



01

បញ្ហា

ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องทำวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารามากขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมายังมีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากยางพาราน้อยมาก กล่าวคือ เพียงร้อยละ 12.5 ของปริมาณยางพาราที่ผลิตในแต่ละปีหรือเพียง 540,000 ตันเท่านั้น (ข้อมูลปี พ.ศ. 2557) ยางพาราอีก 3,784,000 ตันหรือร้อยละ 87.5 ส่งออกในรูปวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งมาตรฐาน และน้ำยางข้น

การสร้างมูลค่าเพิ่มของยางพาราโดยการนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ 4-10 เท่าของมูลค่ายางพารา ดังจะเห็นได้จากรายได้ของประเทศจากการส่งออกยางพารา 3,770,650 ตัน สร้างรายได้ได้เพียง 193,750 ล้านบาท แต่การส่งออกผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้ยางพาราประมาณ 540,000 ตัน สามารถสร้างมูลค่าได้ถึง 261,045 ล้านบาท

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากยางพาราให้มากขึ้นโดยการนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยาง จะทำได้ก็โดยการขยายขนาดของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางไทย แต่เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้มีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กเป็นผู้ผลิตถึงร้อยละ 90 การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางจึงจำเป็นต้องพัฒนาในด้านอื่นที่ผู้ประกอบการยังขาดด้วย นอกเหนือไปจากการวิจัยและพัฒนา ได้แก่

1. การสนับสนุนทางด้านการวิเคราะห์และทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทดสอบเพื่อการรับรองมาตรฐานหรือคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการส่งออก
2. การสนับสนุนทางด้านความรู้และเทคโนโลยีการผลิต ตลอดจนการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรม
3. การให้คำปรึกษาแก่อุตสาหกรรม
4. การสนับสนุนทางด้านข้อมูล ข่าวสาร
5. การพัฒนาความสามารถทางด้านการบริหารจัดการและการตลาด

สำหรับการวิจัยและพัฒนาทางด้านยางในประเทศไทย ปัญหาสำคัญคือผลงานวิจัยมักไม่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง สาเหตุหลักสาเหตุหนึ่งน่าจะเกิดจากการที่โจทย์วิจัยยังไม่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม เนื่องจากยังขาดกลไกที่จะประสานความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีความสนใจที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย” ขึ้นในปี พ.ศ. 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนางานวิจัยที่เป็นประโยชน์ใน

เชิงพาณิชย์ และสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ดังกล่าว งานวิจัยและพัฒนาอาจเป็นงานวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัยปี พ.ศ. 2559 นี้ เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากโครงการที่ได้เริ่มไว้ในปี พ.ศ. 2556

## 1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาที่เป็นระบบระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารากับหน่วยงานวิจัยและสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันผลิตผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

2. สนับสนุนการดำเนินการของเครือข่ายวิจัยและพัฒนาที่จัดตั้งขึ้นระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย และสถาบันการศึกษา เช่น การกำหนดโจทย์วิจัยและพัฒนา ร่วมกับผู้ประกอบการ การประสานงานให้การสนับสนุนการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการวิเคราะห์ทดสอบ โดยช่วยจัดหานักวิจัยและแหล่งทุนวิจัย รวมทั้งการให้คำปรึกษาและการพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรม

3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

## 1.2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

### ปีที่ 1 (พ.ศ. 2556)

1. จัดตั้งเครือข่ายฯ และเชิญชวนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการยางทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่ายฯ
2. จัดทำแผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ตลอดจนแผนที่นำทางการวิจัยและพัฒนาของเครือข่ายฯ
3. จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่ดำเนินการในประเทศไทย
4. จัดทำเว็บไซต์ของเครือข่ายฯ
5. ดำเนินการวิจัยและพัฒนา 2 โครงการ ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตยางล้อต้นทนน้ำมันสำหรับรถฟอร์คลิฟท์และเทคโนโลยีการรักษาคุณภาพเนื้อไม้ยางพารา

## ปีที่ 2 (พ.ศ. 2557)

1. สำรวจความต้องการของสมาชิกเครือข่ายฯ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราอื่น ประกอบด้วย
  - ความต้องการด้านการวิจัยและพัฒนา
  - ความต้องการด้านการฝึกอบรมและสัมมนาเพื่อพัฒนาความสามารถของสมาชิกเครือข่ายฯ
2. สำรวจความพร้อมของบุคลากรในสถาบันการศึกษาและในภาคอุตสาหกรรมในการดำเนินการวิจัยและพัฒนา ได้ข้อสรุปที่ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการกิจกรรมของเครือข่ายฯ ดังนี้
  - ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ต้องการทำการวิจัยแบบ “ปิด” กล่าวคือ ไม่ต้องการเปิดเผยหัวข้อวิจัยที่ต้องการให้ผู้อื่นทราบ โดยต้องการจะทำงานวิจัยและพัฒนาเองเป็นการภายในมากกว่า แต่ต้องการการสนับสนุนด้านที่ปรึกษาในการทำวิจัยและพัฒนา
  - นักวิจัยในภาครัฐส่วนใหญ่คิดว่ามีความพร้อมในการทำวิจัยสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม เพียงแต่ไม่ทราบโจทย์วิจัยที่ภาคอุตสาหกรรมต้องการและคาดหวังให้เครือข่ายฯ เป็นผู้หาโจทย์วิจัยให้
  - บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมยังไม่มีความพร้อมนักในการทำวิจัยและพัฒนา เนื่องจากส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการฝึกฝนมาในด้านการทำวิจัย (บุคลากรด้านเทคนิคส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมมีคุณวุฒิระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า)
3. จัดหลักสูตรฝึกอบรมตามความต้องการของสมาชิก 3 หลักสูตร
4. จัดสัมมนาวิชาการยาง 3 ครั้ง
5. จัดทำบทความวิชาการยางและไม้ยาง 3 บทความ
6. จัดทำจดหมายข่าวราย 2 เดือน เพื่อเป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในหมู่สมาชิกของเครือข่ายฯ
7. ดำเนินการวิจัยและพัฒนา 1 โครงการ ได้แก่ การปรับปรุงคุณภาพของยางล้อต้นไร่ร้อยปีอ่อนตามความต้องการของบริษัท วี.เอส.อุตสาหกรรมยาง จำกัด

## ปีที่ 3 (พ.ศ. 2558)

1. สำรวจความต้องการด้านการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ประสานให้เกิดการพัฒนาโครงการวิจัย และจัดทำร่างข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อไปขอทุนวิจัยจากหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เช่น เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.) จำนวน 2 ข้อเสนอโครงการ ได้แก่
  - โครงการ “การวิจัยและพัฒนาสารจับตัวน้ำยางคอมพาวด์ในการผลิตเส้นด้ายยางยืดแทนการใช้กรดอะซิติก”
  - โครงการ “การพัฒนายางล้อต้นที่ทนทานต่อการใช้งานสูง”

2. จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยียางหรือไม้ยางพาราที่ตรงตามความต้องการของบุคลากรในอุตสาหกรรม จำนวน 3 หลักสูตร
3. จัดสัมมนาวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนและเพิ่มพูนความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 ครั้ง
4. จัดประชุมกลุ่มย่อยเฉพาะเรื่องเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ 2 ครั้ง
5. จัดการเยี่ยมชมสถาบันด้านยางของรัฐและการเยี่ยมชมโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ได้แก่
  - สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
  - โรงงานผลิตยางล้อรถยนต์โยโกฮามา
6. จัดทำฐานข้อมูลความรู้/เทคโนโลยี/งานวิจัย ต่อยอดจากที่ได้ดำเนินการไปในปีที่ 1 และ 2 เผยแพร่อยู่ในเว็บไซต์ <http://rubber.oie.go.th/rrd> เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารและความรู้ให้กับสมาชิกของเครือข่ายฯ และผู้สนใจทั่วไป
7. จัดทำบทความรู้ด้านความรู้/เทคโนโลยียางที่ทันสมัย 3 บทความ
8. จัดทำ "คลินิกยาง" เพื่อให้บริการการให้คำปรึกษาด้านวิชาการแก่สมาชิกของเครือข่ายฯ ซึ่งอาจนำไปสู่การได้มาซึ่งโจทย์วิจัยที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต้องการอีกด้วย
9. จัดทำจดหมายข่าวราย 2 เดือน เพื่อเป็นสื่อในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา จำนวน 9 ฉบับ
10. ดำเนินการวิจัยและพัฒนา 1 โครงการ ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีการตรวจสอบความบกพร่องของเส้นด้ายยางยืดแบบอัตโนมัติ ตามความต้องการของบริษัท ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด (มหาชน)

### 1.3 เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด

#### 1.3.1 เป้าหมายโครงการ

1. มีการพัฒนาเครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่เป็นระบบระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย และสถาบันการศึกษา
2. มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

#### 1.3.2 ตัวชี้วัด

##### 1.3.2.1 ระดับผลผลิต

1. หลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยียางหรือไม้ยางพาราที่ตรงตามความต้องการของบุคลากรในอุตสาหกรรมจำนวน 3 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมอบรมอย่างน้อยหลักสูตรละ 40 คน
2. เอกสารประกอบการสอนของหลักสูตรฝึกอบรมที่จัด 3 ฉบับ

3. สัมมนาวิชาการอย่างน้อย 3 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนารวมไม่น้อยกว่า 200 คน
4. บทความด้านความรู้/เทคโนโลยีอย่างน้อย 3 บทความ
5. คลินิกยางที่ให้คำปรึกษาด้านวิชาการไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง
6. การประชุมกลุ่มย่อยเฉพาะเรื่องอย่างน้อย 3 ครั้ง
7. การเยี่ยมชมโรงงาน/สถานศึกษาอย่างน้อย 2 ครั้ง
8. การปรับปรุงเว็บไซต์ของเครือข่าย 1 เว็บไซต์
9. จัดหมายข่าวราย 2 เดือน จำนวน 6 ฉบับ
10. ปรับปรุงฐานข้อมูลนักวิจัยด้านยางและไม้ยางพารา 1 ฐานข้อมูล
11. ปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา 1 ฐานข้อมูล
12. โครงการวิจัยที่ได้รับการประเมินและแนวทางในการให้การสนับสนุนต่อยอดจำนวน  
ไม่ต่ำกว่า 2 โครงการ
13. จัดตั้งกลุ่มวิจัยพันธมิตรนำร่อง 1 กลุ่มวิจัย
14. แนวทางในการพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมยาง
15. ข้อเสนอโครงการวิจัยและพัฒนาตามความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม  
ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราเพื่อนำไปขอทุนวิจัยจากเครือข่ายองค์กรบริหาร  
งานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.) อย่างน้อย 3 โครงการ
16. ผลงานวิจัยและพัฒนาที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการและสามารถนำไปใช้  
ประโยชน์ได้อย่างน้อย 1 ผลงาน
17. ผลการวิเคราะห์ผลสำเร็จและประเด็นที่ควรต้องมีการปรับปรุงในการดำเนินการระยะ  
ต่อไป

#### 1.3.2.2 ระดับผลลัพธ์

1. ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตเดิมที่ได้รับการปรับปรุง หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้จากการ  
วิจัยและพัฒนาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้
2. มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งจะ  
นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรม  
ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยมีความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล  
และมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ของประเทศจากการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง  
มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

## 1.4 วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

### 1.4.1 กำหนดแนวทาง/วางแผนการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินการกิจกรรมของเครือข่ายฯ ในปีที่ 4 ประจำปีงบประมาณ 2559 จะประกอบด้วยกิจกรรมเดิมที่ตรงตามความต้องการของสมาชิกของเครือข่ายฯ และเพิ่มกิจกรรมที่จะสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงมากขึ้น ดังนี้

#### 1.4.1.1 กิจกรรมเดิม

1. กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความสามารถของสมาชิกเครือข่ายฯ ได้แก่ การจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น การจัดสัมมนา การจัดทำบทความทางวิชาการเผยแพร่ การจัดทำคลินิกยาง
2. กิจกรรมที่ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสมาชิกในเครือข่ายฯ ได้แก่ การจัดเสวนาหรือการประชุมกลุ่มย่อย การจัดเยี่ยมชมสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิชาการของรัฐและการเยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรม การจัดทำเว็บไซต์ของเครือข่ายฯ และการจัดทำจดหมายข่าวของเครือข่าย
3. กิจกรรมด้านสารสนเทศฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายฯ ได้แก่ ฐานข้อมูลนักวิจัยด้านยาง ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของประเทศ
4. การวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตผลงานที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

#### 1.4.1.2 กิจกรรมใหม่

1. กิจกรรมที่จะสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยและพัฒนาได้มากขึ้น ได้แก่
  - 1) การนำผลงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยของภาครัฐ เช่น สกว. สวทช. ที่ดำเนินการเสร็จแล้ว แต่ยังไม่มีการนำไปใช้ประโยชน์ มาประเมินเพื่อคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาต่อสู่เชิงพาณิชย์ และให้การสนับสนุนในการดำเนินการพัฒนาต่อยอด ร่วมกับเจ้าของผลงานวิจัยและหน่วยงานที่เป็นเจ้าของผลงานวิจัยและสมาชิกของเครือข่ายฯ ที่สนใจในงานวิจัยนั้นๆ
  - 2) การจัดตั้งกลุ่มวิจัยพันธมิตร (research consortium) ประกอบด้วยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่มีความสนใจจะทำวิจัยจริงจึงพร้อมจะลงทุนในการทำงานวิจัย มารวมตัวกันเพื่อทำงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์และ

เป้าหมายร่วมกัน วิธีการนี้จะก่อให้เกิดผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงมากขึ้น

2. การจัดทำแนวทางในการพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต้องการ และเป็นโจทย์ที่ได้รับจากการจัดเสวนาเรื่อง “การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมยาง” ในปีที่ผ่านมา โดยจะเน้นการพัฒนาคนด้านการวิจัยและพัฒนา

#### 1.4.2 กิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลักที่จะดำเนินการในปีพ.ศ. 2559 ประกอบด้วย

##### 1.4.2.1 การพัฒนาความรู้ความสามารถของสมาชิกเครือข่ายฯ

กิจกรรมที่จะดำเนินการ ได้แก่

1. จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยียาง/ไม้ยางพาราที่ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา
2. จัดสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่หรือแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่หรือแลกเปลี่ยนแนวคิดในการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
3. จัดทำบทความด้านความรู้/เทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
4. จัดทำคลินิกยาง ให้คำปรึกษาด้านวิชาการยาง

##### 1.4.2.2 การส่งเสริมปฏิสัมพันธ์และการสื่อสารของบุคลากร

กิจกรรมที่จะดำเนินการจะเน้นส่งเสริมปฏิสัมพันธ์และความใกล้ชิดของสมาชิกของเครือข่ายฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์และเป็นเวทีให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราได้มีโอกาสทำความรู้จักกันมากขึ้น เพื่อสร้างความคุ้นเคยที่จะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการวิจัยและพัฒนาหรืออื่นๆ เพื่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมต่อไป ได้แก่

1. จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์
2. จัดการเยี่ยมชมโรงงาน/สถานศึกษา
3. พัฒนาเว็บไซต์ของเครือข่าย
4. จัดทำจดหมายข่าวราย 2 เดือน



#### 1.4.2.3 การสนับสนุนด้านสารสนเทศayang

จะดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลนักวิจัยด้านยาง/ไม้ยางพารา ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่ได้ทำไว้แล้ว และจัดทำฐานข้อมูลความรู้และเทคโนโลยีภายในรูปของบทความที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราผ่านทางเว็บไซต์ของเครือข่ายฯ

#### 1.4.2.4 การสนับสนุนให้เกิดการวิจัยในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

จะดำเนินการหาและพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดยการสอบถามจากผู้ประกอบการหรือเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อพัฒนาการวิจัยในด้านต่างๆ เช่น

1. การแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
2. การวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น
3. การวิจัยเพื่อพัฒนาสมบัติของผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการผลิตอยู่แล้ว หรือวิจัยและพัฒนาวิศวกรรมย้อนรอยเพื่อลดต้นทุนการผลิตหรือพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์
4. การวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

เมื่อได้โจทย์วิจัยแล้ว ที่ปรึกษาฯ จะประสานงานในการให้การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาตามโจทย์วิจัยดังกล่าว โดยช่วยจัดหานักวิจัยและแหล่งทุนวิจัย ตลอดจนการพัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อนำไปเสนอขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัย เช่น คอบข. สวทช.

#### 1.4.2.5 การดำเนินการวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

จะดำเนินการหาโจทย์วิจัยที่ผู้ประกอบการต้องการ และให้การสนับสนุนในด้านบุคลากรวิจัยที่จะดำเนินการและงบประมาณ ซึ่งอาจเป็นงบประมาณบางส่วน มากหรือน้อยแล้วแต่ความพร้อมของผู้ประกอบการที่จะร่วมลงทุนด้านการวิจัยด้วย เช่นนี้ผลงานวิจัยน่าจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

การหาโจทย์วิจัยจะทำโดยการสอบถามจากผู้ประกอบการหรือเข้าเยี่ยมชมโรงงานเพื่อดูความพร้อมในการดำเนินการวิจัยร่วมกันหรือความพร้อมในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งโจทย์วิจัยที่ดำเนินการจะต้องสามารถดำเนินการได้สำเร็จภายในกรอบระยะเวลาของโครงการ

#### 1.4.2.6 การนำผลงานวิจัยที่ทำเสร็จแล้วมาพิจารณาต่อยอด

เป็นการนำผลงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยของภาครัฐ เช่น สกว. สวทช. ที่ดำเนินการเสร็จแล้ว แต่ยังไม่มีการนำไปใช้ประโยชน์ มาประเมินเพื่อคัดเลือกผลงานที่มี

ศักยภาพที่จะพัฒนาต่อสู่เชิงพาณิชย์ และให้การสนับสนุนในการดำเนินการพัฒนาต่อยอด ร่วมกับเจ้าของผลงานวิจัยและหน่วยงานที่เป็นเจ้าของผลงานวิจัยและสมาชิกของเครือข่ายฯ ที่สนใจในงานวิจัยนั้นๆ

งานวิจัยและพัฒนาต่อยอด ได้แก่ การทำวิจัยซ้ำเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผลงานวิจัย การทำวิจัยเพิ่มเพื่อให้ผลงานวิจัยมีความพร้อมของเทคโนโลยีถึงระดับที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนใจจะนำไปพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น

#### **1.4.2.7 การจัดตั้งกลุ่มวิจัยพันธมิตร (Research consortium) นำร่อง**

เป็นการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่มีความสนใจในด้านการวิจัยและพร้อมจะลงทุนในการทำงานวิจัยเอง วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มกันของผู้ประกอบการดังกล่าว คือ การร่วมสร้างผลงานวิจัยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการมากกว่า 1 ราย ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางได้สูงขึ้น

ในระยะเริ่มต้นกลุ่มวิจัยพันธมิตรนี้อาจมีขนาดเล็กเพียง 2-3 บริษัทและอาจมีนักวิจัยภาครัฐเข้าร่วมด้วย ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ คือ การที่มีเป้าหมายการวิจัยและพัฒนาร่วมกันที่จะเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกของกลุ่มวิจัยฯ ซึ่งที่ปรึกษาฯ จะเป็นผู้ประสานงานในการจัดตั้งกลุ่มวิจัยพันธมิตรนำร่องดังกล่าว และร่วมพัฒนาโครงการวิจัยที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มวิจัยฯ อย่างน้อย 1 โครงการ

#### **1.4.2.8 การจัดทำแนวทางในการพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมยาง เน้นการพัฒนา กำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา**

เป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากการจัดเสวนาเรื่อง “การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมยาง” ในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีความเป็นห่วงเรื่องการขาดกำลังคนด้านยางทั้งในหน่วยงานภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์หรือการวิจัยและพัฒนา ทำให้เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

กิจกรรมแรกที่จะดำเนินการ คือ การสำรวจข้อมูลการผลิตบุคลากรด้านยางในสถาบันการศึกษาของรัฐทั้งในเชิงปริมาณที่ผลิตและการเข้าสู่อุตสาหกรรมยาง เนื้อหาของหลักสูตรที่สอนว่าตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางหรือไม่

หลังจากได้ข้อมูลดังกล่าวแล้ว จะจัดประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมอีกครั้ง เพื่อหารือร่วมกันในการพัฒนาแนวทางในการพัฒนากำลังคนสำหรับอุตสาหกรรมยางต่อไป

### 1.5 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีเครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่เป็นระบบ และเป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เกิดขึ้นในประเทศไทย
2. มีผลงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราอย่างเป็นรูปธรรมหรือเป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์