

ภาคผนวก

## ผนวก ก

- รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ
- หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัย

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1. ดร.ชนันนา รอดสุทธิ               | คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ<br>ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัย                |
| 2. ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข             | หัวหน้าคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม<br>วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสงคราม<br>นักวิชาการ     |
| 3. นางยุริรัตน์ กิตติภูมิชัย        | ศึกษานิเทศก์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา<br>กรุงเทพมหานคร เขต 1<br>นักวิชาการ |
| 4. พ.ต.ท.ดิษพงษ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา | ผู้ประกอบการเดินที่รถยนต์มือสอง  |
| 5. นายไพโรจน์ ชูสังข์               | ผู้ประกอบการเดินที่รถยนต์มือสอง  |



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๖๗/๖๐๐๔

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน คร.ชนันนา รอดสุทธิ

คณบดีบัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ ปัจจุบันนักศึกษารุ่นที่ ๒ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการ บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหัวข้อเรื่องและรายละเอียดดังนี้คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นายธนช กฤษณสาร	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พีเชนเดอร์ เขตคลังจัน กรุงเทพมหานคร	ประธานที่ปรึกษา ว่าที่ร้อยตรี ดร.ทองเหมาะ จำปารัตน์ ที่ปรึกษาร่วม ผศ.รจนา รักการ ผศ.สาอัมภ์ จันทวิรัช

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับโครงร่างวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ซาอตุทัย ผ่องรัศมี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โทร. ๐๓๒-๔๑๔๔๕๕ ต่อ ๑๒๑๖, ๑๒๑๘



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๖๒/ ๖๐๐๔

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ ปัจจุบันนักศึกษารุ่นที่ ๒ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการ บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหัวข้อเรื่องและรายละเอียดดังนี้คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นายธนชล พิรุณสาร	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พิเช็นเดอร์ เขตคลังชั้น กรุงเทพมหานคร	ประธานที่ปรึกษา ว่าที่ร้อยตรี ดร.ทองเหมาะ จำปาสิน ที่ปรึกษาร่วม ศส.รจนา รีกการ ศส.ศายันท์ จันทร์วีรัช

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับ โครงร่างวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ผ่องรัศมี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โทร. ๐๓๒-๔๑๔๔๕๕ ต่อ ๑๒๑๖, ๑๒๑๘



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๖ป/๖๐๐๔

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน นางยุริรัตน์ กิตติภูมิชัย

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตร  
ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ ปัจจุบันนักศึกษารุ่นที่ ๒ อยู่ใน  
ระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการ บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยี  
อุตสาหกรรมเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็น  
ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหัวข้อเรื่องและรายละเอียดดังนี้คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นายธนชล หิรัณสาร	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์ ที่เซ็นเตอร์ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร	ประธานที่ปรึกษา วาทธีรื้อศรี ดร.ทองเหมาะ จำปาเงิน ที่ปรึกษาร่วม ศส.รจนา รักการ ศส.สอาทิตย์ จันทร์วิรัช

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับโครงร่างวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบไปด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ผ่องรัศมี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โทร. ๐๓๒-๔๑๔๔๕๕ ต่อ ๑๒๑๖, ๑๒๑๘



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๖๒/ ๖๐๐๔

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน พ.ศ.ท.ศิษย์พนธ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตร  
ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ ปัจจุบันนักศึกษารุ่นที่ ๒ อยู่ใน  
ระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการ บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยี  
อุตสาหกรรมเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็น  
ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหัวข้อเรื่องและรายละเอียดดังนี้คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นายธนชด ทิรุฒสาร	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์ ที่เซ็นเตอร์ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร	ประธานที่ปรึกษา ว่าที่ร้อยตรี ดร.ทองเหมาะ จำปาริณ ที่ปรึกษาร่วม ศส.รจนา รักการ ศส.สาอัมภ์ จันทร์วิรัช

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับโครงร่างวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ผ่องรัศมี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โทร. ๐๓๒-๔๑๔๔๕๕ ต่อ ๑๒๑๖, ๑๒๑๘



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๖๖/ ๖๐๐๔

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน นายไพโรจน์ ชูสังข์

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ ปัจจุบันนักศึกษารุ่นที่ ๒ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการ บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหัวข้อเรื่องและรายละเอียดดังนี้คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นายธนชถ หิรัณสาร	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์ ที่เซ็นเตอร์ เซคคิงชั่น กรุงเทพมหานคร	ประธานที่ปรึกษา ว่าที่ร้อยตรี ดร.ทองเหมาะ จำปาเงิน ที่ปรึกษาร่วม ศส.รจนา รังการ ศส.ศายัฒห์ จันทรวีรัช

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับโครงร่างวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายสุทัย ม่องรัมย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โทร. ๐๓๒-๔๑๔๕๕๕ ต่อ ๑๒๑๖, ๑๒๑๘

## ผนวก ข

คุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

## Reliability In Product

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	178	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	178	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
<b>.763</b>	<b>.848</b>	<b>11</b>

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
product	36.3704	4.07513	178
V1	4.0674	.77091	178
V2	4.1348	.63229	178
V3	3.8315	.86666	178
V4	3.9607	.65839	178
V5	4.0899	.73092	178
V6	4.1910	.73456	178
V7	4.1292	.78843	178
V8	3.9438	.74953	178
V9	3.9382	.87759	178
V10	4.1966	.76697	178

**Inter-Item Correlation Matrix**

	<b>Product</b>	<b>V1</b>	<b>V2</b>	<b>V3</b>	<b>V4</b>	<b>V5</b>	<b>V6</b>	<b>V7</b>	<b>V8</b>	<b>V9</b>	<b>V10</b>
Product	1.000	.652	.640	.637	.619	.536	.509	.641	.593	.552	.499
V1	.652	1.000	.514	.372	.217	.230	.227	.311	.339	.290	.407
V2	.640	.514	1.000	.320	.271	.279	.261	.384	.219	.290	.376
V3	.637	.372	.320	1.000	.285	.309	.246	.338	.255	.209	.322
V4	.619	.217	.271	.285	1.000	.512	.319	.293	.236	.299	.060
V5	.536	.230	.279	.309	.512	1.000	.210	.254	.040	.123	.089
V6	.509	.227	.261	.246	.319	.210	1.000	.406	.174	-.034	.264
V7	.641	.311	.384	.338	.293	.254	.406	1.000	.318	.142	.425
V8	.593	.339	.219	.255	.236	.040	.174	.318	1.000	.544	.491
V9	.552	.290	.290	.209	.299	.123	-.034	.142	.544	1.000	.211
V10	.499	.407	.376	.322	.060	.089	.264	.425	.491	.211	1.000

**The covariance matrix is calculated and used in the analysis.**

## Reliability in Product

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	178	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	178	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
<b>.795</b>	<b>.890</b>	<b>9</b>

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
price	26.3583	4.44572	178
V11	4.0618	.89038	178
V12	3.4326	.91963	178
V13	4.0056	.81301	178
V14	3.6292	1.01827	178
V15	3.8315	.79171	178
V16	3.7921	.91228	178
V17	3.5056	1.02647	178
V18	3.9944	.82679	178

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Price	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18
Price	1.000	.680	.760	.641	.752	.550	.781	.673	.684
V11	.680	1.000	.554	.632	.343	.239	.378	.213	.492
V12	.760	.554	1.000	.473	.607	.217	.458	.360	.352
V13	.641	.632	.473	1.000	.480	.107	.268	.206	.437
V14	.752	.343	.607	.480	1.000	.230	.488	.424	.420
V15	.550	.239	.217	.107	.230	1.000	.585	.370	.361
V16	.781	.378	.458	.268	.488	.585	1.000	.596	.658
V17	.673	.213	.360	.206	.424	.370	.596	1.000	.576
V18	.684	.492	.352	.437	.420	.361	.658	.576	1.000

**The covariance matrix is calculated and used in the analysis.**

## Reliability In Product

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	178	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	178	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
<b>.786</b>	<b>.850</b>	<b>8</b>

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
distri	24.3095	3.31577	178
V19	4.4888	.64867	178
V20	3.6180	1.16450	178
V21	3.9775	.83669	178
V22	4.1966	.73691	178
V23	4.1011	.75232	178
V24	3.8202	.89014	178
V25	3.7528	.97170	178

**Inter-Item Correlation Matrix**

	distri	V19	V20	V21	V22	V23	V24	V25
distri	1.000	.643	.673	.716	.650	.543	.688	.596
V19	.643	1.000	.278	.489	.472	.234	.241	.426
V20	.673	.278	1.000	.316	.121	.122	.484	.360
V21	.716	.489	.316	1.000	.594	.255	.237	.375
V22	.650	.472	.121	.594	1.000	.300	.270	.337
V23	.543	.234	.122	.255	.300	1.000	.348	.336
V24	.688	.241	.484	.237	.270	.348	1.000	.490
V25	.596	.426	.360	.375	.337	.336	.490	1.000

**The covariance matrix is calculated and used in the analysis.**

## Reliability in Product

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	178	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	178	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.779	.889	11

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
market	36.7549	4.57898	178
V26	4.2809	.68871	178
V27	4.2079	.60744	178
V28	4.2753	.67024	178
V29	4.2135	.79507	178
V30	4.2921	.66727	178
V31	4.2753	.73458	178
V32	3.9270	.96272	178
V33	3.4888	.89088	178
V34	3.7191	.86343	178
V35	3.7584	.82549	178

**Inter-Item Correlation Matrix**

	market	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	V33	V34	V35
market	1.000	.704	.580	.687	.768	.669	.655	.712	.614	.581	.541
V26	.704	1.000	.643	.431	.550	.644	.550	.176	.235	.228	.468
V27	.580	.643	1.000	.372	.457	.477	.302	.152	.124	.220	.394
V28	.687	.431	.372	1.000	.546	.501	.293	.478	.246	.330	.152
V29	.768	.550	.457	.546	1.000	.638	.557	.426	.291	.220	.329
V30	.669	.644	.477	.501	.638	1.000	.492	.306	.034	.153	.211
V31	.655	.550	.302	.293	.557	.492	1.000	.324	.398	.069	.492
V32	.712	.176	.152	.478	.426	.306	.324	1.000	.569	.546	.290
V33	.614	.235	.124	.246	.291	.034	.398	.569	1.000	.481	.492
V34	.581	.228	.220	.330	.220	.153	.069	.546	.481	1.000	.364
V35	.541	.468	.394	.152	.329	.211	.492	.290	.492	.364	1.000

**The covariance matrix is calculated and used in the analysis.**

## ผนวก ค

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง **ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์**  
เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการสอบถามเพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ใน 4 ด้านคือ

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

### 2. ลักษณะแบบสอบถาม

ลักษณะแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์  
เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง  
ในตลาดรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

3. กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง คำตอบที่ได้รับจะนำไปเพื่อวิเคราะห์ผลของการวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานเกี่ยวกับกิจการรถยนต์มือสองในรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ต่อไป

(นายธนชล พิรุณสาร)

นักศึกษาปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พีเชินเตอร์  
เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

-----

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเติมคำหรือเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง [ ] ที่กำหนดให้

1. เพศ

[ ] ชาย

[ ] หญิง

2. อายุ

[ ] 25 ปี – 35 ปี

[ ] 36 ปี – 45 ปี

[ ] 46 ปี – 55 ปี

[ ] 56 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

[ ] มัธยมศึกษา

[ ] อนุปริญญา

[ ] ปริญญาตรี

[ ] ปริญญาโท ขึ้นไป

[ ] อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพ

[ ] รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

[ ] เกษตรกรรม

[ ] ธุรกิจส่วนตัว

[ ] รับจ้าง

[ ] อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 5. รายได้ต่อเดือน

- [ ] ต่ำกว่า 10,000 บาท
- [ ] 10,001 บาท – 20,000 บาท
- [ ] 20,001 บาท – 30,000 บาท
- [ ] 30,001 บาท – 40,000 บาท
- [ ] 40,001 บาท – 50,000 บาท
- [ ] มากกว่า 50,000 บาท

## 6. ประสบการณ์ในการใช้รถยนต์มือสอง

- [ ] มี
- [ ] ไม่มี

## 7. จำนวนรถยนต์ในบ้าน

- [ ] ไม่มี
- [ ] 1 คัน
- [ ] 2 คัน
- [ ] มากกว่า 2 คัน

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

**คำชี้แจง** โปรดพิจารณาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ใน 4 ด้าน คือ

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

แล้วเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องคะแนนที่ตรงกับความเห็นของท่านตามความ

เป็นจริง

สำหรับลำดับความคิดเห็นมี 5 ระดับ แปลค่าได้ดังนี้

- 5 หมายถึง เป็นปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ ระดับ มากที่สุด
- 4 หมายถึง เป็นปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ ระดับ มาก
- 3 หมายถึง เป็นปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ ระดับ ปานกลาง
- 2 หมายถึง เป็นปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ ระดับ น้อย
- 1 หมายถึง เป็นปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ ระดับ น้อยที่สุด

ปัจจัยในการซื้อรถยนต์มือสอง ในตลาดรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์	ระดับของปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 บริษัทผู้ประกอบการมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
1.2 บริษัทผู้ประกอบการมีประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจรถยนต์มือสอง					
1.3 บริษัทผู้ประกอบการมีการติดต่อลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ					
1.4 รูปลักษณ์รถยนต์ใหม่ สวยงามและทันสมัย					
1.5 เป็นรถยนต์ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง					
1.6 ใช้ประโยชน์ได้สะดวกสบาย					
1.7 เครื่องยนต์มีสมรรถนะดี เช่น เครื่องยนต์ - ติดตั้งเครื่องเดินเรียบ เป็นต้น					
1.8 มีอุปกรณ์มาตรฐานและอุปกรณ์เสริม					
1.9 สิทธิให้เลือกอย่างหลากหลาย					
1.10 รถยนต์มีความแข็งแรงคงทน					

ปัจจัยในการซื้อรถยนต์มือสอง ในตลาดรถยนต์พีเชินเตอร์	ระดับของปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 กำหนดราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ของรถยนต์					
2.2 กำหนดราคาต่ำกว่าร้านอื่น					
2.3 ราคาคุ้มค่างับคุณสมบัติของรถยนต์					
2.4 มีการลดราคาเมื่อชำระเงินสด					
2.5 มีระบบเงินผ่อนระยะยาว					
2.6 มีระบบเงินผ่อน ดอกเบี้ยต่ำ					
2.7 มีระบบเงินผ่อน ไม่มีเงินดาวน์ หรือเงินดาวน์ต่ำ					
2.8 ราคาสอดคล้องกับราคาในตลาดทั่วไป					
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ทำเลที่ตั้งของบริษัทประกอบการไปมา สะดวก					
3.2 มีบริการนำรถยนต์เสนอต่อลูกค้า นอกสถานที่					
3.3 ตกแต่งโชว์รูมหรือเต็นท์สวยงาม น่าสนใจ					
3.4 โชว์รูมมีพื้นที่กว้างขวางสะดวกแก่การ ดูสินค้า					
3.5 โชว์รูมมีข้อมูลหรือประวัติของรถยนต์ แต่ละคันที่จัดจำหน่าย					
3.6 โชว์รูมจัดรถยนต์เป็นหมวดหมู่ เช่น ตามปี หรือตามยี่ห้อ เป็นต้น					
3.7 โชว์รูมมีห้องรับรองลูกค้า					

ปัจจัยในการซื้อรถยนต์มือสอง ในตลาดรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์	ระดับของปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4. การส่งเสริมการตลาด					
4.1 บุคลากรมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ					
4.2 บุคลากรแต่งกายสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส					
4.3 บุคลากรให้ข้อมูลที่ดีและชัดเจนแก่ลูกค้า					
4.4 บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับรถยนต์					
4.5 บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า					
4.6 มีบริการเสริมสำหรับลูกค้า เช่น บริการโอน จัดไฟแนนซ์ ฯลฯ					
4.7 มีบริการตรวจเช็ค / ซ่อมหลังการขาย					
4.8 มีการแถมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก หรือของที่ระลึก					
4.9 มีการแจ้งข่าวสารแก่ลูกค้าที่ต้องการข้อมูล เกี่ยวกับรถยนต์					
4.10 มีการโฆษณาสม่ำเสมอทางสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ					

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง  
ในตลาดรถยนต์พีซีเอ็นเตอร์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

1. ด้านผลิตภัณฑ์.....  
.....  
.....
2. ด้านราคา.....  
.....  
.....
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....  
.....  
.....
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด.....  
.....  
.....

ขอกราบขอบพระคุณ

นายธนชล พิรุณสาร

นักศึกษานิเทศศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี