



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- ปริญ ลักขิตานนท์. (2536). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เอคิสันเพรส โปรดักส์.
- ขงยุทธ พงษ์ศิริพันธ์ และคณะ. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2534). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- อดุลย์ จาตุรงกกุล. (2541). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกสารสอนชุดวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคหน่วยที่ 9 - 15. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช , 2539.

บทความ

- “วิเคราะห์ทำเลที่อยู่อาศัย 7 โซนในทำเลทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล.” **คู่มือซื้อที่อยู่อาศัย** 47, 12, 12. หน้า 30 -135.
- ฝ่ายวิชาการและศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัย. (2547,มกราคม-มีนาคม). “กลยุทธ์การตลาดที่อยู่อาศัย.” **วารสารวิชาการธนาคารอาคารสงเคราะห์**, 10, 46. หน้า 23.
- ฝ่ายวิชาการและศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัย. (2548,ตุลาคม-ธันวาคม). “ข้อสรุปรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2548.” **วารสารวิชาการธนาคารอาคารสงเคราะห์**, 11, 43. หน้า 6-7.
- ฝ่ายวิชาการและศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัย. (2548,กรกฎาคม-กันยายน). “สถานการณ์ตลาดสินเชื่อบ้านที่อยู่อาศัยปี 2548และแนวโน้มปี 2549.” **วารสารวิชาการธนาคารอาคารสงเคราะห์**, 11, 42. หน้า 45 - 49.
- PROPERTY. (2548,พฤษภาคม). “การแข่งขันของตลาดอสังหาริมทรัพย์.” **PROPERTY LINES**, 14, 335. หน้า 7-14.

วิทยานิพนธ์

- ถวิล แซ่ลี่. (2539). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสองในเขตบางกะปิ**. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณินรส์ ทัพพะรังสี. (2545). **อุปสงค์สินค้าที่อยู่อาศัยของข้าราชการในโครงการ ธอส.-กบข. เพื่อ
ที่อยู่อาศัยข้าราชการสมาชิกกบข.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสาวคนธ์ อุภูฐานชีวิน. (2536). **พฤติกรรมของลูกค้าสินค้าที่มีต่อธนาคารอาคารสงเคราะห์สาขา
เชียงใหม่**. ภาคนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉวีวรรณ เค้นไพบูลย์. (2536). **ปัจจัยสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของ
ผู้มีรายได้ปานกลางในเขตชั้นกลางของกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิภาพร แยมนาม. (2541). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกซื้อบ้านเดี่ยวที่ตั้งอยู่ในแนว
ถนนบางกรวย - ไทรน้อย เขตจังหวัดนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ขจาริน บุณนาค. (2546). **พฤติกรรมการใช้บริการเสลิกของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิต.
- รัตนา ปุญศิริ. (2542). **เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าระหว่างร้านสะดวกซื้อกับ
ร้านขายของชำ**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. London : Prentice-Hall .
- Kotler, Philip and Armstrong, Gray. (1996). **Principle of marketing** (7 th ed.). NJ: Prentice-Hall .