

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	6
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
สมมติฐานการศึกษา.....	7
ขอบเขตของการศึกษา .....	7
นิยามศัพท์.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	10
2. แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	11
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์ .....	31
แนวคิดการสื่อสารภายในองค์กร.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร .....	40
แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	51

3. ระเบียบวิธีการศึกษา .....	54
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง .....	54
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	54
การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	55
ตัวแปรที่ศึกษา .....	56
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	58
เกณฑ์การให้คะแนนตัวแปร.....	61
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	62
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	63
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
4. ผลการศึกษา.....	65
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ .....	65
ตอนที่ 2 ความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา .....	68
ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ .....	72
ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ .....	74
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน .....	78
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	102
สรุปผลการศึกษา .....	103
อภิปรายผลการศึกษา.....	108
ข้อเสนอแนะ .....	114
รายการอ้างอิง.....	117

ภาคผนวก	
ก. สื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์.....	122
ข. แบบสอบถาม .....	130
ประวัติการศึกษา.....	135