

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- เกษม จันทร์น้อย. (2537). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- กิดานัน มลิทอง. (2537). *เทคโนโลยีและนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- เกศินี จุฑาจิตร. (2541). *การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*. นครปฐม: เพชรเกษมการพิมพ์.
- กรีช สืบสนธิ์. (2537). *วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. ใน *พลศาสตร์ของการสื่อสาร* (หน่วยที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จุมพล รอดคำดี. (2532). *สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทนา ทองประยูร. (2537). *การออกแบบและจัดหน้าสิ่งพิมพ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, โครงการส่งเสริมการแต่งตำรา.
- ดาราวรรณ สุขุมาลชาติ. (2539). *การสร้างสรรค์การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดวงพร คำณูวัฒน์, และ วาสนา จันทร์สว่าง. (2536). *สื่อสาร: การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2539). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุษบา สุธีธร. (2539). *การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจอื่น ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประชิด ทิถบุตร. (2539). *การออกแบบกราฟฟิก*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- พยอมน วงศ์สารศรี. (2531). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยครูสวนดุสิต, คณะวิทยาการจัดการ.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2540). *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์* (หน่วยที่ 12). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2545). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.

- พีระ จิระโสภณ. (2547). *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร* (หน่วยที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล, และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2541). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: เอลโล่การพิมพ์.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2534). *ปริบทการสื่อสาร: ระดับบุคคล กลุ่ม องค์การ และสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิจิตร ภัคดิรัตน์. (2523). *สิ่งพิมพ์ทางการศึกษา*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิจิตร อวาทกุล. (2522). *การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิภา เพิ่มทรัพย์, และ วศิน เพิ่มทรัพย์. (2546). *ครบเครื่องเรื่องอินเทอร์เน็ตฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศศิธร เทียนถนอม. (2548). *สื่อประชาสัมพันธ์*. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, คณะวิทยาการจัดการ
- สะอาด ตันสุภผล. (2513). *การประชาสัมพันธ์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: โรงเรียนการประชาสัมพันธ์.
- สมยศ นาวิการ. (2540). *การบริหารพฤติกรรมและองค์การ*. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- สุกัญญา อิศวสุนทรางกูร. (2547). *อินเทอร์เน็ตสำหรับมือใหม่หัดใช้*. กรุงเทพฯ: สวิสดีไอที.
- สุรัตน์ นุ่มนนท์. (2535). *ความหมายและความสำคัญของสิ่งพิมพ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2546). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2547). *วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

เอกสารอื่น ๆ

จักรี เรืองรินทร์. (2552). ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ในองค์กรของ
สายงานระบบส่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร.

ดลฤดี เปาภิบุตร. (2552). การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการ
ทางสถานีวิทยุส่งมทธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี.
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

รวีภรณ์ วุฒิกิจรัตน์. (2552). การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจ ที่มาต่อ
รายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ลีนา ลิ้มอภิชาติ. (2536). ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อ
การประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
สาขาการประชาสัมพันธ์.

วิมาลา สุทธิดิษฐ์. (2548). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดมีผลต่อภาพลักษณ์
ของโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้วันทูคอล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขา
สื่อสารมวลชน.

สรัญญา พลเสน. (2548). พฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษาระดับ
ปริญญาตรีในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะศึกษาศาสตร์,
สาขาเทคโนโลยีการศึกษา.

สิวิณีย์ ใจอารีย์. (2546). การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อการแปรรูปการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย.
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

- สุจิตรา เปลี๋ยนรุ่ง. (2539). *การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟัง ความคาดหวังและความพึงพอใจ ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ต่อสถานีวิทยู จุฬา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.*
- เสาวลักษณ์ บุญเจริญรักษา. (2550). *การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.*
- หรรษา วงศ์ธรรมกุล. (2541). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบ เครือข่าย อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.*
- อังศุมารินทร์ สุชัยรัตน์โชค. (2552). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเมือง จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.*
- เอื้อบังอร นันทมนตรี. (2546). *การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในข่าวสารจากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานในองค์กร กรณีศึกษา: เครือเคมีภัณฑ์ ซีเมนต์ไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสาร ภาครัฐและเอกชน.*

Book

- Holloway, J. C., & Robinson, C. (1995). *Marketing for Tourism* (3rd ed.). New York: Hafner.