

บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของพนักงานต่อการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร : ศึกษากรณี THAI Sphere ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นพนักงานผู้ที่เคยใช้บริการอินเทอร์เน็ต THAI Sphere ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ (วิภาวดี) และที่สนามบินดอนเมืองทั้งหมด 399 แบบสอบถาม (จากเดิมที่ได้คำนวณไว้ 394 แบบสอบถาม) ได้ผลแสดงค่าเป็นสถิติพื้นฐานโดยแบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้

- 4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของพนักงานการบินไทย
- 4.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere ของพนักงานการบินไทย
- 4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere
- 4.4 การเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 4.5 การทดสอบสมมติฐาน

4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของพนักงานการบินไทย

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละเพศ ชาย และหญิง ของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
ชาย	221	55.4
หญิง	178	44.6
รวม	399	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง แยกตามเพศ ชาย และหญิง ที่ใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีจำนวนมากที่สุดเป็น เพศ ชาย จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.4 และรองลงมาเป็น เพศ หญิง จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละตามช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงอายุ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
21 – 30 ปี	66	16.5
31 – 40 ปี	142	35.6
41 – 50 ปี	148	37.1
51 – 60 ปี	43	10.8
รวม	399	100

จากตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน ตามช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีจำนวนมากที่สุดอยู่ใน ช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 และรองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 กลุ่มตัวอย่าง ช่วงอายุ 21 - 30ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และน้อยที่สุดอยู่ใน ช่วงอายุ 51 - 60 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
ม.4 – ม.6 / ปวช.	35	8.8
ปวส. / อนุปริญญา	66	16.5
ปริญญาตรี	244	61.2
ปริญญาโท	54	13.5
ปริญญาเอก	0	0
รวม	399	100

จากตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน ตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีจำนวนมากที่สุดคือ การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 และรองลงมาได้แก่ การศึกษาระดับ ปวส. / อนุปริญญา จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 การศึกษาระดับ ปริญญาโท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 การศึกษาระดับ ม.4 – ม.6 / ปวช.จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ และน้อยที่สุดได้แก่ การศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.0

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุการทำงาน กับบริษัทการบินไทยฯ

อายุการทำงาน	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
1-5 ปี	66	16.5
6-10 ปี	53	13.3
11-15 ปี	83	20.8
16-20 ปี	104	26.1
21-25 ปี	54	13.5
25 ปี ขึ้นไป	39	9.8
รวม	399	100

จากตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน ตามอายุการทำงาน กับบริษัทการบินไทยฯ ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในทราเน็ต THAI Sphere พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีจำนวนมากที่สุด ได้แก่ช่วงอายุงาน 16-20 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 รองลงมาได้แก่ช่วงอายุงาน 11-15 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 ช่วงอายุงาน 1-5 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ช่วงอายุงาน 21-25 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ช่วงอายุงาน 6-10 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ตามลำดับ และน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุงาน 25 ปี ขึ้นไป จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละตามความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์

ความชำนาญ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
ชำนาญน้อยมาก	18	4.5
ชำนาญน้อย	74	18.5
ชำนาญระดับปานกลาง	229	57.4
ชำนาญระดับดี	71	17.8
ชำนาญระดับดีมาก	7	1.8
รวม	399	100

จากตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน ตามความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในทราเน็ต THAI Sphere พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีจำนวนมากที่สุด ผู้มีความชำนาญระดับปานกลางจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.4 รองลงมาได้แก่ ผู้มีความ

ชำนาญระดับน้อย จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ผู้มีความชำนาญระดับดี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 ผู้มีความชำนาญระดับน้อยมากจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับและน้อยที่สุดได้แก่ ผู้มีความชำนาญระดับดีมาก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละตามสถานที่ปฏิบัติงาน

สถานที่ปฏิบัติงาน	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
สำนักงานใหญ่(วิภาวดี)	183	45.9
สนามบินดอนเมือง	216	54.1
รวม	399	100

จากตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน ตามสถานที่ปฏิบัติงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีจำนวนมากที่สุดได้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงาน อยู่ที่สนามบินดอนเมืองจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 และน้อยที่สุดได้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงาน อยู่ที่สำนักงานใหญ่ (วิภาวดี) จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9

4.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere ของพนักงานการบินไทย

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere (วันต่อสัปดาห์)

ความถี่	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
1 – 2 วัน	142	35.6
3 - 4 วัน	135	33.8
5 – 6 วัน	44	11.0
ทุกวัน	78	19.6
รวม	399	100

จากตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere (วันต่อสัปดาห์) พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนที่มากที่สุดคือ มีความถี่ ในการใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 วัน จำนวน 142 คน คิดเป็น ร้อยละ 35.6 รองลงมา คือ ความถี่ 3-4 วัน จำนวน 135 คน คิดเป็น ร้อยละ 33.8 และ ความถี่ 5-6 วัน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0

ตามลำดับ ส่วนน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ทุกวัน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละตามระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere (ต่อครั้ง)

ระยะเวลา	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
น้อยกว่า 15 นาที	111	27.8
16 – 30 นาที	211	52.9
31 – 45 นาที	50	12.5
46 – 60 นาที	15	3.8
มากกว่า 60 นาที ขึ้นไป	12	3.0
รวม	399	100

จากตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง ตามระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere (ต่อครั้ง) พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนที่มากที่สุดคือ มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต 16-30 นาที จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมา คือ ระยะเวลา น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และ ระยะเวลา 31-45 นาที จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ ระยะเวลา 46-60 นาที จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ ส่วนน้อยที่สุดได้แก่ ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต มากกว่า 60 นาที ขึ้นไป จำนวน 12 คน และคิดได้เป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนของช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere บ่อยที่สุด

ช่วงเวลา	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
06:00 – 12:00 น.	122	30.6
12:00 – 18:00 น.	236	59.1
18:00 – 24:00 น.	31	7.8
24:00 – 06:00 น.	10	2.5
รวม	399	100

จากตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง ตามช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphereบ่อยที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนที่มากที่สุดคือ ชอบใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยครั้ง ในช่วงเวลา 12.00-18.00 น. จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 0600-12.00 น. จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 และ ช่วงเวลา 18:00 – 24:00 น.จำนวน 31 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.8 ตามลำดับ ส่วนที่น้อยที่สุดได้แก่ ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 24:00 – 06:00 น. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.10 ประโยชน์ที่พนักงานได้รับ จากการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere

ประโยชน์	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
เพื่อความผ่อนคลาย เพลิดเพลิน	230	57.6
แสวงหาข่าวสารเพื่อไปสนทนากับผู้อื่น	216	54.1
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	159	39.8
เพื่อก้าวทันเทคโนโลยี สื่อใหม่	127	31.8
ค้นหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจ	194	48.6
เพื่อแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือแนะนำผู้อื่น	97	24.3
สามารถติดต่อได้กับทุกสำนักงานทั่วโลก	46	11.5
อื่นๆ	17	4.3

จากตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง ตามประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere พบว่า จากพนักงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่มีอยู่ (100 %) จำนวน 399 คน มีจำนวนพนักงานที่เลือกใช้ประโยชน์เพื่อความผ่อนคลาย เพลิดเพลินมากที่สุดคือ จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.6 รองลงมา คือ เลือกใช้ประโยชน์ในการแสวงหาข่าวสารเพื่อไปสนทนากับผู้อื่น จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 เลือกใช้ประโยชน์ในการค้นหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจ จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 เลือกใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 คน เลือกใช้ประโยชน์เพื่อก้าวทันเทคโนโลยี สื่อใหม่ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 เลือกใช้ประโยชน์เพื่อแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือแนะนำผู้อื่น จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และเลือกใช้ประโยชน์เพื่อที่จะสามารถติดต่อได้กับทุกสำนักงานทั่วโลก จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ ส่วนที่น้อยที่สุดได้แก่ การเลือกใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 4.11 กิจกรรมที่พนักงานเข้าไปทำในอินเทอร์เน็ต THAI Sphere

กิจกรรม	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
อ่านข่าวสารทั่วไป	309	77.4
เข้า WEBBOARD	223	55.9
รับส่ง e-mail	154	38.6
ค้นหาข้อมูลทาง INTERNET	164	41.1
DOWNLOAD ข้อมูลจาก INTERNET	51	12.8
ค้นหาข้อมูล ภายในองค์กร	215	53.9
ออกบัตรโดยสารพนักงาน	152	38.1
อื่นๆ	11	2.8

จากตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง แยกตามกิจกรรมที่พนักงานเข้าไปทำในอินเทอร์เน็ต THAI Sphere พบว่า จากพนักงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่มีอยู่ (100 %) จำนวน 399 คน มีจำนวนพนักงาน เข้าไปเพื่ออ่านข่าวสารทั่วไป มากที่สุดคือ จำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 77.4 เพื่อเข้า WEBBOARD จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9 เข้าไปเพื่อค้นหาข้อมูลภายในองค์กร จำนวน 215 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 53.9 เข้าไปเพื่อค้นหาข้อมูลทาง INTERNET จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.1 เข้าไปเพื่อรับส่ง e-mail จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 เข้าไปเพื่อออกบัตรโดยสารพนักงาน จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 และเข้าไปเพื่อ DOWNLOAD ข้อมูลจาก INTERNET จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ตามลำดับ ส่วนที่น้อยที่สุดได้แก่ เข้าไปทำกิจกรรมอื่นๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 4.12 ประเภทข่าวที่เข้าไปอ่านในอินเทอร์เน็ต THAI Sphere

ประเภทข่าว	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
ข่าวสารวันนี้	189	47.4
ข่าวเกี่ยวกับเรื่องภายในบริษัท	320	80.2
ข่าว ท่องเที่ยว-บันเทิง-กีฬา	185	46.4
ข่าวเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	124	31.1
ข่าวด้านธุรกิจการบิน	116	29.1
ข่าวการเมือง	72	18.0
อื่นๆ	12	3.0

จากตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง แยกตามประเภทข่าวที่พนักงานสนใจเข้าไปอ่านในอินเทอร์เน็ต THAI Sphere พบว่า จากพนักงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่มีอยู่ (100 %) จำนวน 399 คน มีจำนวนพนักงาน เข้าไปเพื่ออ่านข่าวเกี่ยวกับเรื่องภายในของบริษัทมากที่สุดคือ 320 คน คิดเป็นร้อยละ 80.2 เข้าไปเพื่ออ่านข่าวสารวันนี้ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 เข้าไปเพื่ออ่านข่าวท่องเที่ยว-บันเทิง-กีฬา จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4 เข้าไปเพื่ออ่านข่าวเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 เข้าไปเพื่ออ่านข่าวด้านธุรกิจการบิน จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 เข้าไปเพื่ออ่านข่าวการเมือง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ตามลำดับ และที่น้อยที่สุดคือเข้าไปอ่านข่าวอื่นๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.13 สาเหตุที่ท่านเข้ามาใช้ WEBBOARD

สาเหตุ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี	115	28.2
ติดตามความเคลื่อนไหวในหมู่พนักงาน	267	66.9
ข่าว ท่องเที่ยว-บันเทิง-กีฬา	204	51.1
วิเคราะห์เรื่องราว จากทัศนะ แนวคิด ของพนักงาน	70	17.5
ไม่ต้องเปิดเผยตัวจริง(การสื่อสารที่ไม่ต้องเผชิญหน้า)	205	51.4
แจ้งข่าวและรับรู้เรื่องราวข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่พนักงาน	58	14.5
ได้ร่วมสนทนากับผู้ที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน	107	26.8
ได้ประโยชน์ จากการซื้อขาย แลกเปลี่ยน	19	4.8

จากตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน และร้อยละ ของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง แยกตามสาเหตุที่เข้ามาใช้ WEBBOARD ในอินเทอร์เน็ต THAI Sphere พบว่า จากพนักงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่มีอยู่ (100 %) จำนวน 399 คน มีจำนวนพนักงาน เข้าไปเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวในหมู่พนักงาน มีจำนวนที่มากที่สุดคือ 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.9 เข้าไปเพราะไม่ต้องเปิดเผยตัวจริง เป็นการสื่อสารที่ไม่ต้องเผชิญหน้า จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 มีสนใจเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยว-บันเทิง-กีฬา จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.1 เข้าไปเพราะเห็นว่าสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 เข้าไปเพื่อร่วมสนทนากับผู้ที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน (Cyber Society) จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 เข้าไปวิเคราะห์เรื่องราวจากทัศนะ แนวคิดของพนักงาน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และเข้าไปแจ้งข่าวและรับรู้เรื่องราวข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่พนักงาน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

ตามลำดับ และที่น้อยที่สุดคือ เข้าไปเพราะได้ประโยชน์ จากการซื้อขาย แลกเปลี่ยนจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 4.14 หัวข้อWEBBOARD ที่เข้าไปใช้

หัวข้อWEBBOARD	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
บริษัทของเรา	307	76.9
ท่องเที่ยว-บันเทิง-กีฬา	232	58.1
เทคโนโลยี	118	29.6
เศรษฐกิจ การเงิน	47	11.8
ครอบครัว สุขภาพ	112	28.1
ซื้อขาย ทั่วไป	164	41.1
เคล็ดลับการทำงาน	76	19.0

จากตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน และร้อยละ ของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง แยกตามหัวข้อ WEBBOARD ที่เข้าไปใช้ในอินเทอร์เน็ต THAI Sphere พบว่า จากพนักงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่มีอยู่ (100 %) จำนวน 399 คน มีจำนวนพนักงาน เข้าไปในหัวข้อเกี่ยวกับเรื่องภายในบริษัทของเรา มากที่สุดคือจำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 76.9 เข้าไปในหัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว-บันเทิง-กีฬา มีจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.1 เข้าไปในหัวข้อเกี่ยวกับการซื้อขาย ทั่วไป จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.1 เข้าไปใน หัวข้อเกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยีจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 เข้าไปในหัวข้อเกี่ยวกับครอบครัว และ สุขภาพ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1 เข้าไปใน หัวข้อเกี่ยวกับเคล็ดลับในการทำงานจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ตามลำดับ และที่เข้าน้อยที่สุด คือ เข้าไปในหัวข้อเกี่ยวกับเรื่อง เศรษฐกิจ และการเงิน มีผู้เข้าไปแสดงความความคิดเห็นเพียง 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere

4.3.1 ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.15 แสดงปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		—	S.D.
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	X	
ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล	34	8.5	188	47.1	160	40.1	16	4.0	1	0.3	3.60	0.71
ความรวดเร็วในการแสดงผล	15	3.8	159	39.8	192	48.2	29	7.3	4	1.0	3.46	1.65
รูปแบบที่ทันสมัย	11	2.8	143	35.8	221	55.4	19	4.8	5	1.3	3.34	0.67
ความสวยงาม และสีสัน	5	1.3	146	36.6	214	53.6	31	7.8	3	0.8	3.30	0.66
จัดหมวดหมู่ได้ชัดเจน	8	2.0	156	39.1	203	50.9	31	7.8	1	0.3	3.35	0.66
ขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย	12	3.0	183	45.9	186	46.6	16	4.0	2	0.5	3.47	0.65
ความสะดวกของระบบ ออกบัตรโดยสารพนักงาน	51	12.8	164	41.1	138	34.6	44	11.0	2	0.5	3.55	0.87
มีความมั่นใจในระบบ รักษาความปลอดภัยของข้อมูล	8	2.0	114	28.6	221	55.4	51	12.8	5	1.3	3.17	0.72
ลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร	45	11.3	149	37.3	155	38.8	37	9.3	13	3.3	3.44	0.92
ความสามารถของ Corporate e-mail	20	5.0	125	31.3	185	46.4	58	14.5	11	2.8	3.21	0.85
มีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นที่เป็น Interactive	7	1.8	103	25.8	216	54.1	59	14.8	14	3.5	3.08	0.78
ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน	9	2.3	86	21.6	168	42.1	105	26.3	31	7.8	2.84	0.93
ความมั่นใจในระบบของ Software และ Network	6	1.5	107	26.8	226	56.6	55	13.8	5	1.3	3.14	0.71
รวม	231	4.5	1,823	35.1	2,485	47.9	551	10.62	97	1.9	3.30	-

จากตารางที่ 4.15 ข้อมูลที่ได้ ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่พนักงานให้ความเห็นว่ามีส่วนต่อการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere โดยความเห็นว่ามีผลต่อการเข้าไปใช้น้อยที่สุดคือ 1.00 และมากที่สุดคือ 5.00 ภาพรวมของปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 กล่าวคืออยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่พนักงานเห็นว่ามีส่วนต่อการเข้าไปใช้มากที่สุด คือ ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 รองลงมาคือ ความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างไปทางมาก ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่พนักงานเห็นว่ามีส่วนต่อการเข้าไปใช้น้อยที่สุดคือ ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างไปทางน้อย

4.3.2 ปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.16 แสดงปัจจัยด้านเนื้อหา

ปัจจัยด้านเนื้อหา	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		— X	S.D.
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%		
ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	7	1.8	141	35.3	236	59.1	14	3.5	1	0.3	3.55	2.93
ความถูกต้องและน่าเชื่อถือของเนื้อหา	8	2.0	132	33.1	239	59.9	19	4.8	1	0.3	3.32	0.61
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร	6	1.5	148	37.1	204	51.1	38	9.5	3	0.8	3.29	0.69
นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	16	4.0	186	46.6	171	42.9	25	6.3	1	0.3	3.48	0.69
ความหลากหลายในเนื้อหา	19	4.8	170	42.6	187	46.9	21	5.3	2	0.5	3.46	0.69
เพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี	22	5.5	159	39.8	185	46.4	30	7.5	3	0.8	3.42	0.74
เพิ่มพูนความรู้รอบตัว	29	7.3	195	48.9	147	36.8	25	6.3	3	0.8	3.56	0.75
เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์	30	7.5	167	41.9	174	43.6	25	6.3	3	0.8	3.49	0.76
รวม	137	4.29	1,298	40.66	1,543	48.34	197	6.17	17	0.53	3.45	-

จากตารางที่ 4.16 ข้อมูลที่ได้ ปัจจัยด้านเนื้อหาที่พนักงานให้ความเห็นว่ามีส่วนต่อการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere โดยมีความเห็นว่าผลต่อการเข้าไปใช้น้อยที่สุดคือ 1.00 และมากที่สุดคือ 5.00 ภาพรวมของปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 กล่าวคืออยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านเนื้อหาที่พนักงานเห็นว่ามีส่วนต่อการเข้าไปใช้มากที่สุด คือ เพิ่มพูนความรู้รอบตัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 รองลงมาคือ ความสมบูรณ์ของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างไปทางมาก ปัจจัยด้านเนื้อหาที่พนักงานเห็นว่ามีส่วนต่อการเข้าไปใช้น้อยที่สุดคือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 อยู่ในระดับปานกลาง

4.4 การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		เห็นด้วย ปานกลาง		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		---	S.D.
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	X	
มีความภูมิใจที่ได้ทำงานกับองค์กรมากขึ้น	59	14.8	182	45.6	128	32.1	27	6.8	3	0.8	3.74	1.69
รู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น	15	3.8	178	44.6	155	38.8	43	10.8	8	2.0	3.37	0.80
มีความสัมพันธ์ที่ดีและมีความกลมเกลียวกับหน่วยงานอื่นๆมากขึ้น	13	3.3	133	33.3	200	50.1	47	11.8	6	1.5	3.25	0.76
มีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหามาให้ประสบความสำเร็จมากกว่าเดิม	12	3.0	133	33.3	204	51.1	45	11.3	4	1.0	3.26	0.74
มีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น	19	4.8	150	37.6	174	43.6	52	13.1	4	1.0	3.37	1.27
แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรีเพิ่มขึ้น	24	6.0	178	44.6	152	38.1	34	8.5	11	2.8	3.48	0.84

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		เห็นด้วย ปานกลาง		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		X	S.D.
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%		
การทำงานเป็นทีมในองค์กร ได้ดีขึ้น	10	2.5	106	26.6	201	50.4	73	18.3	9	2.3	3.16	1.65
ปัญหาที่เสนอไป ได้รับความร่วมมือใน การแก้ไขเป็นอย่างดี	5	1.3	128	32.1	190	47.6	63	15.8	13	3.3	3.12	0.80
ได้รับความช่วยเหลือ เกื้อกูลจากเพื่อน ร่วมงานเป็นอย่างดี	13	3.3	132	33.1	195	48.9	53	13.3	6	1.5	3.23	0.78
มีการพัฒนาทักษะใน การใช้ภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้น	22	5.5	138	34.6	177	44.4	53	13.3	9	2.3	3.28	0.84
นำเอาภาษาแสดงมา ใช้ใน Webboard มาก ขึ้น	17	4.3	88	22.1	197	49.3	87	21.8	10	2.5	3.04	0.84
มีความรู้สึกว่าองค์กร นี้มีความทัดเทียมกับ องค์กรชั้นนำอื่นๆ	19	4.8	142	35.6	177	44.4	48	12.0	13	3.3	3.27	0.85
ได้รับวัฒนธรรมอื่นๆ จากภายนอก และ สามารถเชื่อมต่อกับ ความเป็นวัฒนธรรม โลก	32	8.0	148	37.1	172	43.1	35	8.8	12	3.0	3.38	0.87
ก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความ อบอุ่นจาก ไม่ตรี สัมพันธ	10	2.5	111	27.8	212	53.1	59	14.8	7	1.8	3.15	0.76
รวม	270	49	1947	34.9	2534	45.4	719	12.9	115	2.1	3.29	-

จากตารางที่ 4.17 ผลข้อมูลที่ได้ เป็นความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมองค์กรของ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) อันสืบเนื่องมาจากการใช้การสื่อสารผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere โดยมีความเห็นว่าผลต่อการเปลี่ยนแปลงน้อยที่สุดคือ 1.00 และมากที่สุดคือ 5.00 ภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 กล่าวคืออยู่ใน ระดับปานกลาง วัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานมีความเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด คือ มีความ

ภูมิใจที่ได้ทำงานกับองค์กรมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างไปทางมาก ปัจจัยด้านเนื้อหาที่พนักงานเห็นว่ามีผลต่อการเข้าไปใช้น้อยที่สุดได้แก่ พนักงานนำเอาภาษาแสดงมาไว้ใน Webboard มากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 อยู่ในระดับปานกลาง

ความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.18 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นต้องใช้ THAI Sphere

ความคิดเห็น	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
จำเป็น	389	97.5
ไม่จำเป็น	10	2.5
รวม	399	100

ตารางที่ 4.19 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์คุ้มค่า เพื่อสื่อสารในองค์กร

ความคิดเห็น	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
คุ้มค่าแล้ว	213	53.4
ยังไม่คุ้มค่า	186	46.6
รวม	399	100

จากการสำรวจพบว่าพนักงานส่วนใหญ่มีความเห็นว่า การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere มีความจำเป็นถึง 97.5% ส่วนผู้ที่มีความเห็นว่าไม่มีความจำเป็นเพียง 2.5% แต่พนักงานที่มีความคิดเห็นว่าเป็นการใช้ประโยชน์เพื่อการสื่อสารในองค์กร คุ้มค่าแล้ว และยังไม่คุ้มค่า มีจำนวนไม่ต่างกันมาก โดยมีความเห็นว่าคุ้มค่าแล้วมีจำนวนมากกว่าคือ 53.4% ส่วนความเห็นว่ายังไม่คุ้มค่า 46.6%

4.5 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานจากข้อมูลที่เก็บได้จากแบบสอบถาม แล้วทดสอบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Statistical Package for Social Science (SPSS) ดังนี้

4.5.1 สมมติฐานที่ 1 พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere ของพนักงานแตกต่างกันไปตามสถานภาพของพนักงานบริษัทการบินไทย

4.5.1.1 เพศ กับ พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere

ใช้การทดสอบผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเพศชาย กับ เพศหญิง แบบ Independent-Sample T-Test โดยพิจารณาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบดังนี้

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้ THAI Sphere

ของเพศชายและ หญิง

พฤติกรรมการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	Sig. (2-tailed)
ความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.036
ระยะเวลาในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.932
การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.015
ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.003
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.181
การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.405

จากผลของการทดสอบสมมติฐาน ด้วยเครื่องมือทางสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระหว่างเพศชาย และเพศหญิง พบว่า ความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere และ ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere ได้ค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ 0.036, 0.015 และ 0.003 ตามลำดับ แสดงว่าเพศชาย และเพศหญิง มีความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere แตกต่างกัน โดยมีการใช้ประโยชน์แตกต่างกัน และมีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ตไม่เท่ากัน

4.5.1.2 อายุ กับ พฤติกรรมการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere

ใช้การทดสอบผลต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มอายุต่างๆ แบบ One-way ANOVA โดยพิจารณาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบดังนี้

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้ THAI Sphere ของกลุ่มอายุต่างๆ

พฤติกรรมการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	Sig. (2-tailed)
ความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.000
ระยะเวลาในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.087
การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.004
ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.006
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	0.106

การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.004
--	-------

จากผลของการทดสอบสมมติฐาน ด้วยเครื่องมือทางสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระหว่างกลุ่มช่วงอายุต่างๆ พบว่า ความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere การใช้ประโยชน์ที่ได้จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere และ การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ได้ค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ 0.000, 0.004, 0.006 และ 0.004 ตามลำดับ แสดงว่ากลุ่มช่วงอายุต่างๆ มีความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere แตกต่างกัน โดยมีการใช้ประโยชน์แตกต่างกัน มีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต และมีการใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ไม่เท่ากัน

4.5.1.3 ระดับการศึกษา กับ พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ใช้การทดสอบผลต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ แบบ One-way ANOVA โดยพิจารณาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบดังนี้

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้ THAI Sphere ของกลุ่มการศึกษา

พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	Sig. (2-tailed)
ความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.000
ระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.049
การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.456
ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.000
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.896
การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.191

จากผลของการทดสอบสมมติฐาน ด้วยเครื่องมือทางสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระหว่างกลุ่มพนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างๆ ซึ่งพบว่า ความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere และ ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ได้ค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ 0.000, 0.049 และ 0.000 ตามลำดับ แสดงว่ากลุ่มพนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างๆกัน มีความถี่ และระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere แตกต่างกัน รวมทั้งมีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ตไม่เท่ากัน

4.5.1.4 อายุงาน กับ พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ใช้การทดสอบผลต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มอายุการทำงานต่างๆ แบบ One-way ANOVA โดยพิจารณาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบดังนี้

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้ THAI Sphere ของกลุ่มอายุงาน

พฤติกรรมการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	Sig. (2-tailed)
ความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.002
ระยะเวลาในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.806
การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.046
ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.018
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.001
การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.006

จากผลของการทดสอบสมมติฐานด้วยเครื่องมือทางสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของกลุ่มพนักงานที่มีช่วงอายุงานต่างกัน พบว่า ความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere และ ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ได้ค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ 0.002, 0.046 และ 0.001 ตามลำดับ แสดงว่าพนักงานที่มีช่วงอายุงานต่างกัน มีความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere แตกต่างกัน โดยมีการใช้ประโยชน์แตกต่างกัน และมีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ตไม่เท่ากัน

4.5.1.5 ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์กับพฤติกรรมการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ใช้การทดสอบผลต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มพนักงานที่มีความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ต่างๆ แบบ One-way ANOVA โดยพิจารณาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบดังนี้

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้ THAI Sphere

ของกลุ่มระดับความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์

พฤติกรรมการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	Sig. (2-tailed)
ความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.000
ระยะเวลาในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.264
การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.001
ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.000

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.012
การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.041

จากผลของการทดสอบสมมติฐานด้วยเครื่องมือทางสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของกลุ่มพนักงานที่มีความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ต่างกัน พบว่า ความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere และ การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ได้ค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ 0.000, 0.001, 0.000, 0.012 และ 0.041 ตามลำดับ แสดงว่าพนักงานที่มีความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ มีความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere แตกต่างกัน โดยมีการใช้ประโยชน์แตกต่างกัน มีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ตไม่เท่ากัน รวมทั้งมีปริมาณในการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere และการใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere แตกต่างกัน

4.5.1.6 สถานที่ปฏิบัติงานกับพฤติกรรมการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ใช้การทดสอบผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพนักงาน ที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่(วิภาวดี) กับ สนามบินดอนเมือง แบบ Independent-Sample T-Test โดยพิจารณาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบดังนี้

ตารางที่ 4.25 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้ THAI Sphere

พนักงานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ และสนามบินดอนเมือง

พฤติกรรมการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	Sig. (2-tailed)
ความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.008
ระยะเวลาในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.636
การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.009
ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.005
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.692
การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere	0.030

จากผลของการทดสอบสมมติฐานด้วยเครื่องมือทางสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของกลุ่มพนักงานที่ปฏิบัติงานพนักงานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ และสนามบินดอนเมือง พบว่า ความถี่ในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere และ การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ได้ค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า

ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ 0.008, 0.009, 0.005, และ 0.030 ตามลำดับ แสดงว่าพนักงานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ และสนามบินดอนเมือง มีความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ตแตกต่างกัน โดยมีการใช้ประโยชน์แตกต่างกัน มีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ตไม่เท่ากัน รวมทั้งมีการใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere แตกต่างกัน

สรุปภาพรวมของ สมมติฐานที่ 1 พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ของพนักงานแตกต่างกันไปตามสถานภาพของพนักงานบริษัทการบินไทย

ตารางที่ 4.26 แสดงภาพรวมของการทดสอบสมมติฐานที่ 1 สถานภาพของพนักงาน

และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านอินทราเน็ต THAI Sphere

พฤติกรรมการสื่อสาร	เพศ	อายุ	การศึกษา	อายุงาน	ความชำนาญ	สถานที่ปฏิบัติงาน
ความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
ระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	ไม่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	ไม่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
การใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต Thai Sphere	ไม่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน	แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่าสถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลให้พฤติกรรมบางอย่างที่แตกต่างกัน เช่น เพศที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์แตกต่างกัน และมีปริมาณการเข้าร่วม

กิจกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่เท่ากัน เป็นต้น ซึ่งมีพฤติกรรมบางหัวข้อที่มีความแตกต่างกันในทุกสถานภาพ กล่าวคือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ และสถานที่ปฏิบัติงาน ที่แตกต่างกัน จะมี ความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere และปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere แตกต่างกัน

4.5.2 สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และเนื้อหา ที่แตกต่างกันของอินเทอร์เน็ต THAI Sphere ผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere ของพนักงานบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) แตกต่างกัน

ใช้การทดสอบหาสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) หาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีค่าเป็นเชิงปริมาณ 2 ตัวแปร โดยพิจารณาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบดังนี้

4.5.2.1 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere

4.5.2.1.1 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.27 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล	0.049	0.329
ความรวดเร็วในการแสดงผล	0.006	0.901
รูปแบบที่ทันสมัย	0.045	0.374
ความสวยงาม และสีสัน	0.122	0.014
จัดหมวดหมู่ได้ชัดเจน	0.030	0.549
ขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย	0.055	0.271
ความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน	0.022	0.666
มีความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	0.050	0.315
ลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร	0.030	0.545
ความสามารถของ Corporate e-mail	0.087	0.083
มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็น Interactive	0.089	0.077
ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน	-0.009	0.851

ความมั่นใจในระบบของ Software และ Network	0.126	0.012
ภาพรวมของปัจจัยด้านเทคโนโลยี	0.085	0.091

ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กัน มีเพียงปัจจัยความสวยงาม และสีสัน และความมั่นใจในระบบของ Software และ Network ที่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเข้าชมของพนักงาน คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.014 และ 0.012 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.122 และ 0.126 ตามลำดับ มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยเรื่อง ความสวยงาม และสีสัน กับ ปัจจัยเรื่อง ความมั่นใจในระบบของ Software และ Network มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีความถี่ในการเข้าไปใช้บริการมากตามไปด้วยเช่นกัน

4.5.2.1.2 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล	0.066	0.188
ความรวดเร็วในการแสดงผล	0.025	0.623
รูปแบบที่ทันสมัย	0.034	0.497
ความสวยงาม และสีสัน	0.061	0.226
จัดหมวดหมู่ได้ชัดเจน	-0.070	0.164
ขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย	-0.065	0.192
ความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน	0.144	0.004
มีความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	0.004	0.931
ลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร	-0.016	0.757
ความสามารถของ Corporate e-mail	0.019	0.701
มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็น Interactive	0.027	0.592
ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน	-0.045	0.366
ความมั่นใจในระบบของ Software และ Network	0.052	0.299

ภาพรวมของปัจจัยด้านเทคโนโลยี	0.034	0.498
------------------------------	-------	-------

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กัน มีเพียงปัจจัยความสะดวกของระบบ ออกบัตรโดยสารพนักงาน ที่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเข้าชมของพนักงาน คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.004 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.144 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยเรื่อง ความสะดวก ของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีระยะเวลาในการเข้าไปใช้บริการมากตามไปด้วยเช่นกัน

4.5.2.1.3 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.29 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล	0.109	0.029
ความรวดเร็วในการแสดงผล	0.163	0.001
รูปแบบที่ทันสมัย	-0.021	0.671
ความสวยงาม และสีสันทัน	0.080	0.110
จัดหมวดหมู่ได้ชัดเจน	0.018	0.725
ขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย	0.076	0.130
ความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน	0.072	0.151
มีความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	0.020	0.690
ลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร	0.171	0.001
ความสามารถของ Corporate e-mail	0.061	0.223
มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็น Interactive	0.093	0.064
ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน	0.046	0.355
ความมั่นใจในระบบของ Software และ Network	0.008	0.881
ภาพรวมของปัจจัยด้านเทคโนโลยี	0.140	0.005

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบ อินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.005 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation เท่ากับ 0.140 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีปัจจัยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ปัจจัยความรวดเร็วในการแสดงผล และปัจจัยเรื่องลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร ที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบ อินทราเน็ต THAI Sphere คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.029, 0.001 และ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.109, 0.163 และ 0.171 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยเรื่องปัจจัยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ปัจจัยความรวดเร็วในการแสดงผล และปัจจัยเรื่องลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบ อินทราเน็ต THAI Sphere มากตามไปด้วยเช่นกัน

4.5.2.1.4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.30 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ

อินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	Pearson Correlation	Sig.(2-tailed)
ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล	0.172	0.001
ความรวดเร็วในการแสดงผล	0.194	0.000
รูปแบบที่ทันสมัย	0.063	0.212
ความสวยงาม และสีสันทัน	0.089	0.074
จัดหมวดหมู่ได้ชัดเจน	0.072	0.152
ขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย	0.086	0.086
ความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน	0.227	0.000
มีความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	0.067	0.181
ลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร	0.202	0.000
ความสามารถของ Corporate e-mail	0.088	0.078
มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็น Interactive	0.002	0.973
ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน	-0.030	0.553
ความมั่นใจในระบบของ Software และ Network	0.041	0.415

ภาพรวมของปัจจัยด้านเทคโนโลยี	0.189	0.000
------------------------------	-------	-------

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation เท่ากับ 0.189 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีปัจจัยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ปัจจัยความรวดเร็วในการแสดงผล ปัจจัยความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน และปัจจัยเรื่องลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร ที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.001, 0.000, 0.000 และ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.172, 0.194, 0.227 และ 0.232 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ปัจจัยความรวดเร็วในการแสดงผล และปัจจัยเรื่องลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มากตามไปด้วย

4.5.2.1.5 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล	0.150	0.003
ความรวดเร็วในการแสดงผล	0.080	0.110
รูปแบบที่ทันสมัย	0.064	0.203
ความสวยงาม และสีสันทัน	0.110	0.027
จัดหมวดหมู่ได้ชัดเจน	0.063	0.210
ขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย	0.153	0.002
ความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน	0.143	0.004
มีความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	0.060	0.235
ลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร	0.185	0.000
ความสามารถของ Corporate e-mail	0.090	0.074
มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็น Interactive	0.016	0.749

ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน	0.067	0.183
ความมั่นใจในระบบของ Software และ Network	0.075	0.134
ภาพรวมของปัจจัยด้านเทคโนโลยี	0.170	0.001

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation เท่ากับ 0.170 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีปัจจัยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ปัจจัยความสวยงาม และสีสัน ปัจจัยขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย ปัจจัยความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน และ ปัจจัยในเรื่องลดค่าใช้จ่ายด้านงานเอกสารขององค์กรนั้น มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.003, 0.027, 0.002, 0.004 และ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.150, 0.110, 0.153, 0.143 และ 0.185 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ปัจจัยความสวยงาม และสีสัน ปัจจัยขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย ปัจจัยความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน และปัจจัยในเรื่องการลดค่าใช้จ่ายด้านงานเอกสารขององค์กร มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีการเปิดรับข่าวมากตามไปด้วย

4.5.2.1.6 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับการใช้ Webboard ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของการใช้ Webboard ผ่าน ระบบ อินเทอร์เน็ต

THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	PearsonCorrelation	Sig. (2-tailed)
ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล	0.108	0.031
ความรวดเร็วในการแสดงผล	0.101	0.044
รูปแบบที่ทันสมัย	0.020	0.683
ความสวยงาม และสีสัน	0.004	0.943
จัดหมวดหมู่ได้ชัดเจน	0.029	0.561
ขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย	0.109	0.029
ความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน	0.104	0.039
มีความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	-0.019	0.706
ลดค่าใช้จ่าย ด้านงานเอกสารขององค์กร	0.185	0.000

ความสามารถของ Corporate e-mail	0.073	0.144
มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็น Interactive	0.152	0.002
ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน	0.118	0.018
ความมั่นใจในระบบของ Software และ Network	0.074	0.141
ภาพรวมของปัจจัยด้านเทคโนโลยี	0.154	0.002

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ Webboard ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.002 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation เท่ากับ 0.154 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีปัจจัยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ปัจจัยความรวดเร็วในการแสดงผล ปัจจัยขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย ปัจจัยความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน ปัจจัยเรื่องลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ ด้านงานเอกสารขององค์กร ปัจจัยการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็น Interactive และ ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน ที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ Webboard ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.031, 0.044, 0.029, 0.039, 0.002 และ 0.018 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.108, 0.101, 0.109, 0.104, 0.185, 0.152 และ 0.118 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ปัจจัยความรวดเร็วในการแสดงผล ปัจจัยขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย ปัจจัยความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน ปัจจัยเรื่องลดค่าใช้จ่ายของด้านงานเอกสารขององค์กรได้ดี ปัจจัยการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็น Interactive และ ความพร้อมของ Computer ที่รองรับการใช้งาน และมีอิทธิพลต่อการใช้ Webboard

4.5.2.2 ปัจจัยในด้านของเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere

4.5.2.2.1 ปัจจัยด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา

ปัจจัยด้านเนื้อหา	PearsonCorrelation	Sig. (2-tailed)
ความสมบูรณ์ของ เนื้อหา	0.062	0.217
ความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา	0.110	0.028
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร	0.106	0.035

นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	0.054	0.286
ความหลากหลายของเนื้อหา	0.096	0.055
เพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี	0.075	0.132
เพิ่มพูนความรู้รอบตัว	0.060	0.236
เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์	0.028	0.571
ภาพรวมของปัจจัยด้านเนื้อหา	0.107	0.033

ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.033 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation เท่ากับ 0.107 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีปัจจัยความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา และ ปัจจัยการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร ที่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบ THAI Sphere คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.028 และ 0.035 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.110 และ 0.106 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา และ ปัจจัยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบ อินทราเน็ต THAI Sphere มากตามไปด้วยเช่นกัน

4.5.2.2.2 ปัจจัยด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.34 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา

ปัจจัยด้านเนื้อหา	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ความสมบูรณ์ของ เนื้อหา	0.101	0.044
ความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา	0.138	0.006
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร	0.075	0.137
นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	0.091	0.069
ความหลากหลายของเนื้อหา	-0.017	0.733
เพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี	0.026	0.608
เพิ่มพูนความรู้รอบตัว	0.056	0.264

เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์	0.017	0.741
ภาพรวมของปัจจัยด้านเนื้อหา	0.108	0.031

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้สื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.031 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation เท่ากับ 0.108 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันโดยมีปัจจัยความสมบูรณ์ของเนื้อหา และปัจจัยความถูกต้อง ที่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.044 และ 0.006 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.101 และ 0.138 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยความสมบูรณ์ของเนื้อหา และปัจจัยด้านความถูกต้อง ที่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มากตามไปด้วยเช่นกัน

4.5.2.2.3 ปัจจัยด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.35 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา

ปัจจัยด้านเนื้อหา	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ความสมบูรณ์ของ เนื้อหา	-0.044	0.383
ความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา	0.050	0.317
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร	0.077	0.123
นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	0.136	0.007
ความหลากหลายของเนื้อหา	0.099	0.049
เพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี	0.155	0.002
เพิ่มพูนความรู้รอบตัว	0.161	0.001
เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์	0.085	0.091
ภาพรวมของปัจจัยด้านเนื้อหา	0.081	0.105

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ที่ได้จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับปัจจัยด้านเนื้อหา โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กัน มีเพียงปัจจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี และปัจจัยในการเพิ่มพูนความรู้รอบตัว ที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.007, 0.002 และ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.136, 0.155 และ 0.161 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี และปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้รอบตัว มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มากตามไปด้วยเช่นกัน

4.5.2.2.4 ปัจจัยด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.36 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ

อินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา

ปัจจัยด้านเนื้อหา	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ความสมบูรณ์ของ เนื้อหา	-0.040	0.423
ความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา	0.088	0.081
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร	0.059	0.239
นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	0.176	0.000
ความหลากหลายของเนื้อหา	0.117	0.019
เพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี	0.134	0.007
เพิ่มพูนความรู้รอบตัว	0.171	0.001
เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์	0.117	0.020
ภาพรวมของปัจจัยด้านเนื้อหา	0.096	0.055

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กัน มีเพียงปัจจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ปัจจัยความหลากหลายของเนื้อหา ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้รอบตัว และปัจจัยที่เป็นเรื่องราวข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ ที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.000, 0.019, 0.007, 0.001

และ 0.020 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.176, 0.117, 0.134, 0.171 และ 0.117 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงปัจจัยความหลากหลายของเนื้อหา ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้รอบตัว และปัจจัยที่เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์ มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มากตามไปด้วยเช่นกัน

4.5.2.2.5 ปัจจัยด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.37 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา

ปัจจัยด้านเนื้อหา	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ความสมบูรณ์ของ เนื้อหา	-0.019	0.704
ความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา	0.074	0.141
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร	0.094	0.062
นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	0.164	0.001
ความหลากหลายของเนื้อหา	0.110	0.028
เพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี	0.179	0.000
เพิ่มพูนความรู้รอบตัว	0.137	0.006
เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์	0.155	0.002
ภาพรวมของปัจจัยด้านเนื้อหา	0.116	0.021

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.021 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.116 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีปัจจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ปัจจัยความหลากหลายของเนื้อหา ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้รอบตัว และปัจจัยที่เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์ ที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere คือ

มีค่า Sig. (2-tailed) 0.001, 0.028, 0.000, 0.006 และ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.164, 0.110, 0.179, 0.137 และ 0.155 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ปัจจัยความหลากหลายของเนื้อหา ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้รอบตัว และปัจจัยที่เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์ มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มากตามไปด้วยเช่นกัน

4.5.2.2.6 ปัจจัยด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับการใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere

ตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของการใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต

THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา

ปัจจัยด้านเนื้อหา	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
ความสมบูรณ์ของ เนื้อหา	-0.001	0.985
ความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา	0.167	0.001
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร	0.031	0.534
นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	0.184	0.000
ความหลากหลายของเนื้อหา	0.129	0.010
เพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี	0.151	0.002
เพิ่มพูนความรู้รอบตัว	0.112	0.026
เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์	0.155	0.002
ภาพรวมของปัจจัยด้านเนื้อหา	0.127	0.011

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ ปัจจัยด้านเนื้อหา โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.011 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.127 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยมี ปัจจัยความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา ปัจจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ปัจจัยความหลากหลายของเนื้อหา ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้รอบตัว และปัจจัยที่เป็นเรื่องราวข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ ที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.001, 0.000, 0.010, 0.002, 0.026 และ 0.002 ซึ่ง

น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.167, 0.184, 0.129, 0.151, 0.112 และ 0.155 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่เห็นว่า ปัจจัยความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของเนื้อหา ปัจจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ปัจจัยความหลากหลายของเนื้อหา ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยการเพิ่มพูนความรู้รอบตัว และปัจจัยที่เป็นเรื่องราวที่ทันต่อเหตุการณ์ มีอิทธิพลต่อการเข้าไปใช้บริการมาก จะมีการใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มากตามไปด้วยเช่นกัน

4.5.3 สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere ของพนักงานบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

4.5.3.1 ความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.39 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์กร	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
มีความภูมิใจที่ได้ทำงานกับองค์กรมากขึ้น	-0.002	0.975
รู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้น	0.046	0.359
มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆ มากขึ้น	0.016	0.746
มีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จ มากกว่าเดิม	0.011	0.826
มีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น	0.087	0.084
แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระเสรี เพิ่มขึ้น	0.068	0.173
การทำงานเป็นทีมในองค์กร ได้ดีขึ้น	0.017	0.729
ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี	0.042	0.403
ได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี	0.016	0.750
มีการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	0.002	0.963

นำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น	0.002	0.965
มีความรู้สึกว่างค์กรนี้มีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ	-0.036	0.478
ได้รับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับผู้ความ เป็นวัฒนธรรมโลก	0.002	0.969
ก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไมตรีสัมพันธ์	0.043	0.387
ภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร	0.037	0.467

ความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งโดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กัน และไม่มีการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรในข้อใดที่สัมพันธ์กับความถี่ในการเข้าใช้ อินเทอร์เน็ต THAI Sphere

4.5.3.2 ระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.40 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ต THAISphereกับวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์กร	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
มีความภูมิใจที่ได้ทำงานกับองค์กรมากขึ้น	0.050	0.324
รู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้น	0.059	0.241
มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆ มากขึ้น	0.057	0.255
มีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จ มากกว่าเดิม	0.043	0.391
มีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น	0.184	0.000
แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรี เพิ่มขึ้น	0.108	0.030
การทำงานเป็นทีมในองค์กร ได้ดีขึ้น	0.024	0.636
ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี	0.074	0.142
ได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี	0.042	0.401
มีการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	0.146	0.003

นำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น	0.137	0.006
มีความรู้สึกว่าการนี้มีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ	0.161	0.001
ได้รับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับผู้ความ เป็นวัฒนธรรมโลก	0.102	0.042
ก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไม่ตรีสัมพันธ์	0.114	0.023
ภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร	0.151	0.003

ความสัมพันธ์ระหว่าง ระยะเวลาในการใช้ของพนักงาน ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.003 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.151 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรในประเด็น การมีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระเสรีเพิ่มขึ้น การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น การนำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น การรู้สึกว่าการนี้มีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับผู้ความเป็นวัฒนธรรมโลก การก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไม่ตรีสัมพันธ์ คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.000, 0.030, 0.003, 0.006, 0.001, 0.042 และ 0.023 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.184, 0.108, 0.146, 0.137, 0.161, 0.102 และ 0.114 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่ใช้ระยะเวลาในการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มาก จะมีความเห็นว่ามี การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรในประเด็น การมีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรีเพิ่มขึ้น การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น การนำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น การรู้สึกว่าการนี้มีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับผู้ความเป็นวัฒนธรรมโลก การก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไม่ตรีสัมพันธ์ มากขึ้นตามไปด้วย

4.5.3.3 การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.41 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากการใช้การสื่อสารผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ต THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์กร	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
มีความภูมิใจที่ได้ทำงานกับองค์กร มากขึ้น	0.069	0.167
รู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้น	0.195	0.000
มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆ มากขึ้น	0.149	0.003

ตารางที่ 4.41 (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์กร	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
มีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จ มากกว่าเดิม	0.145	0.004
มีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น	0.148	0.003
แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรี เพิ่มขึ้น	0.200	0.000
การทำงานเป็นทีมในองค์กร ได้ดีขึ้น	0.035	0.487
ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี	0.178	0.000
ได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี	0.122	0.015
มีการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	0.170	0.001
นำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard เพิ่มขึ้น	0.155	0.002
มีความรู้สึกว่าการนี้มีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ	0.133	0.008
ได้รับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับผู้ความ เป็นวัฒนธรรมโลก	0.157	0.002
ก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไมตรีสัมพันธ์	0.160	0.001
ภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร	0.224	0.000

จากความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.003 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.151 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรในประเด็น การรู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น การมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆมากขึ้น การมีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จมากกว่าเดิม การมีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระเสรีเพิ่มขึ้น ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี ได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น การนำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น การรู้สึกว่าการองค์กรมีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อสู่ความเป็นวัฒนธรรมโลก การก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไม่ตรีสัมพันธ์ คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.000, 0.003, 0.004, 0.003, 0.000, 0.000, 0.015, 0.001, 0.002, 0.008, 0.002 และ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.195, 0.149, 0.145, 0.148, 0.200, 0.178, 0.122, 0.170, 0.155, 0.133, 0.157 และ 0.160 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่ใช้ประโยชน์จากการใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere มาก จะมีความเห็นว่า มีการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรในประเด็น การรู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น การมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆมากขึ้น การมีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จมากกว่าเดิม การมีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรีเพิ่มขึ้น ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี ได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น การนำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น การรู้สึกว่าการองค์กรมีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อสู่ความเป็นวัฒนธรรมโลก การก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไม่ตรีสัมพันธ์ มากขึ้นตามไปด้วย

4.5.3.4 ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ

อินทราเน็ต THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์กร	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
มีความภูมิใจที่ได้ทำงานกับองค์กร มากขึ้น	0.054	0.286
รู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้น	0.109	0.029
มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆ มากขึ้น	0.084	0.095
มีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จ มากกว่าเดิม	0.016	0.757

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์กร	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
มีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น	0.101	0.043
แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรี เพิ่มขึ้น	0.172	0.001
การทำงานเป็นทีมในองค์กร ได้ดีขึ้น	-0.033	0.506
ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี	0.177	0.000
ได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี	0.079	0.116
มีการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	0.100	0.046
นำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard เพิ่มขึ้น	0.090	0.073
มีความรู้สึกว่าการนี้มีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ	0.163	0.001
ได้รับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับผู้ความ เป็นวัฒนธรรมโลก	0.159	0.001
ก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไมตรีสัมพันธ์	0.070	0.161

ภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร	0.145	0.004
---------------------------------------	-------	-------

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.004 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.145 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมองค์กรในประเด็น การรู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น การมีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรีเพิ่มขึ้น ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น การรู้สึกว่าองค์กรมีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับความเป็นวัฒนธรรมโลก คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.029, 0.043, 0.001, 0.000, 0.046, 0.001 และ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.109, 0.101, 0.172, 0.177, 0.100, 0.163, และ 0.159 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่มีการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มาก จะมีความเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรในประเด็น การรู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น การมีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรีเพิ่มขึ้น ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น การรู้สึกว่าองค์กรมีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับความเป็นวัฒนธรรมโลก มากขึ้นตามไปด้วย

4.5.3.5 ปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.43 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์กร	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
มีความภูมิใจที่ได้ทำงานกับองค์กรมากขึ้น	0.065	0.196
รู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น	0.179	0.000

มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆ มากขึ้น	0.138	0.006
มีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จ มากกว่าเดิม	0.134	0.008
มีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น	0.068	0.178
แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรี เพิ่มขึ้น	0.154	0.002
การทำงานเป็นทีมในองค์กร ได้ดีขึ้น	0.024	0.626
ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี	0.104	0.037
ได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี	0.085	0.091
มีการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	0.177	0.000
นำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น	0.078	0.119
มีความรู้สึกว่างองค์กรนี้มีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ	0.134	0.007
ได้รับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับความเป็นวัฒนธรรมโลก	0.174	0.000
ก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไมตรีสัมพันธ์	0.098	0.051
ภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร	0.177	0.000

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน มีค่า Sig. (2-tailed) 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.177 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมองค์กรในประเด็น การรู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น การมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆมากขึ้น การมีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จมากกว่าเดิม การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรีเพิ่มขึ้น ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น การรู้สึกว่างองค์กรมีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับความเป็นวัฒนธรรมโลก คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.000, 0.006, 0.008, 0.002, 0.037, 0.000, 0.007 และ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.179, 0.138, 0.134, 0.154, 0.104, 0.177, 0.134 และ 0.174 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ พนักงานที่การเปิดรับข่าวสารผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere มาก จะ

มีความเห็นว่า มีการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรในประเด็น การรู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น การมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับหน่วยงานอื่นๆมากขึ้น การมีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จมากกว่าเดิม การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรีเพิ่มขึ้น ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น การรู้สึกว่าองค์กรมีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับความเป็นวัฒนธรรมโลก มากขึ้นตามไปด้วย

4.5.3.6 การใช้ Webboard ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต THAI Sphere มีความสัมพันธ์ กับ วัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.44 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของการใช้ Webboard ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

THAI Sphere กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์กร	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
มีความภูมิใจที่ได้ทำงานกับองค์กรมากขึ้น	0.072	0.150
รู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น	0.232	0.000
มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆมากขึ้น	0.104	0.037

ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์กร	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
มีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหาให้ประสบความสำเร็จมากกว่าเดิม	0.068	0.177
มีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น	0.154	0.002
แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรี เพิ่มขึ้น	0.206	0.000
การทำงานเป็นทีมในองค์กร ได้ดีขึ้น	0.032	0.518
ปัญหาที่เสนอไปได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี	0.208	0.000
ได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี	0.133	0.008
มีการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	0.180	0.000
นำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น	0.169	0.001
มีความรู้สึกว่าองค์กรนี้มีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ	0.156	0.002

ได้รับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก และสามารถเชื่อมต่อกับความเป็นวัฒนธรรมโลก	0.193	0.000
ก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไมตรีสัมพันธ์	0.156	0.002
ภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร	0.231	0.000

ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใช้ Webboard ผ่านระบบอินทราเน็ต THAI Sphere กับ วัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวมจะมีความสัมพันธ์กัน และมีค่า Sig. (2-tailed) 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และมีค่า Pearson Correlation 0.231 มีค่าเป็นบวก ซึ่งแสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของ วัฒนธรรมองค์กรในประเด็น การรู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้น การมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆมากขึ้น การมีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรีเพิ่มขึ้น ปัญหาที่เสนอไป ได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี การได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น นำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น การรู้สึกว่าองค์กรมีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก สามารถเชื่อมต่อกับความเป็นวัฒนธรรมโลก และการก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไมตรีสัมพันธ์ คือ มีค่า Sig. (2-tailed) 0.000, 0.037, 0.002, 0.000, 0.000, 0.008, 0.000, 0.001, 0.002, 0.000 และ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Pearson Correlation 0.232, 0.104, 0.154, 0.206, 0.208, 0.133, 0.180, 0.169, 0.156, 0.193 และ 0.156 มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน

กล่าวคือ พนักงานที่มีการใช้ Webboard มาก จะมีความเห็นว่า การรู้สึกได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น การมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความกลมเกลียวกับ หน่วยงานอื่นๆมากขึ้น การมีความสุข และสนุกกับการทำงานเพิ่มขึ้น การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เสรีเพิ่มขึ้น ปัญหาที่เสนอไป ได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี การได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี การพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น นำเอาภาษาแสดงมาใช้ใน Webboard มากขึ้น การรู้สึกว่าองค์กรมีความทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำอื่นๆ การรับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอก สามารถเชื่อมต่อกับความเป็นวัฒนธรรมโลก และการก่อให้เกิดสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจาก ไมตรีสัมพันธ์ มากขึ้นตามไปด้วย

จากการวิจัยในเรื่อง พฤติกรรมของพนักงานต่อการใช้ระบบอินทราเน็ตเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร : ศึกษากรณี THAI Sphere ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในจำนวน

แบบสอบถามทั้งหมด 399 แบบสอบถาม มีจำนวน 168 แบบสอบถามที่ได้ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้อินทราเน็ต THAI Sphere ทั้งผู้ที่คิดว่า อินทราเน็ต THAI Sphere มีความจำเป็นต่อการสื่อสารภายในองค์กร และผู้ที่ไม่มีความจำเป็นต่อองค์กร รวมทั้ง ผู้ที่มีความเห็นว่า อินทราเน็ต THAI Sphere มีการใช้งานอย่างคุ้มค่ากับองค์กร และผู้ที่มีความเห็นว่ายังไม่คุ้มค่าสามารถสรุปเป็นกลุ่มของความเห็น โดยเรียงลำดับตามกลุ่มที่ให้ความเห็นเพิ่มเติมจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

พนักงานที่เห็นว่า THAI Sphere มีความจำเป็นต่อการสื่อสารภายในองค์กร มีจำนวน 97.5 % ของผู้ให้ความเห็น อันเนื่องมาจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- (1) ความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานอื่น
- (2) ความสะดวก รวดเร็วในการค้นหาข้อมูลข่าวสาร
- (3) เพิ่มความรู้ด้านข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยี
- (4) ติดต่อสื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
- (5) ประหยัดค่าใช้จ่าย และทรัพยากร
- (6) ทราบข้อมูลด้านต่างๆของบริษัท
- (7) เป็นองค์กรระดับชาติ
- (8) สามารถแสดงความคิดเห็นได้

พนักงานที่เห็นว่า THAI Sphere ไม่มีความจำเป็นต่อการสื่อสารภายในองค์กร มีจำนวน 2.5 % ของผู้ให้ความเห็น อันเนื่องมาจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- (1) มีการจำกัด ระยะเวลาการใช้งานตามระดับพนักงาน
- (2) เครื่องคอมพิวเตอร์มีน้อย ไม่สามารถให้บริการได้ทั่วถึง
- (3) ข้อมูลข่าวสารไม่ค่อยชัดเจน
- (4) ไม่ค่อยมีโอกาสดำเนินการ

พนักงานที่เห็นว่า THAI Sphere มีการใช้งานอย่างคุ้มค่าแล้ว มีจำนวน 53.4 % ของผู้ให้ความเห็น เนื่องจากเหตุผลดังนี้

- (1) ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ
- (2) ประหยัดค่าใช้จ่าย
- (3) ทำให้พนักงานทราบข่าวสารของบริษัท
- (4) ประหยัดเวลา
- (5) มีผู้ใช้งานมาก
- (6) ข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไขเร็วกว่าเดิม
- (7) สะดวกในการออกบัตรโดยสารพนักงาน

(8) เป็นการลงทุนเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

พนักงานที่เห็นว่า THAI Sphere มีการใช้งานยังไม่คุ้มค่า มีจำนวน 46.6 % ของผู้ให้ความเห็น เนื่องจากเหตุผลดังนี้

- (1) พนักงานบางกลุ่มไม่มีโอกาสได้ใช้
- (2) อุปกรณ์ยังไม่เพียงพอสำหรับพนักงาน
- (3) ไม่มีเวลาใช้บริการ
- (4) พนักงานเข้าไปใช้ในกิจกรรมอื่นๆที่ไม่เกี่ยวกับงาน
- (5) พนักงานบางกลุ่มไม่เห็นความสำคัญของการใช้
- (6) สามารถพัฒนาไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นได้อีก
- (7) ข้อมูลข่าวสารที่ได้ บางครั้งไม่ตรงกับความเป็นจริง
- (8) ไม่ได้ได้รับความคิดเห็นที่ตรงกับเรื่องที่ขอความคิดเห็น
- (9) ข้อมูลข่าวสารไม่ทันต่อเหตุการณ์
- (10) ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่ เพราะมีการแสดงข้อมูลส่วนตัว
- (11) ข้อมูลของบริษัทบางอย่างยังไม่ได้นำมาแสดง
- (12) ยังมีการใช้เอกสารอยู่มาก
- (13) จำกัด Website ในการเข้าชม
- (14) ไม่สามารถเข้าไปดูได้ตลอดเวลาที่ต้องการ

ข้อเสนอแนะอื่นๆเพิ่มเติมของพนักงานที่ได้จากแบบสอบถาม

- (1) เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ และประสิทธิภาพของเครื่องยังไม่สามารถใช้งานได้เต็มที่
- (2) ข้อมูลไม่ค่อยทันต่อเหตุการณ์(Update) เท่าที่ควร
- (3) ควรมีการกำหนดการสิทธิในการเข้าใช้บริการ ให้เหมาะสมกับพนักงานแต่ละคน
- (4) ควรเพิ่มหัวข้ออื่นๆที่น่าสนใจ เช่น ข้อมูลบริษัท และข้อมูลแต่ละหน่วยงาน
- (5) ควรปิดกั้นข้อมูลส่วนตัวของผู้ที่แสดงความคิดเห็น
- (6) ตัวหนังสือเล็ก อ่านยาก
- (7) ควรเพิ่มความเร็วในการ Download ข้อมูล
- (8) ควรที่สามารถเปิดใช้ระบบได้จากที่อื่นๆ
- (9) จำกัดการส่ง File ทาง E-mail เพราะมักจะเต็ม และส่งไม่ได้
- (10) หัวข้อต่างๆดูยาก
- (11) ควรสามารถ Post รูปภาพใน Webboard ได้
- (12) เพิ่มการสร้าง Link ใน Webboard
- (13) ควรมีการส่งเสริมจิตสำนึกในการใช้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร
- (14) หน้าเว็บหลักที่เป็นภาษาอังกฤษ ควรมีภาษาไทยบอกว่าจะ Link ไปหัวข้อต่างๆอย่างไร
- (15) ควรพัฒนาให้ใช้งานเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้น
- (16) พนักงานบางคนขอ Password ส่วนตัวแต่หัวหน้าไม่อนุมัติ