

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำแนกตามคณะที่เปิดสอนของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม.	56
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	66
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ (ปี)	66
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี	67
4.4	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร	68
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์.....	72
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	73
4.7	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์.....	74
4.8	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารระหว่างเพศชายและหญิง.....	81
4.9	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มอายุ	81
4.10	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารระหว่างชั้นปีที่	82
4.11	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet)	83
4.12	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคล	84
4.13	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออื่น ๆ.....	85
4.14	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อป้ายไฟวิ่งข้อความประชาสัมพันธ์	86
4.15	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวประชาสัมพันธ์เสีตามสาย.....	87
4.16	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโปสเตอร์ (Poster)	88

4.17	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูล ข่าวสารกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ.....	89
4.18	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูล ข่าวสารกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์	90
4.19	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ (Internet) กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	91
4.20	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคลกับ ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	92
4.21	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออื่น ๆ กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	93
4.22	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อป้ายไพล่ง ข้อความประชาสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	94
4.23	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าว ประชาสัมพันธ์เสียงตามสายกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	95
4.24	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อใบปิด (Poster)กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิต พัฒนศิลป์	96
4.25	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	97
4.26	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิต พัฒนศิลป์	98
4.27	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	99
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1	105
5.2	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2	105
5.3	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3	107