

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชณิดา สมวานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

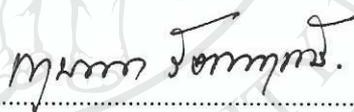
มกราคม 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชนิดา สมวานิช

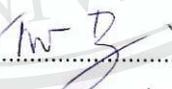
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตน์พุกภัย



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

30 มกราคม 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาและให้ความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณนักเรียนและสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนภาษาญี่ปุ่นเชียงใหม่ โคะคุโซเอ็ดดูเคชั่นเซ็นเตอร์ อาจารย์คัมภีร์ บ้านภาษาญี่ปุ่น โฮคุโตะเจแปนนิสแลงเกจพ้อยน์ และสมาคมนักเรียนเก่าญี่ปุ่นภาคเหนือ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่กรุณาเสียสละเวลาและให้ความร่วมมืออย่างดีในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สถานกงสุลใหญ่ญี่ปุ่น จังหวัดเชียงใหม่ และเจ้าหน้าที่โรงเรียนภาษาญี่ปุ่นเชียงใหม่ ที่กรุณาให้ข้อมูลบางประการแก่ผู้เขียน

ขอขอบคุณ คุณวราภรณ์ สมวานิช ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงาน สุดท้ายนี้ขอขอบคุณครอบครัวที่ได้ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาเป็นอย่างดี ตลอดมา

ชนิดา สมวานิช

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved