

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม" เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ความต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมเปิดรับ และความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดยศึกษาถึงลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร กับพฤติกรรมการเปิดรับจากสื่อประชาสัมพันธ์ และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับกับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ของคณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และคณะศิลปวิจิตร จำนวน 350 คน โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2553 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ ความต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้จำนวน ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ในการทดสอบสมมติฐาน ส่วนการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร จะใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation)

ผลจากวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุ 20 ปี และศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 ในคณะศิลปศึกษา และมีความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทะเบียนเรียน ตรวจสอบผลการลงทะเบียนเรียน ตรวจสอบผลการศึกษา และแจ้งจบการศึกษาได้ถูกต้องและตรงตามเวลา และมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออื่น ๆ (ป้ายโฆษณา ใบบิดหน้าลิฟท์ บอร์ดประชาสัมพันธ์) มากที่สุด และมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ในด้านได้รับทราบสิทธิของตนเองในเรื่องทุนการศึกษา และกองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษามากที่สุด

จากการทดสอบสมมติฐานของลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน กับความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร พบว่า เพศเป็นเพียงปัจจัยเดียวที่มีความต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารมากกว่าเพศชาย

การทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า ความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet) สื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายการเงิน ฝ่ายเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฯลฯ และสื่ออื่น ๆ (ป้ายโฆษณา ใบปัดหน้าลิฟท์ บอร์ดประชาสัมพันธ์) หมายความว่านักศึกษาที่มีความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ มาก ไม่ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet) สื่อบุคคล และสื่ออื่น ๆ (ป้ายโฆษณา ใบปัดหน้าลิฟท์ บอร์ดประชาสัมพันธ์) เพิ่มมากขึ้น และพบว่าความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อป้ายไฟวิ่งข้อความประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย ใบปัด (Poster) ประกาศต่าง ๆ และสื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์ หมายความว่านักศึกษาที่มีความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ มากเท่าใด ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับสื่อป้ายไฟวิ่งข้อความประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย ใบปัด (Poster) ประกาศต่าง ๆ และสื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นเท่านั้น

การทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet) สื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายการเงิน ฝ่ายเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฯลฯ และสื่ออื่น ๆ (ป้ายโฆษณา ใบปัดหน้าลิฟท์ บอร์ดประชาสัมพันธ์) ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ หมายความว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet) สื่อบุคคล และสื่ออื่น ๆ (ป้ายโฆษณา ใบปัดหน้าลิฟท์ บอร์ดประชาสัมพันธ์) มาก ไม่ทำให้มีความพึงพอใจจากการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น และ พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อป้ายไฟวิ่งข้อความประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย ใบปัด (Poster) ประกาศต่าง ๆ และสื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ หมายความว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับสื่อป้ายไฟวิ่งข้อความประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย ใบปัด (Poster) ประกาศต่าง ๆ และสื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์มากเท่าใด ทำให้มีความพึงพอใจจากการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นเท่านั้น