22.61) และอายุมากกว่า 35 ปี จำนวน 65 คน (ร้อยละ 16.33)

ลักษณะการเรียนนักศึกษาคณะส่วนใหญ่ เรียน และทำงานด้วย จำนวน 346 คน (ร้อยละ 86.93) และนักศึกษาที่เรียนอย่างเดียวมีจำนวน 52 คน (ร้อยละ 13.07)

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขา
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล**

2.1 ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.2 ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต

ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	22	5.53
1 – 2 ปี	43	10.80
2 – 3 ปี	50	12.56
มากกว่า 3 ปี	283	71.11
รวม	398	100.00

ตารางที่ 4.2 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี จำนวน 283 คน (ร้อยละ 71.11) รองลงมา 2– 3 ปี จำนวน 50 คน (ร้อยละ 12.56) และน้อยที่สุด น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 22 คน (ร้อยละ 5.53)

ตารางที่ 4.3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อการศึกษา	351	22.94
เพื่อการทำงาน	299	19.55
เพื่อความบันเทิง	295	19.28
เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร	293	19.15
เพื่อการสื่อสาร	292	19.08

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.3 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา จำนวน 351 คน (ร้อยละ 22.94) รองลงมาเพื่อการทำงานจำนวน 299 คน (ร้อยละ 19.55) และน้อย

ที่สุดเพื่อการสื่อสารจำนวน 292 คน(ร้อยละ 19.08)

ตารางที่ 4.4 ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต

ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	173	43.46
2 – 3 วันต่อสัปดาห์	118	29.65
สัปดาห์ละครั้ง	24	6.03
2 – 3 สัปดาห์ต่อครั้ง	8	2.01
เดือนละครั้ง	5	1.26
ไม่แน่นอน	70	17.59
รวม	398	100.00

ตารางที่ 4.4 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวันจำนวน 173 คน (ร้อยละ 43.46) รองลงมา 2 – 3 วันต่อสัปดาห์จำนวน 118 คน (ร้อยละ 29.65) และน้อยที่สุด เดือนละครั้ง จำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.26)

ตารางที่ 4.5 ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เช้า (5.00 น. – 8.59 น.)	28	5.00
กลางวัน (9.00 น. – 15.59 น.)	216	38.50
เย็น (16.00 น. – 18.59 น.)	98	17.47
กลางคืน (19.00 น. – 4.59 น.)	219	39.03

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.5 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลากลางคืน (19.00 น.–4.59 น.) จำนวน 219 คน(ร้อยละ39.03) รองลงมาช่วงเวลากลางวัน (9.00 น.–15.59 น) จำนวน 216 คน (ร้อยละ 38.50) และน้อยที่สุดช่วงเวลาเช้า (5.00 น. – 8.59 น.) จำนวน 28 คน (ร้อยละ 5.00)

ตารางที่ 4.6 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	282	38.68
ที่ทำงาน	264	36.21
ที่ห้องสมุดคณะ	22	3.02
หอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย	42	5.76
ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ของสาขา	15	2.06
ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ของคณะ	68	9.33
ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต หรืออินเทอร์เน็ตคาเฟ่	36	4.94

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.6 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำที่บ้าน จำนวน 282 คน (ร้อยละ 38.68) รองลงมาสถานที่ทำงานจำนวน 264 คน (ร้อยละ 36.21) และน้อยที่สุดคือ ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ของสาขาบริหารธุรกิจจำนวน 15 คน (ร้อยละ 2.06)

ตารางที่ 4.7 ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำ

ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	302	33.30
บริการสนทนาออนไลน์	119	13.12
บริการกระดานข่าว	88	9.70
บริการถ่ายโอนข้อมูล	56	6.18
บริการเข้าถึงระบบที่อยู่ห่างไกล	7	0.77
บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ	329	36.27
บริการ โทเฟอร์	6	0.66

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.7 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทบริการ เว็ลด์ไวด์เว็บจำนวน 329 คน (ร้อยละ 36.27) รองลงมาบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 302

คน (ร้อยละ 33.30) และน้อยที่สุดคือบริการโกเฟอร์จำนวน 6 คน (ร้อยละ 0.66)

ตารางที่ 4.8 ประเภทแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

ประเภทแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
สถาบันการศึกษา	201	19.05
หน่วยงานรัฐบาล	145	13.74
ธุรกิจการค้า	304	28.82
หน่วยงานที่ให้บริการด้านระบบเครือข่าย	116	11.00
องค์กรที่ไม่หวังผลกำไร	120	11.37
ที่เน้นกิจกรรมเกี่ยวกับ World Wide Web	169	16.02

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.8 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ประเภทธุรกิจการค้าจำนวน 304 คน (ร้อยละ 28.82) รองลงมา สถาบันการศึกษาจำนวน 201 คน (ร้อยละ 19.05) และน้อยที่สุดหน่วยงานที่ให้บริการด้านระบบเครือข่าย จำนวน 116 คน (ร้อยละ 11.00)

ตารางที่ 4.9 เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
Yahoo	251	29.56
Siamguru	12	1.42
Altavista	11	1.30
Hotbot	7	0.82
Google	341	40.16
Sanook	227	26.74

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.9 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตโดยใช้เครื่องมือคือ Googleจำนวน 341 คน (ร้อยละ 40.16) รองลงมาYahooจำนวน 251คน (ร้อยละ 29.56) และจำนวน

ใกล้เคียงกัน Sanook จำนวน 227 คน (ร้อยละ 26.74) และน้อยที่สุด Hotbot จำนวน 7 คน (ร้อยละ 0.82)

ตารางที่ 4.10 การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต

การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	56	12.15
อบรมระยะสั้น	31	6.72
ศึกษาด้วยตนเอง	374	81.13
*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ		

ตารางที่ 4.10 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยการศึกษาด้วยตนเองจำนวน 374 คน (ร้อยละ 81.13) รองลงมา ได้แก่ เรียนรู้ตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีจำนวน 56 คน (ร้อยละ 12.15) และน้อยที่สุดอบรมระยะสั้นจำนวน 31 คน (ร้อยละ 6.72)

2.2 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ด้านการใช้และการเผยแพร่ข้อมูล ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน สามารถนำเสนอข้อมูล ปรากฏตามตารางที่ 4.11 – 4.14

ตารางที่ 4.11 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม

พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	3.43	0.54	ปานกลาง
ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	4.01	0.97	มาก
ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน	3.56	0.83	มาก
เฉลี่ยรวม	3.67	0.56	มาก

ตารางที่ 4.11 พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม ระดับมาก เมื่อจำแนกในแต่ละด้านพบว่า พฤติกรรมจริยธรรมการใช้ ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ($\bar{X}=4.01$) ระดับมาก กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รองลงมา ได้แก่ ด้านการเข้าเว็บไซต์

ภาพอนาจารและ การพนัน ($\bar{X}=3.56$) กล่าวคือ เป็นผู้ที่ไม่เข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในระดับปานกลาง ด้านการใช้ และเผยแพร่ข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.43$)

ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล

พฤติกรรมด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งอ้างอิง	3.81	0.85	มาก
เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น	3.67	1.02	มาก
นำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง	2.82	1.12	ปานกลาง
รวม	3.43	0.54	ปานกลาง

ตารางที่ 4.12 พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.43$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษาพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุดระดับมาก ได้แก่ คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งอ้างอิง ($\bar{X}=3.81$) รองลงมา ได้แก่ การเป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.67$) และต่ำสุดได้แก่ พฤติกรรมการนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง ระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.82$)

ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

พฤติกรรมด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น	3.87	1.22	มาก
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น	3.99	1.10	มาก
เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น	4.05	1.15	มาก
ส่งไฟล์ หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา	4.15	1.14	มาก
เฉลี่ยรวม	4.01	0.97	มาก

ตารางที่ 4.13 พบว่านักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล โดยรวมระดับมาก ($\bar{X}=4.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าพฤติกรรมจริยธรรมการใช้ สูงสุดระดับมาก ได้แก่ พฤติกรรมส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา ($\bar{X}=4.15$) กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมเข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น ($\bar{X}=4.05$) กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น และต่ำสุดได้แก่ เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น ($\bar{X}=3.87$) ระดับมาก กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น

ตารางที่ 4.14 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
เล่นเกมในเว็บไซด์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล	4.05	1.22	มาก
ไม่เข้าไปในเว็บไซด์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย	2.91	1.53	ปานกลาง
เข้าไปในเว็บไซด์ ที่มีภาพอนาจาร	3.87	1.33	มาก
เข้าไปในเว็บไซด์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและ เยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม	4.01	1.24	มาก
ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ขั้วทางเพศ	2.99	1.58	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.56	0.83	มาก

ตารางที่ 4.14 พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน โดยรวม ระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด ระดับมาก ได้แก่ เล่นเกมในเว็บไซด์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล ($\bar{X} = 4.05$) กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่เล่นเกมในเว็บไซด์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล รองลงมาได้แก่ เข้าไปในเว็บไซด์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและ เยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม ($\bar{X}=4.01$) กล่าวคือ เป็นผู้ที่ไม่เข้าไปในเว็บไซด์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและ เยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม และต่ำสุดได้แก่ ไม่เข้าไปในเว็บไซด์ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย ($\bar{X}=2.91$) ระดับปานกลาง

**ตอนที่ 3 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และ
ปริมณฑล**

**สมมติฐานข้อที่ 1 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจที่มีเพศต่างกันมี
พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน**

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ชาย (N = 142)		หญิง (N = 256)		t	p
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
ด้านการใช้และการเผยแพร่ข้อมูล	3.37	0.53	3.46	0.54	-1.48	0.13
ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	3.96	1.01	4.03	0.95	-0.68	0.48
ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน	3.40	0.78	2.65	0.84	-3.00*	0.00
รวม	3.58	0.56	3.71	0.56	-2.33*	0.02

* $P < .05$

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามเพศพบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 4.1.1 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักศึกษาชาย ($\bar{X} = 3.40$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างจากนักศึกษาหญิง ($\bar{X} = 3.00$) ในด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล
จำแนกตามเพศ

ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	ชาย (N = 142)		หญิง (N = 256)		t	p
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งอ้างอิง	3.78	1.05	3.82	1.00	-0.39*	0.01
เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น	3.52	0.85	3.75	0.85	-2.53*	0.01
นำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง	2.83	1.14	3.85	1.10	-0.12	0.90
รวม	3.37	0.53	3.46	0.54	-1.48	0.13

* $P < .05$

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูลจำแนกตามเพศ พบว่า

นักศึกษาชาย ($\bar{X}=3.75$) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}=3.82$) มีพฤติกรรมคัดลอกข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งอ้างอิงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักศึกษาชาย ($\bar{X}=3.52$) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}=3.75$) มีพฤติกรรมเป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
จำแนกตามเพศ

ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	ชาย (N = 142)		หญิง (N = 256)		t	p
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น	3.85	1.24	3.92	1.21	-2.53*	0.01
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น	3.92	1.16	4.03	1.06	-0.39	0.69
เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น	3.99	1.20	4.08	1.12	0.12	0.90
ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา	4.11	1.17	4.16	1.13	-0.43	0.67
รวม	3.96	1.01	4.03	0.95	-0.68	0.48

* $P < .05$

ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจำแนกตามเพศพบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่านักศึกษาชาย($\bar{X}= 3.85$) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}= 3.92$) มีพฤติกรรมเข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน จำแนกตามเพศ

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน	ชาย (N = 142)		หญิง (N = 256)		t	p
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล	4.03	1.17	4.07	1.25	-.29	0.76
ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย	2.82	1.48	2.96	1.55	-.91	0.36
เข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร	3.55	1.35	4.05	1.28	3.67*	0.00
เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม	3.80	1.24	4.12	1.22	-2.53*	0.01
ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ยั่วยู่ทางเพศ	2.81	1.44	3.09	1.65	-1.72	0.08
รวม	3.40	0.78	3.65	0.84	-3.00*	.33

*P < .05

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน จำแนกตามเพศ พบว่านักศึกษาชาย($\bar{X}$ = 3.40) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}$ = 3.65) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

นักศึกษาชาย($\bar{X}$ = 3.55) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}$ = 4.05) มีพฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจารแตกต่างกัน

นักศึกษาชาย($\bar{X}$ = 3.80) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}$ = 4.12) มีพฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นอกนั้นมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	3	.12	0.04	0.13	0.93
	ภายในกลุ่ม	394	117.10	0.29		
	รวม	397	117.22			
ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	3	7.20	2.40	2.58	.06
	ภายในกลุ่ม	394	366.67	0.93		
	รวม	397	373.88			
ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน	ระหว่างกลุ่ม	3	3.60	1.20	1.75	.15
	ภายในกลุ่ม	394	270.14	0.68		
	รวม	397	273.74			
	ระหว่างกลุ่ม	4	2.04	0.68	2.13	.09
	ภายในกลุ่ม	393	125.87	0.31		
รวม	รวม	397	127.91			

$P < .05$

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตรวม 3 ด้าน จำแนกตามอายุพบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 4.1.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทุกด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล
จำแนกตามอายุ

ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	แหล่งความ					
	แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดย ระบุแหล่งอ้างอิง	ระหว่างกลุ่ม	3	4.93	1.64	1.59	.19
	ภายในกลุ่ม	394	406.55	1.03		
	รวม	397	411.49			
เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3	3.97	1.26	1.83	.14
	ภายในกลุ่ม	394	284.58	0.72		
	รวม	397	288.56			
การนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ ระบุแหล่งอ้างอิง	ระหว่างกลุ่ม	3	6.33	2.11	1.69	.16
	ภายในกลุ่ม	394	490.00	1.25		
	รวม	397	496.33			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.12	0.04	0.13	.93
	ภายในกลุ่ม	394	117.10	0.29		
	รวม	397	117.22			

$P < .05$

ตารางที่ 4.20 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล จำแนกตามอายุ พบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูลโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทุกเรื่องไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
จำแนกตามอายุ

ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3	3.82	1.27	0.85	.47
	ภายในกลุ่ม	394	587.38	1.49		
	รวม	397	591.21			
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของ ผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3	14.87	4.95	4.20*	0.00
	ภายในกลุ่ม	394	464.06	1.17		
	รวม	397	478.93			
เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงินการธนาคาร ของผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3	5.02	1.67	1.26	0.28
	ภายในกลุ่ม	394	520.16	1.32		
	รวม	397	525.18			
ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่น ออกจากห้องสนทนา	ระหว่างกลุ่ม	3	10.08	3.36	2.61	0.06
	ภายในกลุ่ม	394	507.46	1.28		
	รวม	397	517.54			
	ระหว่างกลุ่ม	3	7.20	2.40	2.58	0.06
	ภายในกลุ่ม	394	366.67	0.93		
	รวม	397	373.88			

* $P < .05$

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกัน คุใดมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่นแตกต่างกัน จึงนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ตามวิธีของเซฟเฟปรากฎว่าพบความแตกต่างดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องการเข้าไปดูข้อมูล
รายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่

ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	อายุ		ต่ำกว่า25ปี	25-30ปี	31-35ปี	มากกว่า35ปี
		$\bar{X}$	4.06	3.81	4.07	4.34
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียด	ต่ำกว่า25ปี	4.06	-	.25	.01	.28
ส่วนตัวของผู้อื่น	25-30ปี	3.81		-	.26	.53*
	31-35ปี	4.07			-	.27
	มากกว่า35ปี	4.34				-

* $P < .05$

ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบ พฤติกรรมการเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น พบว่านักศึกษาที่มีอายุ 25-30ปี ($\bar{X} = 3.81$) กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35ปี ($\bar{X} = 4.34$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้น พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนันจำแนกตามอายุ

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน	แหล่งความ					
	แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มี การเดิมพันเงินรางวัล	ระหว่างกลุ่ม	3	16.41	5.47	3.74*	.01
	ภายในกลุ่ม	394	575.47	1.46		
	รวม	397	591.89			
ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลาก กินแบ่งที่ผิดกฎหมาย	ระหว่างกลุ่ม	3	9.27	3.09	2.19	.06
	ภายในกลุ่ม	394	913.46	2.31	1.33	.19
	รวม	397	922.74			
เข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร	ระหว่างกลุ่ม	3	15.38	5.12	2.95*	.05
	ภายในกลุ่ม	394	683.08	1.73		
	รวม	397	698.47			
เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของ เด็กและ เยาวชนในลักษณะที่ไม่ เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	3	7.54	2.51	1.65	.17
	ภายในกลุ่ม	394	598.44	1.52		
	รวม	397	606.00			
ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำ ที่ทางชั่วเยวเพศ	ระหว่างกลุ่ม	3	26.60	8.86	3.61*	.01
	ภายในกลุ่ม	394	966.37	2.46		
	รวม	397	992.98			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	3.60	1.20	1.75	.15
	ภายในกลุ่ม	394	270.14	0.68		
	รวม	397	273.74			

* $P < .05$

ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนันโดยรวมจำแนกตามอายุ พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน ไม่แตกต่างกันพิจารณาเป็นรายข้อพบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิม

พันธเงินรางวัล เรื่องเข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร และพฤติกรรมไม่เผยแพร่บทความ หรือ
ถ้อยคำที่ขั้วทางเพศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน
เพื่อให้ทราบว่ามีนักศึกษาที่มีอายุต่างกันคู่ใดมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
แตกต่างกัน จึงนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ตามวิธีของเซฟเฟปรากฎว่าพบความแตกต่างดังตารางที่
4.24 - 4.25

ตารางที่ 4.24 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกมในเว็บไซต์ที่
สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพ	อายุ		ต่ำกว่า25ปี	25-30 ปี	31-35ปี	มากกว่า35 ปี
อนาจารและ การพนัน		$\bar{X}$	4.19	3.87	4.02	4.42
เล่นเกมในเว็บไซต์ที่	ต่ำกว่า25ปี	4.19	-	.32	.17	.23
สนับสนุนให้มีการเดิม	25-30ปี	3.87		-	.15	.54*
พันธเงินรางวัล	31-35ปี	4.02			-	.40
	มากกว่า35ปี	4.42				-

* $P < .05$

ตารางที่ 4.24 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกมใน
เว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล พบว่านักศึกษาที่มีอายุ 25-30ปี ($\bar{X} = 3.87$) กับ
นักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35ปี ($\bar{X} = 4.42$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกม
ในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ยั่วทางเพศ จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพ		อายุ	ต่ำกว่า25ปี	25-30ปี	31-35ปี	มากกว่า35ปี
อนาจารและ การพนัน		$\bar{X}$	2.90	2.93	3.64	2.85
ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ยั่วทางเพศ	ต่ำกว่า25ปี	2.90	-	.02	.74	.05
	25-30ปี	2.93		-	.72*	.07
	31-35ปี	3.64			-	.80
	มากกว่า35ปี	2.85				-

* $P < .05$

ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ยั่วทางเพศ พบว่านักศึกษาที่มีอายุ 25-30ปี ($\bar{X}=2.93$) กับนักศึกษาที่มีอายุ 31-35ปี ($\bar{X}= 3.68$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องไม่เผยแพร่บทความ หรือถ้อยคำที่ยั่วทางเพศ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

นอกจากนั้นจากการเปรียบเทียบนักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร เมื่อนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ตามวิธีของเซฟเฟ่ ปรากฏว่าไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ ที่มีลักษณะการเรียนรู้
ต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตาม
ลักษณะการเรียนรู้

พฤติกรรมจริยธรรม	เรียนอย่างเดียว (N=52)		เรียนและทำงาน ด้วยN=346)		t	p
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
ด้านการใช้และการเผยแพร่ข้อมูล	3.47	.57	3.42	.53	.60	.54
ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	4.18	0.97	3.98	0.97	1.36	.17
ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน	3.66	0.73	3.55	0.84	0.92	.36
รวม	3.77	.58	3.65	.56	1.41	.15

* $P < .05$

ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมจำแนกตาม
ลักษณะการเรียนรู้พบว่า นักศึกษาที่มีลักษณะการเรียนรู้ต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้
อินเทอร์เน็ต โดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่มีลักษณะการ
เรียนต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
ข้อที่ 3

ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล
จำแนกตามลักษณะการเรียนรู้

ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	เรียนอย่างเดียว (N=52)		เรียนและทำงาน ด้วย(N=346)		t	p
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ ผู้อื่น	3.92	1.04	3.79	1.18	.86	.38
คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่ง อ้างอิง	3.71	.75	3.66	.87	.41	.67
การนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่ง อ้างอิง	2.79	1.18	3.17	1.11	.22	.83
รวม	3.47	.57	3.42	.53	.60	.54

* $P < .05$

ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการใช้ และ
เผยแพร่ข้อมูลจำแนกตามลักษณะการเรียนรู้ พบว่านักศึกษาที่มีลักษณะการเรียนรู้ต่างกัน มีพฤติกรรม
จริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ และเผยแพร่ข้อมูลโดยรวมไม่แตกต่างกัน ปรากฏว่า
ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทุกเรื่อง
ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
จำแนกตามลักษณะการเรียน

ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	เรียนอย่างเดียว (N=52)		เรียนและ ทำงานด้วย (N=346)		t	p
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น	4.19	1.07	3.82	1.24	2.05*	.04
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น	4.21	1.05	3.95	1.10	1.58	.11
เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น	4.06	1.21	4.04	1.14	.08	.93
ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้อง สนทนา	4.27	1.17	4.13	1.14	.82	.42
รวม	4.18	0.97	3.98	0.97	1.36	.17

* $P < .05$

ตารางที่ 4.28 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จำแนกตามลักษณะการเรียน พบว่านักศึกษาลักษณะการเรียนต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า นักศึกษาเรียนและทำงานด้วย ($\bar{X} = 3.82$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่นแตกต่างจากนักศึกษาเรียนอย่างเดียว ($\bar{X} = 4.19$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน จำแนกตามลักษณะการเรียน

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน	เรียนอย่างเดียว (N=52)		เรียนและทำงาน ด้วย(N=346)		t	p
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพัน เงินรางวัล	4.13	1.12	4.04	1.24	.52	.58
ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ ผิดกฎหมาย	3.27	1.52	2.86	1.52	1.83	.07
เข้าไปในเว็บไซต์ ที่มีภาพอนาจาร	3.77	1.25	3.89	1.34	-.59	.65
เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและ เยาวชน ในลักษณะที่ไม่เหมาะสม	4.06	1.04	4.00	1.26	.32	.74
ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ	3.10	1.43	2.98	1.60	.50	.61
รวม	3.66	0.73	3.55	0.84	0.92	.36

$P < .05$

ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน จำแนกตามลักษณะการเรียน พบว่านักศึกษาที่ลักษณะการเรียนต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนันโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทุกเรื่องไม่แตกต่างกัน

**ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล**

ตารางที่ 4.30 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
ด้านสถาบันการศึกษา	3.27	0.82	ปานกลาง
ด้านสถานที่ทำงาน	3.38	0.98	ปานกลาง
ด้านตัวเว็บไซต์	3.59	0.64	มาก
ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์	3.81	0.81	มาก
รวม	3.52	0.60	มาก

ตารางที่ 4.30 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ โดยค่าเฉลี่ยระดับมาก และด้านตัวเว็บไซต์ ($\bar{X}=3.59$) โดยมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.31 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถาบันการศึกษา

ด้านสถาบันการศึกษา (N=398)	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
การสอนการใช้อินเทอร์เน็ตในรายวิชาหรือหลักสูตร	3.11	1.06	ปานกลาง
การจัดบริการจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัย อย่างทั่วถึง	3.63	0.97	มาก
การมีอุปกรณ์ที่สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่าง พอเพียง	3.64	0.99	มาก
การอบรมการใช้อินเทอร์เน็ต	2.95	1.09	ปานกลาง
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น นิทรรศการ	2.85	1.08	ปานกลาง
การบริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุด	3.46	1.05	ปานกลาง
รวม	3.27	0.82	ปานกลาง

ตารางที่ 4.31 พบว่านักศึกษามีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถาบันการศึกษาโดยรวมระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การมีอุปกรณ์ที่สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง ($\bar{X}=3.64$) รองลงมาได้แก่ การจัดบริการจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง ($\bar{X}=3.63$) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น นิทรรศการ ($\bar{X}=2.85$) ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.32 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านสถานที่ทำงาน

ด้านสถานที่ทำงาน (กรณีทำงานแล้ว) (N=345)	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
การฝึกอบรมการใช้อินเทอร์เน็ต	2.90	1.12	ปานกลาง
การปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ	3.56	1.16	มาก
การมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ต อย่างพอเพียง	3.67	1.11	มาก
รวม	3.38	0.98	ปานกลาง

ตารางที่ 4.32 พบว่า นักศึกษามีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ทำงานโดยรวม ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าปัจจัยที่มีผล

ต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ทำงาน ค่าเฉลี่ยสูงสุด ในระดับมาก ได้แก่ การมีเทคโนโลยี และอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง ($\bar{X}=3.67$) รองลงมาได้แก่ การปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X}=3.56$) และการฝึกอบรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.90$)

ตารางที่ 4.33 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านตัวเว็บไซต์

ด้านตัวเว็บไซต์ (N =398)	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์	3.66	0.81	มาก
เนื้อหาของเว็บไซต์มีความทันสมัยและปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	3.91	0.85	มาก
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	3.58	0.88	มาก
การออกแบบเว็บไซต์ที่สวยงาม	3.80	0.85	มาก
การมีโอกาสติดต่อสื่อสารกับเว็บมาสเตอร์	2.98	1.06	ปานกลาง
รวม	3.59	0.64	มาก

ตารางที่ 4.33 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านตัวเว็บไซต์ โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X}=3.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านตัวเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมากได้แก่ เนื้อหาของเว็บไซต์มีความทันสมัย และ ปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}=3.91$) รองลงมา ได้แก่ การออกแบบเว็บไซต์ที่สวยงาม ($\bar{X}=3.80$) และ ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ การมีโอกาสติดต่อสื่อสารกับเว็บมาสเตอร์มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.98$)

ตารางที่ 4.34 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์

บริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ (N =398)	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
ชื่อเสียงของบริษัท	3.71	0.91	มาก
ผลงานของบริษัท	3.66	0.92	มาก
อัตราค่าบริการราคาถูก	3.78	1.07	มาก
ความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง	4.00	1.03	มาก
จำนวนคู่สายโทรศัพท์มีจำนวนมาก	3.92	1.03	มาก
รวม	3.81	0.81	มาก

ตารางที่ 4.34 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีค่าเฉลี่ยระดับมากทุกข้อ โดยมีปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง ($\bar{X}=4.00$)