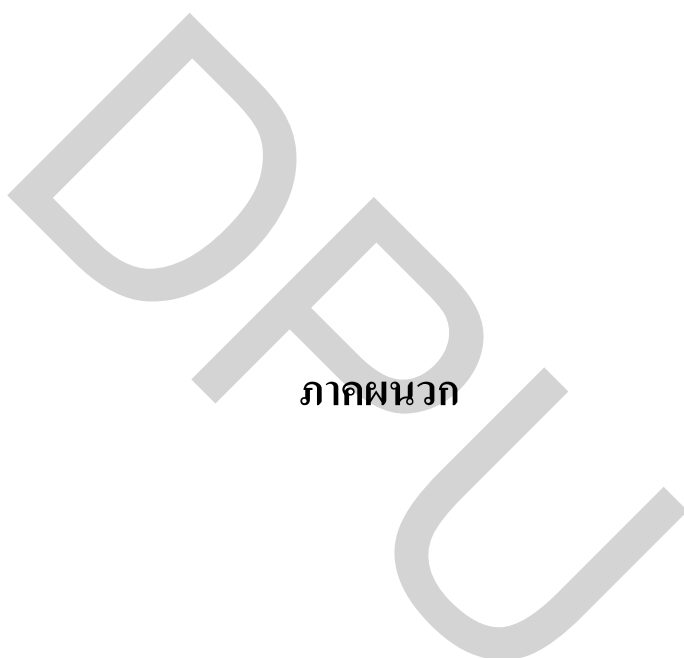




ภาคผนวก

แบบสอบถาม

การทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของพนักงานต่อการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารในองค์กร :

ศึกษากรณี THAI Sphere ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิตเท่านั้น ข้อมูลของท่านเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของพนักงานการบินไทยทุกท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของพนักงานการบินไทย

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือกตามความเป็นจริง

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ 21 – 30 ปี

☐ 31 – 40 ปี

☐ 41 - 50 ปี

☐ 51 - 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ ม.4 – ม.6 / ปวช. / หรือเทียบเท่า

☐ ปวส. / อนุปริญญา / หรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโท

☐ ปริญญาเอก

4. อายุการทำงานกับการบินไทย

☐ 1 – 5 ปี

☐ 16 - 20 ปี

☐ 6 – 10 ปี

☐ 21 - 25 ปี

☐ 11 – 15 ปี

☐ 25 ปี ขึ้นไป

5. ระดับความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์

☐ มีความชำนาญระดับน้อยมาก

☐ มีความชำนาญระดับน้อย

☐ มีความชำนาญระดับปานกลาง

☐ มีความชำนาญในระดับดี

☐ มีความชำนาญระดับดีมาก

6. สถานที่ปฏิบัติงาน

☐ สำนักงานใหญ่ (วิภาวดี)

☐ สนามบินดอนเมือง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere ของพนักงานการบินไทย

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือกตามความเป็นจริง

7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere กี่วันต่อสัปดาห์

☐ 1 – 2 วัน	☐ 3 - 4 วัน
☐ 5 – 6 วัน	☐ ทุกวัน
8. ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere ในแต่ละครั้ง

☐ น้อยกว่า 15 นาที	☐ 15 – 30 นาที
☐ 30 – 45 นาที	☐ 45 – 60 นาที
☐ มากกว่า 60 นาที ขึ้นไป	
9. ช่วงเวลาใดที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere บ่อยที่สุด

☐ 06:00 – 12:00 น.	☐ 12:00 – 18:00 น.
☐ 18:00 – 24:00 น.	☐ 24:00 – 06:00 น.
10. ประโยชน์ที่ท่านได้รับ จากการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เพื่อความผ่อนคลาย เพลิดเพลิน
 - ☐ แสวงหาข่าวสารเพื่อไปสนทนากับผู้อื่น (ไม่ตกข่าว)
 - ☐ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ
 - ☐ เพื่อก้าวทันเทคโนโลยี สื่อใหม่ (New Media)
 - ☐ ค้นหาข้อมูลบางอย่างเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจ
 - ☐ เพื่อแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือแนะนำผู้อื่น
 - ☐ สามารถติดต่อได้กับทุกสำนักงานทั่วโลก (Globalization System)
 - ☐ อื่นๆ โปรดระบุ
11. กิจกรรมใดที่ท่านเข้าไปทำในอินเทอร์เน็ต THAI Sphere (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ อ่านข่าวสารทั่วไป
 - ☐ เข้า WEBBOARD
 - ☐ รับส่ง e-mail
 - ☐ ค้นหาข้อมูลทาง INTERNET
 - ☐ DOWNLOAD ข้อมูลจาก INTERNET
 - ☐ ค้นหาข้อมูลภายในองค์กร
 - ☐ ออกบัตรโดยสารพนักงาน
 - ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

12. ข่าวประเภทใดที่ท่านเข้าไปอ่านในอินเทอร์เน็ต THAI Sphere (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ข่าวสารวันนี้ (ทันต่อเหตุการณ์)
- ☐ ข่าวเกี่ยวกับเรื่องภายในบริษัท
- ☐ ข่าว ท่องเที่ยว-บันเทิง-กีฬา
- ☐ ข่าวเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
- ☐ ข่าวด้านธุรกิจการบิน
- ☐ ข่าวการเมือง
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

13. สาเหตุที่ท่านเข้ามาใช้ WEBBOARD (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เพราะสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี
- ☐ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวในหมู่พนักงาน
- ☐ วิเคราะห์เรื่องราวจากนันทสนะแนวคิดที่หลากหลายของพนักงาน
- ☐ ไม่ต้องเปิดเผยตัวจริงเพราะว่าเป็นการสื่อสารที่ไม่ต้องเผชิญหน้า
- ☐ แจ้งข่าวและรับรู้เรื่องราวข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่พนักงาน
- ☐ ได้ร่วมสนทนากับผู้ที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน(สังคมเฉพาะกลุ่ม Cyber Society)
- ☐ ได้ประโยชน์จากการซื้อขาย แลกเปลี่ยน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

14. หัวข้อเรื่องใดใน WEBBOARD ที่ท่านชอบเข้าไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ บริษัทของเรา | ☐ ท่องเที่ยว-บันเทิง-กีฬา |
| ☐ เทคโนโลยี | ☐ เศรษฐกิจ การเงิน |
| ☐ ครอบครัว สุขภาพ | ☐ ซื้อขาย ทั่วไป |
| ☐ เคล็ดลับการทำงาน | |

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และเนื้อหา มีผลทำให้ท่านเข้ามาใช้อินเทอร์เน็ตTHAI Sphere มากน้อยเพียงไร

ปัจจัยด้าน (เทคโนโลยี)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15. ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
16. ความรวดเร็วในการแสดงผล					
17. มีรูปแบบที่ทันสมัย					
18. มีความสวยงาม สีสันสดใส					
19. จัดหมวดหมู่ได้ชัดเจน					
20. ขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย					
21. ความสะดวกของระบบออกบัตรโดยสารพนักงาน					
22. มีความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล					
23. สามารถช่วยลดค่าใช้จ่าย งานเอกสารขององค์กรได้จริง					
24. พอใจในความสามารถของ Corporate e-mail					
25. มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็น Interactive					
26. ความพร้อมของอุปกรณ์ Computer ที่รองรับการใช้งาน					
27. มีความมั่นใจในระบบของ Software และ Network					

ปัจจัยด้าน (เนื้อหาสาระ)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
28. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา					
29. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเนื้อหา					
30. เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้แก่องค์กร					
31. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้จริง					
32. มีความหลากหลายของเนื้อหา					
33. เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี เช่น ด้านการบิน, การสื่อสาร, สื่อ Multimedia					
34. เพิ่มพูนความรู้รอบตัว					
35. เป็นเรื่องราวที่น่าสนใจทันต่อเหตุการณ์ (Up to Date)					

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต THAI Sphere ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรมองค์กร ของ การบินไทย

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ท่านเห็นว่าการใช้ THAI Sphere มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรมองค์กรของการบินไทย ไปอย่างไร

ผลกระทบทางด้านวัฒนธรรมองค์กรที่เปลี่ยนไป	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
36. ท่านมีความรู้สึกภูมิใจ ผูกพันและหวงแหน องค์กรนี้มากขึ้น					
37. ท่านได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ จาก THAI Sphere มากขึ้น					
38. ทำให้หน่วยงานต่างๆในการบินไทย มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มากขึ้น					
39. การใช้THAI Sphere ทำให้มีความกระตือรือร้นที่จะแก้ไขปัญหา ให้ประสบความสำเร็จมากกว่าเดิม					
40. รู้สึกมีความสุขและสนุกสนานกับการทำงานเพิ่มมากขึ้น					
41. การใช้THAI Sphere ทำให้สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่าง อิสระ เสรี เพิ่มขึ้นกว่าเดิม					
42. THAI Sphere ทำให้ พนักงานรู้จักการทำงานเป็นทีม ได้ดีขึ้น					
43. ข้อร้องเรียนหรือปัญหาต่างๆขององค์กรที่นำเสนอไว้ในTHAI Sphere ได้รับความร่วมมือในการแก้ไขเป็นอย่างดี					
44. ท่านรู้สึกว่าได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลจากเพื่อนร่วมงาน เพิ่ม มากขึ้น					
45. THAI Sphere ทำให้มีการพัฒนาตนเองในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม มากขึ้น					
46. ได้มีการนำเอา ภาษาสแลง มาใช้ใน Webboard เพิ่มมากขึ้น					
47. มีความรู้สึกว่าองค์กรนี้มีความทันสมัยในด้านเทคโนโลยี เมื่อ เทียบกับ องค์กรชั้นนำอื่นๆ					
48. ได้รับวัฒนธรรมอื่นๆจากภายนอกและสามารถเชื่อมต่อกับ ความ เป็นวัฒนธรรมโลก (Globalization)					
49. ก่อให้เกิดกลุ่มสังคม Cyber ที่มีแต่ความอบอุ่นจากไมตรีสัมพันธ์					

50. ท่านคิดว่าการใช้สื่อ อินทราเน็ต THAI Sphere มีความจำเป็น กับการสื่อสารภายในองค์กรของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือไม่

() จำเป็น เพราะ.....

() ไม่จำเป็น เพราะ.....

51. ท่านคิดว่าสื่อ อินทราเน็ต THAI Sphere ใช้ประโยชน์ได้คุ้มค่า กับการสื่อสารภายในองค์กร ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) แล้วหรือไม่

() คุ้มค่าแล้ว เพราะ.....

() ยังไม่คุ้มค่า เพราะ.....

52. ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงแก้ไขสื่อ อินทราเน็ต THAI Sphere ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม