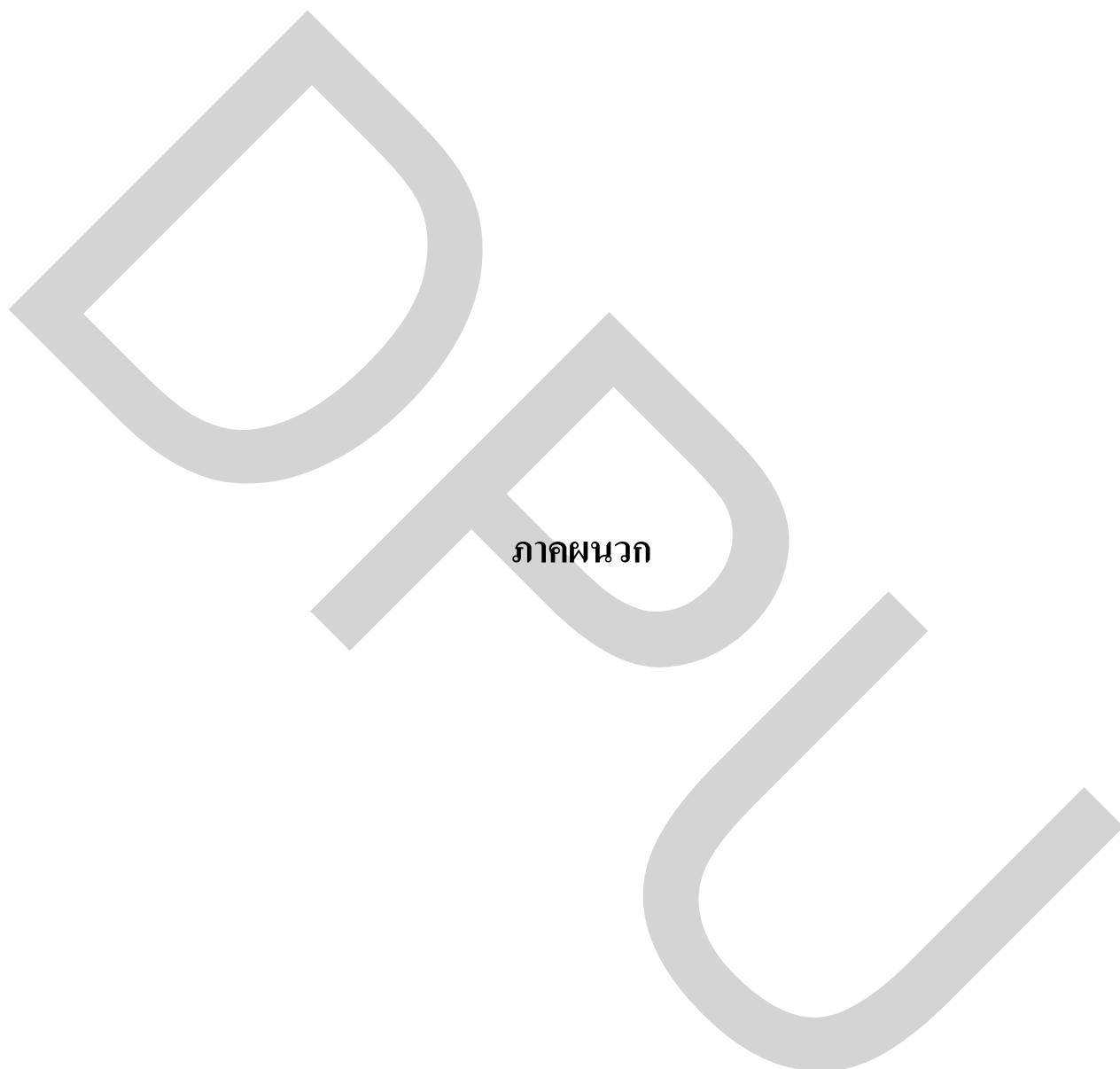




ภาคผนวก

ชุดที่.....

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อเพื่อซื้อบ้านเดี่ยว : ศึกษาเฉพาะลูกค้า
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

คำแนะนำ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. ไม่เกิน 30 ปี

☐ 2. 31 - 40 ปี

☐ 3. 41 - 50 ปี

☐ 4. 51 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ 2. ปริญญาตรี

☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ 2. พนักงานบริษัท

☐ 3. ธุรกิจส่วนตัว

☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครอบครัว

☐ 1. ไม่เกิน 20,000 บาท

☐ 2. 20,001 - 40,000 บาท

☐ 3. 40,001 - 60,000 บาท

☐ 4. 60,001 บาทขึ้นไป

6. สถานภาพ

☐ 1. โสด

☐ 2. สมรส

☐ 3. หย่าร้าง/หม้าย

7. ขนาดครอบครัว

☐ 1. 1 - 2 คน

☐ 2. 3 - 4 คน

☐ 3. 5 - 6 คน

8. วงเงินกู้

- ☐ 1. ไม่เกิน 1,000,000 บาท ☐ 2. 1,000,001 - 2,000,000 บาท
- ☐ 3. 2,000,001 - 3,000,000 บาท ☐ 4. 3,000,001 บาทขึ้นไป

9. บ้านเดี่ยวที่ท่านซื้อมีขนาดพื้นที่กี่ตารางวา

- ☐ 1. ไม่เกิน 50 ☐ 2. 51 - 100 ☐ 3. มากกว่า 100

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อเพื่อซื้อบ้านเดี่ยว

10. ท่านใช้บริการสินเชื่อเพื่อซื้อบ้านเดี่ยวในประเภทใด

- ☐ 1. สินเชื่อบุคคลทั่วไป ☐ 2. สวัสดิการข้าราชการ/กบข.
- ☐ 3. สวัสดิการพนักงานบริษัท

11. เหตุผลใดที่สำคัญที่สุดท่านใช้บริการสินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์

- ☐ 1. เป็นธนาคารที่ให้บริการสินเชื่อด้านที่อยู่อาศัยโดยเฉพาะ
- ☐ 2. หลักเกณฑ์การให้สินเชื่อไม่ยุ่งยาก
- ☐ 3. มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำกว่าสถาบันการเงินอื่น ๆ
- ☐ 4. การให้คำแนะนำจากบุคคลใกล้ชิด

12. ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์ใครมีส่วนร่วมมากที่สุด

- ☐ 1. ตนเอง ☐ 2. เพื่อน/พี่น้อง/ญาติ
- ☐ 3. บิดา/มารดา ☐ 4. คู่สมรส

13. ระยะเวลาในการผ่อนชำระเงินกู้ในการใช้สินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์จำนวนกี่ปี

- ☐ 1. 10 - 20 ปี ☐ 2. 21 - 30 ปี

14. ท่านเลือกการขอยื่นกู้สินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่ใด

- ☐ 1. สำนักงานใหญ่ ☐ 2. สาขาใกล้บ้าน/ที่ทำงาน

15. ลักษณะการยื่นกู้สินเชื่อของท่าน มีผู้ร่วมกี่คน

- ☐ 1. ไม่มีผู้ร่วม ☐ 2. 1 คน
- ☐ 3. 2 คน ☐ 3. 3 คน

16. ท่านใช้วิธีการผ่อนชำระเงินงวดแบบใด

- ☐ 1. ชำระเป็นเงินสดด้วยตนเอง ☐ 2. ชำระโดยหักผ่านบัญชีธนาคาร/หักผ่านเงินเดือน

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาด

25. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบ้านเดี่ยวของท่านมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. คุณภาพของบ้าน					
2. การตกแต่ง/ออกแบบภายใน					
3. รูปแบบความงามภายนอก					
4. ประโยชน์ใช้สอยภายในบ้าน					
5. การบริการหลังการขาย					
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ราคาบ้าน					
2. ความเหมาะสมของราคาบ้าน					
3. อัตราดอกเบี้ย					
4. อัตราการผ่อนชำระค่าบ้าน					
5. เงื่อนไขการชำระเงินพิเศษ เช่น ค่าธรรมเนียมการโอน เป็นต้น					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การเดินทางสะดวก รวดเร็ว					
2. อยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
3. มีสาธารณูปโภคและ สาธารณูปการที่ดี					
4. สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน					
5. ความปลอดภัย					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ฯลฯ					
2. การให้ของแถม แจก					
3.การมีบ้านตัวอย่างแสดง					
4. การจัดงานแสดง/ออกบูธ					
5. พนักงานขายมีความรู้และ อัธยาศัยดี					

.....ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ.....

Determining a Sample Size (Yamane)

Size of Population(N)	Sample Size (n) for Precision of					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	-	-	-	-	222	83
1,000	-	-	-	385	286	91
1,500	-	-	638	441	316	94
2,000	-	-	714	476	333	95
2,500	-	1,250	769	500	345	96
3,000	-	1,364	811	517	353	97
3,500	-	1,458	843	530	359	97
4,000	-	1,538	870	541	364	98
4,500	-	1,607	891	549	367	98
5,000	-	1,667	909	556	370	98
6,000	-	1,765	938	566	375	98
7,000	-	1,842	959	574	378	99
8,000	-	1,905	976	580	381	99
9,000	-	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,091	2,439	1,099	621	398	100
→ ∞	10,000	2,500	1,111	625	400	100