

วิทยานิพนธ์นี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา (1) พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบ อินทราเน็ตTHAI Sphere ของพนักงานบริษัทการบินไทยฯ (2) ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี และ เนื้อหา กับพฤติกรรมการสื่อสารของพนักงาน (3) ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการสื่อสารของพนักงาน กับวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทการบินไทยฯ ในการวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง เป็นพนักงานผู้ที่เคยใช้บริการอินทราเน็ต THAI Sphere ที่ปฏิบัติงาน ณ.สำนักงานใหญ่ (วิภาวดี) และที่สนามบินดอนเมือง จำนวน 399 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และวิเคราะห์ผลเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วทดสอบสมมุติฐานโดยการวิเคราะห์ด้วยสถิติ T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) และวิเคราะห์ด้วยสถิติสหสัมพันธ์ของ Pearson ผลการวิจัยพบว่า

1. สถานภาพของพนักงานบริษัทการบินไทยฯ ที่แตกต่างกันทำให้พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ตTHAI Sphere ของพนักงานโดยรวมแตกต่างกัน ส่วนพฤติกรรมของระยะเวลาในการใช้อินทราเน็ต มีเพียงระดับการศึกษาเท่านั้นที่แตกต่างกัน รวมถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ที่มีความแตกต่างกันไปตาม อายุที่ปฏิบัติงาน และระดับความชำนาญในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนเพศ กับ ระดับการศึกษา ไม่มีความแตกต่างกันในพฤติกรรมการใช้ Webboard

2. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และเนื้อหา ที่แตกต่างกันของอินทราเน็ต โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสาร ของพนักงาน แตกต่างกัน ยกเว้นพฤติกรรมของระยะเวลาและความถี่ในการใช้อินทราเน็ต ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเทคโนโลยี ส่วนปัจจัยด้านเนื้อหา มีเพียงพฤติกรรมด้านการใช้ประโยชน์เท่านั้นที่ไม่มีความสัมพันธ์กัน

3. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต ของพนักงาน มีความสัมพันธ์ กับ วัฒนธรรมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปและเปลี่ยนไปในทางบวก จึงกล่าวได้ว่าวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทการบินไทยฯ เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะสร้างสรรค์

The purposes of this survey research were to study (1) The behavioral communications of Thai Airways staffs towards the use of Intranet "THAI Sphere". (2) The effects of Technology and Contents in Intranet towards the behavioral communications of Thai Airways staffs. (3) The relationships between organization culture and behavioral communications of Thai Airways staffs. This study was carried out on a sample group of Thai Airways staffs who work at Head office and Donmuang International Airport only. Totally 399 samples were collected for this Thesis by using questionnaires and analyzed in percentages, means and standard deviations. The hypothesis was proved by T-Test analysis, One-way ANOVA analysis and Pearson Correlation Coefficient. The results were summarized as follow :

1. The different in most status of Thai Airways staffs causes a different in behavioral communications towards the Use of Intranet "THAI Sphere" but the length of the time using on Intranet had significant relationships with level of educational background only. In case of information exposure through Intranet, only the different in period of working years and experience in computer had significant relationships. Also found that using of webboard had no significant relationships with sex and level of educational background.

2. Most of the different in Technology and Contents in Intranet "THAI Sphere" had significant relationships with behavioral communications, except the length of the time and frequency of using on Intranet had no significant relationships with Technology. For the Contents of Intranet had no significant relationships with the advantage of using the Intranet.

3. The overall of organization culture of Thai Airways International Public Company Limited had been changing in the form of constructive styles.