

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ และ กิตติ กันภัย. (2543). มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กริช สืบสนธิ์. (2537). วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษดา วิสาธีวานนท์. (2546). สู่การเป็นผู้นำในการใช้ ERP. กรุงเทพฯ : ศ.ศ.ท.
- ธงชัย สันติวงษ์ และ ชนาธิป สันติวงษ์. (2542). องค์กรกับการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสนาะ ดิเขาว์. (2519). การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2539). หลักและทฤษฎีสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช.
- ไพบุลย์ ช่างเรียน. (2532). วัฒนธรรมกับการบริหาร. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- มัลลิกา ดันสอน. (2546). พฤติกรรมองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- สุนทร วงศ์ไวยวรรณ. (2540). วัฒนธรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : โฟร์เพช.
- สมยศ นาวิกร. (2544). การติดต่อสื่อสารขององค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความ

- ไกรฤทธิ์ บุญเกียรติ. (2530, พฤศจิกายน). “วัฒนธรรมองค์กร.” นิตยสารการทำเรือ. หน้า 16.
- ประชุม โพธิกุล. (2531, 30 มีนาคม). “วัฒนธรรมองค์กร Organization Culture.” มิตรครู. หน้า 45-46.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2534, 30 กันยายน). “วัฒนธรรมองค์กรกับการปฏิบัติงานของพนักงาน.” **เพิ่มผลผลิต**. หน้า 4.
- อมเรศ สีลาอ่อน. (2528, 7 มกราคม). “วัฒนธรรมองค์กร.” สไตล์. หน้า 95.
- ชลิต และคณะ. (2548, มีนาคม). “ERP.” วารสาร DT news การบินไทย, 11,123. หน้า 6.

วิทยานิพนธ์

- จิตติมา กาญจนินทุ. (2545). **สื่ออินเทอร์เน็ตกับโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชนของ บริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่น อินดัสตรี จำกัด (มหาชน).** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตติรัตน์ พุทธิสารชัย. (2544). **พฤติกรรมการนำบริการเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการทำงานของพนักงานบริษัทร่วมทุนในเขต กรุงเทพฯ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิดา วุฒิเชียร. (2539). **ทัศนคติของข้าราชการ สำนักงานประมาณ ที่มีต่อการใช้ Micro Computer ในการปฏิบัติงาน.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิชดา เจริญชัยศรี. (2542). **การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่าน ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ของพนักงานธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เมธินี มอร์เตโร. (2541). **ความคิดเห็นต่อการสื่อสารในองค์กร และทัศนะของพนักงานต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- มรุต ประเสริฐศรี. (2540). วัฒนธรรมองค์การของรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้า : การศึกษาเปรียบเทียบ ระหว่างการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในเขตกรุงเทพและเขตปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศุภนาฏ บัวบางพลู. (2546). พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ในเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่ม บริษัทเครือข่ายโลกทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุติพร โชควิวัฒน์. (2545). การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการจัดการสื่อสารภายในธนาคารแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วชิระ ต้นสกุล. (2543). ความพึงพอใจของพนักงาน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ต่อ การใช้ระบบ อินเทอร์เน็ต เพื่อการสื่อสารในองค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อภิวัฒน์ เปรมบุญ. (2545). ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์การกับความพึงพอใจในการทำงานของข้าราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระดับ 1-ระดับ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อัยยา สวนแก้ว. (2542). ลักษณะและพฤติกรรมของการสื่อสารภายในองค์กรของธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- คัมภีร์ มากแก้ว. (2548, ธันวาคม). ระบบ Corporate E-mail วารสาร การบินไทย. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2549, จาก [http://thaisphere.thaiairways.co.th/corporate e-mail/html](http://thaisphere.thaiairways.co.th/corporate%20e-mail/html)

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Frenzel, Carroll. W. and John, C. (2004). **Management Of Information Technology** (4 th ed.). Canada.

Habermann, F. (2000). **Making ERP a Success Communication Vol.43**. Boston.

Katz, Elihu and Jay, G. Blunder and M. Gurevitch. (1974). **Utilization of Mass Communication By The Individual. In The Uses of Mass Communications**. Beverly Hills.

Kippax, Susan, and Murray, John. P. (1980). **Using of Mass Media Need Gratification and Perceived Utility Communication Research Vol.7**.

Taro, Yamane. (1973). **Statistic : An Introductory Analysis** (3 rd ed.). Harper International Edition, Tokyo.

Wenner, Lawrence. A. (1985). **The Nature of News Gratifications. Media Gratifications Research. Current Perspective**. Beverly Hills.