



02

สถานภาพอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
ของไทยและของโลก

สถานภาพอุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยางและไม้ยางพารา ของไทยและของโลก

2.1 สถานภาพอุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยางของไทย

อุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยางของไทยประกอบด้วยอุตสาหกรรมต้นน้ำ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การเพาะปลูกยางพาราไปจนถึงการกรีดยางเพื่อให้ได้น้ำยางพาราสด ก่อนจะนำไปแปรรูปเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมได้แก่ น้ำยางข้น ยางแผ่นและยางแท่ง ในอุตสาหกรรมกลางน้ำ ไปจนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ การผลิตผลิตภัณท์ยาง

2.1.1 อุตสาหกรรมต้นน้ำ

ปัจจุบันการเพาะปลูกยางพารารอบคลุมทุกภาคของประเทศ โดยในปี พ.ศ. 2558 มีเนื้อที่ยืนต้น 23.33 ล้านไร่ และเนื้อที่กรีดยางได้จำแนกตามภูมิภาคเท่ากับ 18.85 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 เพียงร้อยละ 3.41 ในขณะที่ปี พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 5.16 เนื่องจากนโยบายลดพื้นที่ปลูกยางพาราในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ผลผลิตยางพาราในปี พ.ศ. 2558 คือ 4.47 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 เพียงร้อยละ 0.87 เท่านั้น ในขณะที่ปี พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 2.84 ส่วนผลผลิตน้ำยางต่อไร่เฉลี่ยทั้งประเทศประมาณ 237 กก./ไร่ ซึ่งต่ำกว่าปี พ.ศ. 2557 ประมาณร้อยละ 5.6 (ดูตารางที่ 2.1 ประกอบ)

ตารางที่ 2.1 เนื้อที่กรีดยางได้ ผลผลิตรวม และผลผลิตต่อไร่ของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2556-2558

ภาค	เนื้อที่กรีดยางได้ (ไร่)			ผลผลิตรวม (ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558
เหนือ	454,401	564,166	652,394	88,757	99,028	101,757	195	175	156
ตะวันออก เฉียงเหนือ	2,498,713	2,914,379	3,240,734	556,526	645,325	649,585	223	216	200
กลาง	1,940,369	2,077,495	2,167,576	491,446	509,610	506,324	253	248	234
ใต้	12,436,282	12,667,793	12,785,305	3,168,340	3,173,374	3,208,397	275	262	251
รวมทั้ง ประเทศ	17,329,765	18,223,833	18,846,009	4,305,069	4,427,337	4,466,063	263	251	237

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

2.1.2 อุตสาหกรรมกลางน้ำ

น้ำยางสดที่ได้จากการกรีดยางจะนำมาแปรรูปเป็นยางแปรรูปขั้นต้น ซึ่งอาจจำแนกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำยางข้น และยางแห้ง (ยางแผ่น ยางแท่ง ยางธรรมชาติเกรดพิเศษ) ซึ่งมีการผลิต การใช้ การนำเข้า-ส่งออก ดังนี้

ก. การผลิต

ในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558 ผลผลิตยางแปรรูปขั้นต้นของไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังแสดงในตารางที่ 2.2 และรูปที่ 2.1 โดยในปี พ.ศ. 2558 ผลผลิตยางแท่งมากที่สุดร้อยละ 42.2 รองลงมา คือ น้ำยางข้นร้อยละ 21.6 ยางแผ่นรมควัน ร้อยละ 19.8 ยางคอมพาวด์ร้อยละ 11.4 และอื่นๆ ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 2.2 ผลผลิตยางแปรรูปขั้นต้นของประเทศไทยแยกตามประเภทในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558

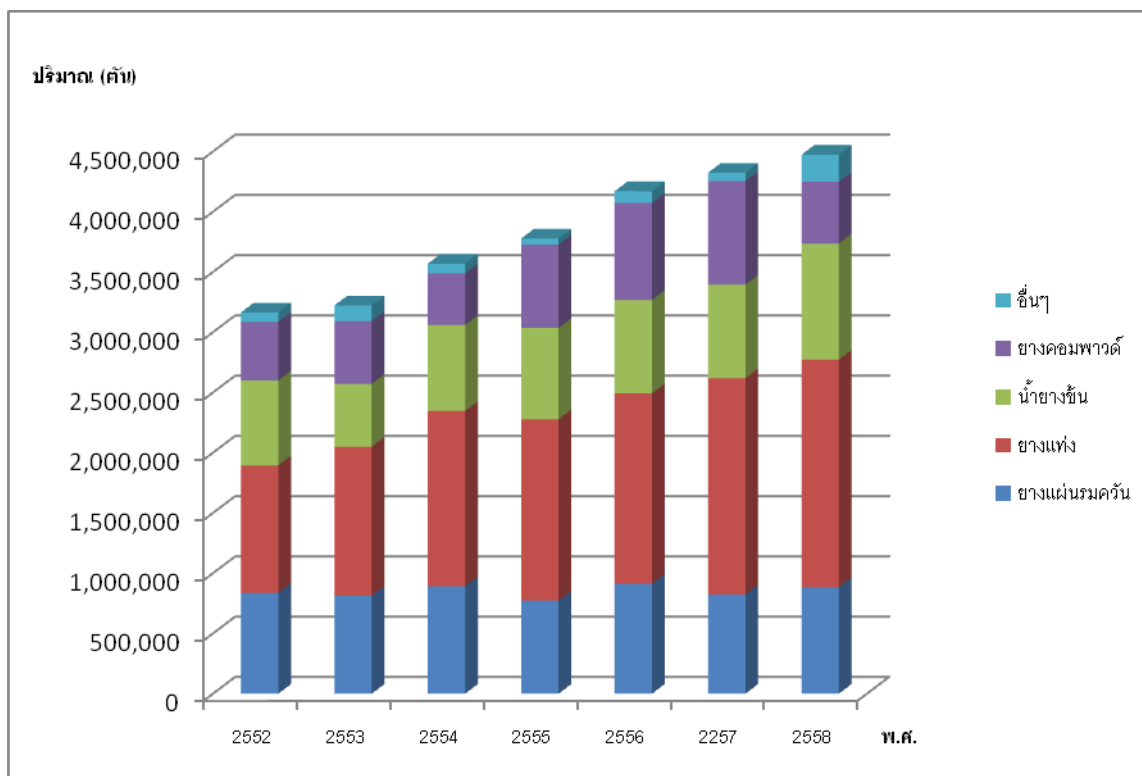
หน่วย: ตัน

พ.ศ.	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น*	ยางคอมพาวด์**	อื่นๆ	รวม
2552	837,294	1,058,892	703,817	487,160	77,216	3,164,379
2553	813,033	1,235,802	522,841	520,355	130,104	3,252,135
2554	892,249	1,455,094	713,804	428,276	79,610	3,569,033
2555	771,993	1,505,651	757,364	693,210	49,792	3,778,010
2556	912,676	1,579,788	775,662	804,784	97,518	4,170,428
2557	824,030	1,793,945	776,597	858,818	70,585	4,323,975
2558	884,081	1,887,984	964,403	511,349	225,553	4,473,370

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

หมายเหตุ: *น้ำหนักรับน้ำหนักแห้ง

** ยางคอมพาวด์ หมายถึง ยางพาราผสมเขม่าดำ 2-3 ส่วนในร้อยละส่วนยาง เพื่อการส่งออกต่างประเทศ



รูปที่ 2.1 ผลผลิตยางแปรรูปขั้นต้นของประเทศไทยแยกตามประเภทในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558

ข. การใช้

ในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558 การใช้ยางแปรรูปขั้นต้นของไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2558 ประเภทที่มีการใช้มากที่สุด คือ ยางแท่ง รองลงมา คือ น้ำยางข้น ยางแผ่นรมควัน และอื่นๆ สำหรับยางคอมพาวด์มีปริมาณการใช้ลดลงจากปีก่อนๆ โดยในปี พ.ศ. 2557 ลดลงสูงถึงประมาณร้อยละ 61.2 และในปี พ.ศ. 2558 ลดลงร้อยละ 27.5 ส่วนยางแผ่นผึ่งแห้งในปี พ.ศ. 2558 ลดลงเล็กน้อย ในขณะที่ยางเครพมีปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี พ.ศ. 2558 ดังแสดงในตารางที่ 2.3 และรูปที่ 2.2

ตารางที่ 2.3 ปริมาณการใช้ยางแปรรูปขั้นต้นในประเทศไทยแยกตามประเภทในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558

หน่วย: ตัน

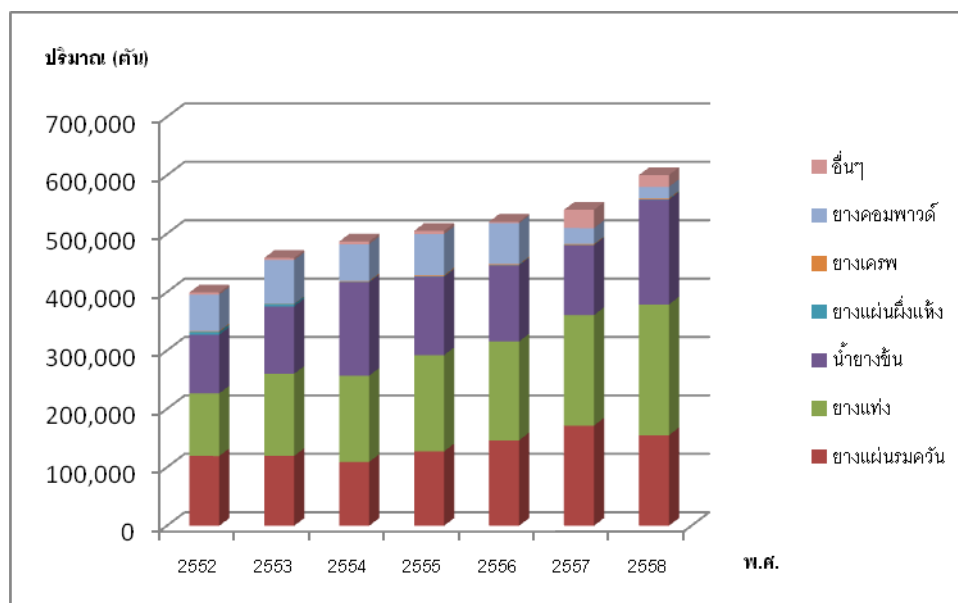
พ.ศ.	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น*	ยางแผ่นผึ่งแห้ง	ยางเครพ	ยางคอมพาวด์**	อื่นๆ	รวม
2552	119,450	107,315	100,262	4,998	1,290	62,455	3,645	399,415
2553	119,693	140,759	115,205	4,142	372	74,708	3,758	458,637
2554	109,337	147,683	159,958	532	1,453	63,092	4,690	486,745
2555	127,453	164,774	134,040	758	1,768	70,707	5,552	505,052
2556	146,301	169,184	130,394	557	1,299	70,343	2,550	520,628

พ.ศ.	ยางแผ่น รมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น*	ยางแผ่น ผึ่งแห้ง	ยางเครพ	ยาง คอมพาวด์**	อื่นๆ	รวม
2557	171,466	189,232	119,762	579	1,351	27,277	31,336	541,003
2558	154,948	223,924	179,540	540	1,496	19,775	20,268	600,491

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

หมายเหตุ: *น้ำหนักรับน้ำหนักแห้ง

** ยางคอมพาวด์ หมายถึง ยางพาราผสมเขม่าดำ 2-3 ส่วนในร้อยส่วนยาง เพื่อการส่งออกไปต่างประเทศ



รูปที่ 2.2 ปริมาณการใช้ยางแปรรูปขึ้นต้นภายในประเทศของไทยแยกตามประเภทในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558

ค. การส่งออก

ในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558 การส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นของไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในปี พ.ศ. 2558 กลับลดลงเล็กน้อย ยางประเภทที่มีการส่งออกมากที่สุด คือ ยางแท่ง รองลงมา คือ น้ำยางข้น ยางแผ่นรมควัน ตามลำดับ อย่างไรก็ตามนอกจากจะส่งออกในรูปแบบของยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้นแล้ว ประเทศไทยยังมีการส่งออกยางคอมพาวด์ซึ่งเป็นยางที่ผสมกับสารเคมีในปริมาณที่มากด้วยเช่นกัน โดยในปี พ.ศ. 2558 มีถึงร้อยละ 14.5 ของปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นรวมดังแสดงในตารางที่ 2.4 สำหรับมูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นของไทยแยกตามประเภทในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558 แสดงไว้ในตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.4 ปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นของไทยแยกตามประเภทในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558

หน่วย: ตัน

พ.ศ.	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น*	ยางคอมพาวด์**	อื่นๆ	รวม
2552	694,510	950,574	595,550	417,499	68,060	2,726,193
2553	719,442	1,106,415	556,050	427,661	56,879	2,866,447
2554	747,284	1,300,815	519,628	339,942	44,712	2,952,381
2555	642,241	1,318,417	554,862	565,229	40,583	3,121,332
2556	793,613	1,392,262	618,970	713,299	83,797	3,664,941
2557	715,354	1,574,605	674,919	744,739	61,032	3,770,649
2558	642,378	1,767,061	730,364	543,794	65,859	3,749,456

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

หมายเหตุ: *น้ำหนักรวมยางแท่ง ** ยางคอมพาวด์ หมายถึง ยางพาราผสมเคมีตาม 2-3 ส่วนในร้อยละยาง เพื่อการส่งออกต่างประเทศ

ตารางที่ 2.5 มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นของไทยแยกตามประเภทในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558

หน่วย: ล้านบาท

พ.ศ.	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	อื่นๆ	รวม
2552	42,995.55	50,146.11	40,638.64	12,483.30	146,263.60
2553	67,700.47	97,737.08	35,143.69	48,681.26	249,262.50
2554	115,400.12	171,762.30	76,632.76	19,523.42	383,318.60
2555	68,898.07	129,912.47	61,506.47	9,836.84	270,153.85
2556	69,090.77	118,513.28	53,886.43	7,798.49	249,288.97
2557	48,077.18	94,301.47	45,892.20	5,478.36	193,749.21
2558	35,628.83	91,463.50	39,545.77	3,780.63	170,418.73

ที่มา: กรมศุลกากร

ง. การนำเข้า

เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติมากที่สุดในโลก จึงไม่ต้องนำเข้ายางธรรมชาติจากประเทศอื่น แต่อย่างไรก็ตามยางสังเคราะห์ส่วนใหญ่ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์นั้น ประเทศไทยยังจำเป็นต้องนำเข้า โดยยางสังเคราะห์ที่มีปริมาณการนำเข้ามากที่สุด คือ ยางสไตรีนบิวทาไดอีน (SBR) ในปี พ.ศ. 2558 นำเข้า 118,223 ตัน (ร้อยละ 24.7 ของปริมาณยางสังเคราะห์ที่นำเข้า) คิดเป็นมูลค่า 7,253.60 ล้านบาท ยางสไตรีนบิวทาไดอีนสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย เช่น สายพาน พื้นรองเท้า ฉนวนหุ้มสายไฟ ท่อยาง ยางล้อ (โดยผสมกับยางชนิดอื่น เช่น ยางบิวทาไดอีน (BR) และยางธรรมชาติ (NR)) น้ำยางไนไตรล์ (NBR latex) ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตถุงมือยางไนไตรล์ ถูกนำเข้าเป็นอันดับที่ 2 คือ 107,037 ตัน (ประมาณ

ร้อยละ 22.4) มูลค่าการนำเข้า 3,713 ล้านบาท ตารางที่ 2.6 แสดงรายละเอียดปริมาณและมูลค่าการนำเข้ายางสังเคราะห์ของไทยแยกตามประเภท

ตารางที่ 2.6 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ายางสังเคราะห์ของไทยแยกตามประเภทในช่วงปี พ.ศ. 2556-2558

ประเภท	พ.ศ. 2556		พ.ศ. 2557		พ.ศ. 2558	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
SBR (latex)	6,940	403.00	6,413	387.80	6,922	365.00
XSBR (latex)	702	46.10	1,136	89.50	928	59.60
SBR	171,860	12,777.00	151,924	10,998.90	118,223	7,253.60
XSBR	1,421	106.80	2,813	187.50	1,997	129.60
BR	48,733	3,841.50	57,754	4,215.30	92,401	5,465.20
Butyl (IIR)	26,667	3,401.70	27,435	3,289.30	28,051	2,710.00
CIIR	6,677	769.60	8,361	941.90	9,306	931.70
CR (latex)	14,586	569.70	16,368	665.00	16,100	573.00
CR	11,884	1,553.50	11,702	1,511.60	9,599	1,193.70
NBR (latex)	113,916	3,874.90	114,922	3,927.00	107,037	3,713.00
NBR	14,056	1,414.10	11,627	1,260.00	11,406	1,149.60
IR	11,991	1,949.00	13,385	2,411.40	14,439	2,514.70
EPDM	29,451	3,023.40	19,100	2,803.10	30,550	2,822.80
อื่นๆ	18,754	1,334.40	28,371	1,341.30	31,420	1,883.10
รวม	477,638	35,064.70	471,311	34,029.60	478,379	30,764.60

ที่มา: กรมศุลกากร

2.1.3 อุตสาหกรรมปลายน้ำ

อุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ อุตสาหกรรมที่มีการนำผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปขั้นต้นผสมกับสารเคมี ขึ้นรูปและวัลคาไนซ์ จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่

1. กลุ่มยางล้อยานยนต์

ประกอบด้วยยางล้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถบรรทุก รถใช้ในอุตสาหกรรมและการเกษตร รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน และยางล้อเครื่องบิน

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางใช้ในงานวิศวกรรมหรือใช้ในอุตสาหกรรม

ประกอบด้วยชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางใช้ในงานก่อสร้าง ยางรองคอสพาน/ทางด่วน ยางกันชนท่าเรือ สายพาน ท่อยาง และลูกกลิ้งยาง

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางจากน้ำยาง

ประกอบด้วยถุงมือ ถุงยางอนามัย เส้นด้ายยางยืด ลูกโป่ง และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางการแพทย์ เช่น สายสวนปัสสาวะ สายน้ำเกลือ

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ

ประกอบด้วยยางรัดของ รองเท้ายาง พื้นรองเท้า ผลิตภัณฑ์กีฬา และของเล่น เป็นต้น

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางมีการเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเส้นใย/สิ่งทอ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเครื่องจักร/แม่พิมพ์ ผลิตภัณฑ์ยางใช้เป็นส่วนประกอบในอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ยางพาราที่ผลิตได้ในประเทศในปี พ.ศ. 2557 มีเพียงร้อยละ 13.4 เท่านั้นที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ส่วนอีกร้อยละ 86.6 ส่งออกในรูปร่างแปรรูปขั้นต้น

ก. การผลิตและการใช้

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทยยังมีขนาดไม่ใหญ่มาก ในปี พ.ศ. 2558 มีปริมาณการใช้ยางธรรมชาติเพื่อนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยางประเภทต่างๆ ทั้งสิ้น 600,491 ตัน คิดเป็นร้อยละ 13.4 จากผลผลิตยางธรรมชาติรวมของประเทศ 4,473,370 ตัน ดังแสดงในตารางที่ 2.7 ซึ่งจะเห็นว่าผลิตภัณฑ์ยางที่มีการใช้ยางธรรมชาติมากที่สุด 5 อันดับแรก (พ.ศ. 2558) ได้แก่

1. ยางล้อรถยนต์	297,138 ตัน	หรือร้อยละ	49.48	ของการใช้ยางธรรมชาติทั้งหมด
2. เส้นด้ายยางยืด	87,746 ตัน	หรือร้อยละ	14.61	
3. ถุงมือยาง	81,979 ตัน	หรือร้อยละ	13.65	
4. ยางล้อรถจักรยานยนต์	40,693 ตัน	หรือร้อยละ	6.78	
5. ยางรัดของ	24,991 ตัน	หรือร้อยละ	4.16	

ตารางที่ 2.7 ปริมาณการใช้ยางธรรมชาติในประเทศแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

หน่วย : ตัน

ประเภท	2553	2554	2555	2556	2557	2558
ยางล้อรถยนต์	290,982	292,963	317,654	320,567	329,051	297,138
เส้นด้ายยางยืด	46,064	66,054	67,078	66,603	79,168	87,746
ถุงมือยาง	49,663	67,413	66,381	69,645	58,865	81,979
ยางล้อรถจักรยานยนต์	24,262	20,858	21,958	23,417	23,811	40,693
ยางรัดของ	13,101	10,954	10,032	14,815	15,353	24,991
ตัวอย่าง	636	569	739	867	712	15,630

ประเภท	2553	2554	2555	2556	2557	2558
ถุยกอนมัย	8,563	9,353	5,285	5,469	6,464	9,524
สายพาน	2,763	1,557	1,513	1,573	2,499	7,514
รองเท้า	4,950	3,765	3,032	3,146	4,769	4,983
อะไหล่รถยนต์	1,704	1,016	1,247	1,078	2,802	3,488
กา	2,036	1,961	2,274	1,510	2,985	3,036
พื้นรองเท้า	1,289	1,403	1,018	1,079	1,146	1,496
ยางหล่อดอก	2,452	-	1,057	1,274	2,128	1,336
เครื่องมือทางการแพทย์/ วิทยาศาสตร์	1,185	650	684	841	952	378
ผลิตภัณฑ์ฟองน้ำ	326	260	262	233	234	292
อื่นๆ	8,661	7,969	4,838	8,511	10,064	20,267
รวม	458,637	486,745	505,052	520,628	541,003	600,491

ที่มา : สถิติยางประเทศไทย ปีที่ 44 ฉบับที่ 4, 2558

1. กลุ่มผู้ผลิตยางล้อ

ผลิตภัณฑ์ยางล้อที่มีการผลิตในประเทศไทย ได้แก่ ยางล้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ยางล้อรถบรรทุกเล็ก (รถปิกอัพ) ยางล้อรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางล้อรถใช้ในอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม ยางล้อรถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน ยางล้อเครื่องบิน ผู้ผลิตจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

- 1) กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ เช่น บริษัทไทยบริดจสโตน จำกัด บริษัทสยามมิชลิน จำกัด บริษัทก๊อดเยียร์ จำกัด บริษัทโยโกฮามาไทร์แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทแม็กซิส อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นบริษัทของคนไทยซึ่งเป็นบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยอาจแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - 2.1) กลุ่มผู้ผลิตยางล้อรถบรรทุกเล็กและรถบรรทุกและยางล้อรถยนต์นั่ง ได้แก่ บริษัท ดีสโตน จำกัด บริษัทโอตานิ จำกัด บริษัทวีริบเบอร์ จำกัด หจก.ป.สยาม อุตสาหกรรมยาง เป็นต้น
 - 2.2) กลุ่มผู้ผลิตยางล้อรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน เช่น บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัทอุตสาหกรรมผลิตยางไทยสิน จำกัด เป็นต้น

2. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง

ผลิตภัณฑ์จากน้ำยางที่มีการผลิตในประเทศไทย ได้แก่ ถูมมียาง เส้นด้ายยางยืด ถูยางอนามัย จุกนมยาง ที่นอน (โฟม) ยาง กาวยาง ลูกโป่ง ผู้ผลิตจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

- 1) กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ เช่น บริษัทแอนเซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทท้อปโกลฟเมดิคอล (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2) กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นบริษัทของคนไทยหรือบริษัทคนไทยร่วมทุนกับต่างชาติ เช่น บริษัท คาร์นิแนลเฮลท์ 22 (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทสยามเซมเพอร์เมต จำกัด บริษัทร.บ. จำกัด ผู้ผลิตกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตขนาดกลาง

3. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางใช้ในงานวิศวกรรมและอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ที่มีการผลิตในประเทศไทย ได้แก่ ท่อยาง สายพาน ยางกันกระแทกท่าเรือ ฝ้ายยาง ยางรองคอสพาน ปะเก็น/ซีลยาง ชิ้นส่วนยางใช้ในยานยนต์ เป็นต้น ผู้ประกอบการที่เป็นคนไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก และมีจำนวนไม่มาก ผลิตเพื่อใช้ในประเทศเป็นหลัก

4. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ที่มีการผลิตในประเทศไทย ได้แก่ ยางรัดของ รองเท้ายาง พื้นรองเท้า ผลิตภัณฑ์กีฬา และของเล่น เป็นต้น ผู้ประกอบการที่เป็นคนไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก และมีจำนวนไม่มาก

ข. การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ. 2552-2558 โดยยางล้อรถยนต์มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด รองลงมา คือ ถูมมียาง ท่อยาง เส้นด้ายยางยืด ถูยางอนามัย สายพานยางในรถยนต์ ฯลฯ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 2.8 และรูปที่ 2.3

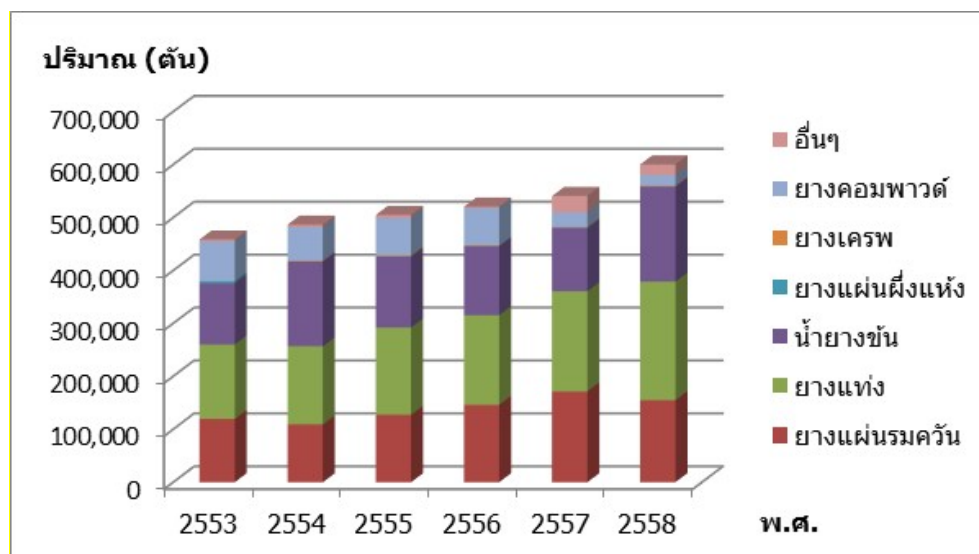
ตารางที่ 2.8 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	2553	2554	2555	2556	2557	2558
ยางล้อรถยนต์	82,285.75	111,659.04	104,650.20	106,443.60	115,369.60	119,659.10
ถูมมียาง	30,445.53	34,382.14	36,456.70	32,494.30	36,197.30	33,065.50
ท่อยาง	5,076.69	5,803.22	7,173.50	7,716.20	9,323.80	9,941.50
เส้นด้ายยางยืด	9,746.07	11,056.31	10,733.20	9,776.60	8,760.60	8,290.50
ถูยางอนามัย	2,756.73	3,481.96	4,163.20	4,295.10	4,622.40	5,156.80

ประเภท	2553	2554	2555	2556	2557	2558
สายพาน	3,020.39	3,661.50	3,965.00	4,192.40	4,165.90	4,287.90
ยางในรถยนต์	2,479.97	2,640.63	3,045.60	3,128.90	3,445.40	3,205.80
ปะเก็น/ซีลยาง	2,836.93	2,866.74	2,749.00	2,916.00	3,120.20	3,105.00
ยางรัดของ	2,304.93	3,459.81	3,514.80	2,826.40	2,653.90	2,252.20
ผ้ายาง	276.34	343.94	531.00	497.50	602.40	614.90
ยางปูพื้น	969.97	876.42	1,031.60	141.30	184.70	174.30
ยางรีเคลม	33.49	60.71	58.70	97.50	133.90	111.30
ยางวัลคาไนซ์อื่นๆ	119.24	86.43	116.50	113.70	95.90	108.60
ห้วนมเลียงทารก	66.29	63.22	24.30	59.80	50.90	50.00
ยางลบ	20.19	12.85	56.00	59.70	50.60	25.20
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	13,872.55	14,958.40	15,400.46	16,582.00	18,558.20	17,122.10
รวม	156,311.06	195,413.32	193,669.76	191,341.00	207,335.70	207,170.70

ที่มา : สถิติยางประเทศไทย ปีที่ 44 ฉบับที่ 4, 2558



รูปที่ 2.3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558

ค. การนำเข้า

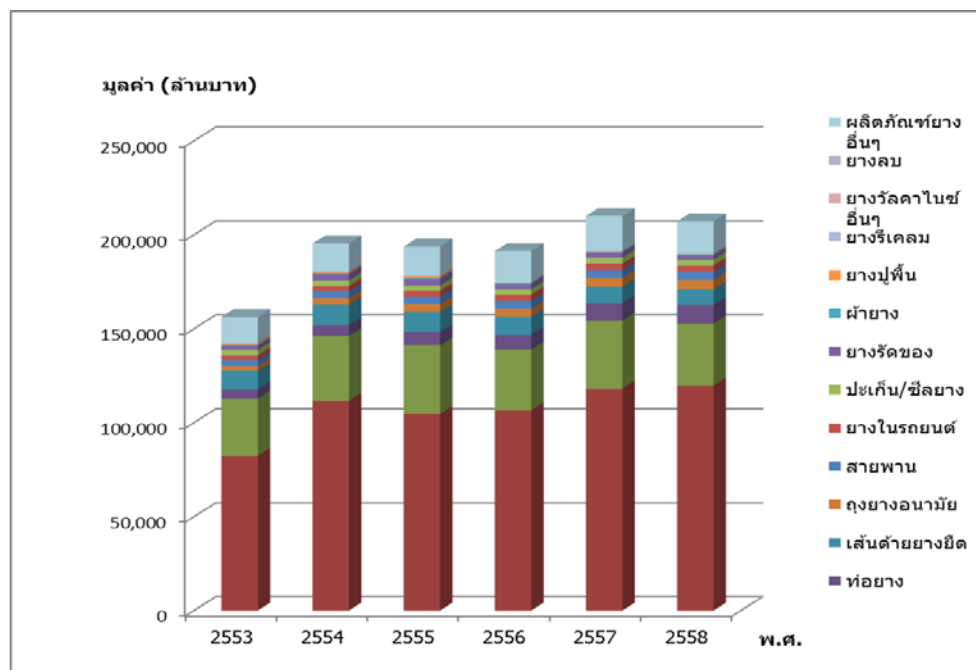
การนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี พ.ศ. 2558 เพิ่มขึ้นมาจากปี พ.ศ. 2557 โดยยางล้อรถยนต์มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด รองลงมา คือ ท่อยาง สายพาน ถุงมือยาง ปะเก็น/ซีลยาง ยางในรถยนต์ ฯลฯ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 2.9 และรูปที่ 2.4

ตารางที่ 2.9 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	2553	2554	2555	2556	2557	2558
ยางล้อรถยนต์	8,821.87	10,441.43	14,347.50	13,433.10	12,538.70	13,067.70
ท่อยาง	4,097.21	4,733.48	7,358.70	6,948.70	6,147.10	5,733.70
สายพาน	1,894.25	2,180.60	2,810.20	2,172.70	2,405.80	2,371.10
ถุงมือยาง	837.65	1,037.60	1,093.90	1,196.90	1,373.00	1,358.80
ปะเก็น/ซีลยาง	953.02	995.33	1,234.70	1,144.50	1,163.90	1,262.10
ยางในรถยนต์	876.45	821.62	1,009.80	757.40	704.10	684.30
ยางรีเคลม	161.00	223.29	229.00	243.10	324.20	335.80
ยางวัลคาไนซ์	29.36	45.69	60.20	51.60	103.30	147.10
ผ้ายาง	165.55	110.70	135.60	101.40	123.00	111.80
ถุงยางอนามัย	37.20	76.67	76.70	119.30	47.20	72.90
ยางลบ	51.40	51.85	92.80	64.10	59.70	62.70
ยางรัดของ	14.24	20.68	20.70	43.20	36.00	37.60
ยางปูพื้น	305.60	745.77	1,130.00	39.60	57.60	29.90
หัวนมเลี้ยงทารก	16.42	19.36	24.30	15.00	12.70	13.10
เส้นด้ายยางยืด	43.22	12.95	4.70	9.10	12.70	5.40
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	12,569.79	13,308.81	16,269.46	16,048.30	13,566.70	15,059.30
รวม	30,874.23	34,825.83	45,898.26	42,388.00	38,675.70	40,353.30

ที่มา : สถิติยางประเทศไทย ปีที่ 44 ฉบับที่ 4, 2558



รูปที่ 2.4 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558

2.2 สถานภาพอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของโลก

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของโลกประกอบด้วยอุตสาหกรรมต้นน้ำ อุตสาหกรรมกลางน้ำ และอุตสาหกรรมปลายน้ำเช่นกัน ในปี พ.ศ. 2558 ผลผลิตยางธรรมชาติของโลกเท่ากับ 12.31 ล้านตัน โดยมาจากเอเชียแปซิฟิกสูงถึงร้อยละ 92.43 หรือประมาณ 11.38 ล้านตัน ปริมาณการใช้ยางธรรมชาติ 12.17 ล้านตัน ส่วนการผลิตและการใช้ยางสังเคราะห์เท่ากับ 14.46 ล้านตัน และ 14.56 ล้านตัน ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 2.10 และ 2.11

ตารางที่ 2.10 การผลิตยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ของโลกในปี พ.ศ. 2552-2558

หน่วย : พันตัน

พ.ศ.	ยางธรรมชาติ	ยางสังเคราะห์	รวม
2552	9,723	12,409	22,132
2553	10,395	14,124	24,519
2554	11,217	15,104	26,321
2555	11,629	15,089	26,718
2556	12,281	14,199	26,480
2557	12,115	14,179	26,294
2558	12,314	14,460	26,774

ที่มา : International Study Rubber Group (IRSG)

ตารางที่ 2.11 การใช้ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ของโลกในปี พ.ศ. 2552-2558

หน่วย : พันตัน

พ.ศ.	ยางธรรมชาติ	ยางสังเคราะห์	รวม
2552	9,289	12,145	21,434
2553	10,792	14,044	24,836
2554	10,997	14,857	25,854
2555	11,020	14,976	25,997
2556	11,370	14,164	25,534
2557	12,137	14,267	26,404
2558	12,167	14,564	26,731

ที่มา : International Study Rubber Group (IRSG)

สำหรับผลิตภัณฑ์ยางหลักๆ เช่น ยางล้อ ถังมียาง เส้นด้ายยาง นั้น มีมูลค่าการส่งออกในตลาดโลก ดังนี้

ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ มีมูลค่าการส่งออกในตลาดโลกรวม 70,897.47 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีประเทศจีนมีมูลค่าการส่งออกสูงสุด รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น และเยอรมนี ดังแสดงในตารางที่ 2.12

ตารางที่ 2.12 มูลค่าการส่งออกยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ 3 ลำดับแรกของโลก ในปี พ.ศ. 2558

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)
จีน	13,849.84
ญี่ปุ่น	5,383.73
เยอรมนี	5,414.58

ที่มา: Global Trade Atlas, 2016

ยางนอกชนิดอัดลมที่หล่อดอกใหม่หรือที่ใช้แล้ว ยางตันหรือยางคู่ชั้น ดอกยาง และยางรองยางในมีมูลค่าการส่งออกในตลาดโลกรวม 2,326.67 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีศรีลังกาที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด (18.62 ล้านเส้น) รองลงมาได้แก่ เยอรมนี และจีน ดังแสดงในตารางที่ 2.13

ตารางที่ 2.13 มูลค่าการส่งออกยางนอกชนิดอัดลมที่หล่อดอกใหม่หรือที่ใช้แล้ว ยางตันหรือยางคุชัน ดอกยาง และยางรองยางใน 3 ลำดับแรกของโลก ในปี พ.ศ. 2558

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)
ศรีลังกา	302.19
เยอรมนี	246.04
จีน	178.99

ที่มา: Global Trade Atlas, 2016

ยางใน (Inner tubes) มีมูลค่าการส่งออกในตลาดโลกรวม 1,140.46 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีจีนที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด รองลงมาได้แก่ เกาหลีใต้ และไทย ดังแสดงในตารางที่ 2.14

ตารางที่ 2.14 มูลค่าการส่งออกยางใน (Inner tubes) 3 ลำดับแรกของโลก ในปี พ.ศ. 2558

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)
จีน	528.85
เกาหลีใต้	168.21
ประเทศไทย	94.14

ที่มา: Global Trade Atlas, 2016

ถุงมือยางคัลยกรรมมีมูลค่าการส่งออกในตลาดโลกรวม 1,245.37 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีมาเลเซียมีมูลค่าการส่งออกสูงสุด รองลงมาได้แก่ จีน และไทย ดังแสดงในตารางที่ 2.15 และถุงมือยาง (ยกเว้นถุงมือคัลยกรรมและถุงมือทางการแพทย์) มีมูลค่าการส่งออกในตลาดโลกรวม 5,075.16 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีมาเลเซียมีมูลค่าการส่งออกสูงสุด รองลงมาได้แก่ ไทย และจีน ดังแสดงในตารางที่ 2.16

ตารางที่ 2.15 มูลค่าการส่งออกถุงมือยางคัลยกรรม 3 ลำดับแรกของโลกในปี พ.ศ. 2558

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)
มาเลเซีย	342.69
จีน	222.69
ประเทศไทย	218.57

ที่มา: Global Trade Atlas, 2016

ตารางที่ 2.16 มูลค่าการส่งออกถั่วฝักยาว (ยกเว้นถั่วฝักยาวคัดสรรและถั่วฝักยาวทางการแพทย์) 3 ลำดับแรกของโลกในปี พ.ศ. 2558

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)
มาเลเซีย	3,014.14
ประเทศไทย	737.64
จีน	291.58

ที่มา: Global Trade Atlas, 2016

เส้นด้ายยางยืดเป็นหนึ่งในสามผลิตภัณฑ์จากน้ำยางหลักของประเทศไทย มีปริมาณการใช้ยางในการผลิตมากที่สุดของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง คือ 87,746 ตัน ในปี พ.ศ. 2558 นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นผู้ส่งออกเส้นด้ายยางยืดมากที่สุดในโลก ในปี พ.ศ. 2558 ส่งออกถึง 101,139 ตัน คิดเป็นมูลค่า 242.13 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนคู่แข่ง คือ มาเลเซีย ส่งออกเส้นด้ายยาง 55,764 ตัน คิดเป็นมูลค่า 132.80 ล้านเหรียญสหรัฐ (ที่มา: Global Trade Atlas, 2016)

2.3 สถานภาพอุตสาหกรรมไม้ยางพาราของไทย

2.3.1 อุตสาหกรรมต้นน้ำ

อุตสาหกรรมไม้ยางพารามีความเกี่ยวเนื่องตั้งแต่เกษตรกรที่ประสงค์จะโค่นต้นยางเก่าเพื่อปลูกใหม่ทดแทน หรือต้นยางที่หน้ากรีดเสียหายหรือมีอายุกรีดมากกว่า 25 ปี เสนอขายไม้ยาง ณ ที่ตั้งสวน โดยผู้รับซื้อจากเกษตรกรจะทำการโค่นต้นยางเก่าหลังจากซื้อเสนอราคาไม้ยางเป็นที่พอใจทั้งสองฝ่าย แปรรูปเป็นไม้ท่อนไม้ซุง ขนส่งเข้าสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมกลางน้ำต่อไป

2.3.2 อุตสาหกรรมกลางน้ำ

อุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจผู้ผลิตไม้ยางพาราแปรรูป เช่น แผ่นใยไม้อัด (fiber boards) แผ่นขึ้นไม้อัด (particle boards) ไม้ยางพาราอัดประสาน (solid laminated boards) มีโรงงานแปรรูปไม้ยางพาราประมาณ 580 โรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

สำหรับการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปของไทยนั้น ในปี พ.ศ. 2558 มีปริมาณการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 สูงถึงร้อยละ 850 คือจาก 7,797,158 ลูกบาศก์เมตร เป็น 67,123,660 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นมูลค่า 28,489 ล้านบาท ตลาดหลักในการส่งออกไม้ยางพาราของไทย ได้แก่ จีน (มากกว่าร้อยละ 95) มาเลเซีย ดังแสดงในตารางที่ 2.17 ส่วนการนำเข้าไม้ยางพาราแปรรูปของไทยนั้น ในปี พ.ศ. 2558 มีการนำเข้าไม้ยางพาราแปรรูปเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 ร้อยละ 24.3 คือจาก 5,070 ลูกบาศก์

เมตร เป็น 6,300 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นมูลค่า 37.70 ล้านบาท โดยนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว เวียดนาม กัมพูชา เป็นต้น ดังแสดงในตารางที่ 2.18

ตารางที่ 2.17 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2550-2558

พ.ศ.	ปริมาณ (ลูกบาศก์เมตร)	มูลค่า (ล้านบาท)
2550	2,209,633	8,696
2551	1,006,824	8,591
2552	2,032,415	11,636
2553	2,613,805	16,798
2554	3,693,733	21,680
2555	2,888,674	21,138
2556	2,221,802	26,826
2557	7,797,158	29,858
2558*	7,123,660	28,489

ที่มา : กรมศุลกากร

*ข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 2.18 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าไม้ยางพาราแปรรูปของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2550-2558

พ.ศ.	ปริมาณ (ลูกบาศก์เมตร)	มูลค่า (ล้านบาท)
2550	56,310	20.64
2551	74,131	27.73
2552	2,539	23.85
2553	210,236	28.54
2554	2,440	25.56
2555	364,620	119.78
2556	89,702	129.03
2557	5,070	32.12
2558	6,300	37.70

ที่มา : กรมศุลกากร

2.3.3 อุตสาหกรรมปาล์มน้ำ

อุตสาหกรรมปาล์มน้ำ ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเครื่องเรือน และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพารา ของเล่นเด็ก

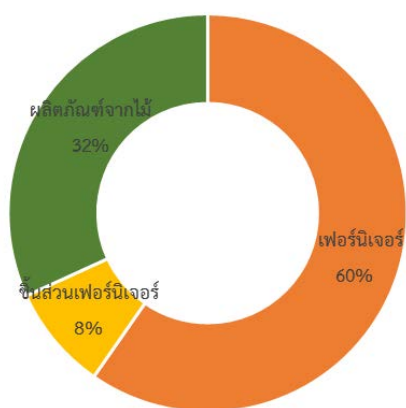
มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์จากไม้ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2558 รวม 20,493.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์ 12,227.20 ล้านบาท (ร้อยละ 60) ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ 1,745.00 ล้านบาท (ร้อยละ 8) และผลิตภัณฑ์จากไม้ 6,520.80 ล้านบาท (ร้อยละ 32) ดังแสดงในตารางที่ 2.19 และรูปที่ 2.5 (ก) โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา

มูลค่าการนำเข้าเครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์จากไม้ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2558 รวม 6,094.50 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์ 3,201.70 ล้านบาท (ร้อยละ 52) ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ 725.00 ล้านบาท (ร้อยละ 12) และผลิตภัณฑ์จากไม้ 2,167.80 ล้านบาท (ร้อยละ 36) ดังแสดงในตารางที่ 2.19 และรูปที่ 2.5 (ข) โดยมีจีนเป็นแหล่งนำเข้าหลัก

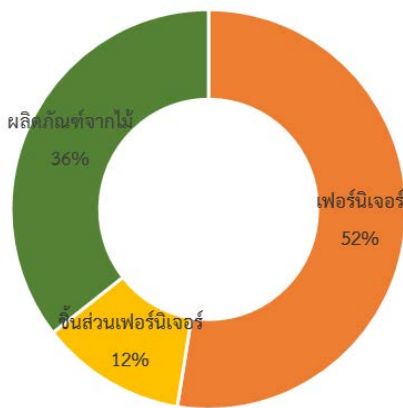
ตารางที่ 2.19 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าเครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์จากไม้ของประเทศไทย
ปี พ.ศ. 2558

ประเภท	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	13,972.20	3,926.70
- เฟอร์นิเจอร์	12,227.20	3,201.70
- ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์	1,745.00	725.00
ผลิตภัณฑ์จากไม้	6,520.80	2,167.80
รวม	20,493.00	6,094.50

ที่มา : กรมศุลกากร



(ก) การส่งออก



(ข) การนำเข้า

รูปที่ 2.5 การส่งออกและนำเข้าเครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์จากไม้ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2558

2.4 สถานภาพอุตสาหกรรมไม้ยางพาราของโลก

ในปี พ.ศ. 2558 มูลค่าการส่งออกไม้ยางพาราไปยังตลาดโลกสูงถึง 3,195.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา และมาเลเซีย

ตารางที่ 2.20 มูลค่าการส่งออกไม้ยางพาราไปยังตลาดโลก 3 อันดับแรก

หน่วย: เหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2556	2557	2558
ไทย	882,288,009	926,775,620	844,002,259
สหรัฐอเมริกา	678,234,795	827,312,525	680,002,186
มาเลเซีย	475,375,567	492,495,377	490,806,962
อื่นๆ	1,376,652,187	1,369,875,200	1,180,746,859
รวม	3,412,550,558	3,616,458,722	3,195,558,266

ที่มา: Global Trade Atlas, 2016