

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ฉัตรยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทอิมเปอร์เน็ท จำกัด.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพนิมิตการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2537). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริกุล จงชนสารสมบัติ และคนอื่นๆ. (2529). รายงานการศึกษา เรื่อง อุตสาหกรรมรถยนต์. กรุงเทพฯ : บริษัท อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2541). การวิจัยธุรกิจ (Business Research). กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.
- _____. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนาการพิมพ์.
- ศุภร เสรีภาพ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : เออาร์บีซีเนสเพรส.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อภิชาติ แซ่โค้ว. (2542). วิวัฒนาการขยายพาหนะทางบกของไทย. กรุงเทพฯ : เอส.พี.พี. เวิลด์มีเดีย.

วิทยานิพนธ์

- กรรัฐ พงศ์ฉบับภา. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดเครื่องยนต์ 1,601 - 2,000 ซีซี ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิพัฒน์ จงตระกูล. (2545). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รอยบุญ เลหาะวิลัย. (2533). พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อรถยนต์และรถยนต์ยุคเริ่มแรก. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- วุฒิศักดิ์ พิศสุวรรณ. (2545). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับความสำคัญที่ให้กับเครื่องหมาย
รับรองฮาลาลโดยผู้บริโภคชาวมุสลิมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร :
กรณีศึกษาของชาวไทยมุสลิมใน 4 จังหวัดชายแดน ภาคใต้. กรุงเทพมหานคร
: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สาวิกา เกษมศรี. (2529). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งใหม่
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุดสายใจ พุรวัดนะ. (2542). ปัจจัยที่กำหนดความต้องการในการซื้อรถยนต์นั่งใหม่ใน
เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุมาลี พุ่มภิญโญ และ สุปรียา ควรเดชะคุปต์. (2547). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
การตัดสินใจซื้อทองคำของผู้บริโภค กรณีศึกษาพนักงานที่ทำงานในโรงงาน
อุตสาหกรรมในเขตภาคกลาง. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อินทิวา หิรัญเกื้อ. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของกลุ่มผู้หญิง
ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา
บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

เอกสารอื่นๆ

- กรมการขนส่งทางบก. (2547). สถิติรถยนต์ที่จดทะเบียน. [online serial], Available :
<http://www.dlt.go.th>. [2548, สิงหาคม 8].
- กรมศุลกากร. (2547). สถิติกรมศุลกากร ใน บิสิเนสไทย 2002 เทคนิคนำเข้ารถใหม่ส่วนบุคคล.
[online serial], Available : [http://www.business-thai.co.th/cnkrp.php?Data =
402772auto%20mart](http://www.business-thai.co.th/cnkrp.php?Data=402772auto%20mart) [2548, สิงหาคม 8].
- กองบรรณาธิการ. (2541). "รถยนต์มือสอง." แคมป์ท่องเที่ยว. 4,62 (มีนาคม 2541) หน้า
48-50.
- บทความพิเศษ. (2538, พฤษภาคม 13). หนังสือพิมพ์วิญจกรรายวัน. หน้า 2.
- บริษัทศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด. (2541). จับตามองตลาดรถยนต์มือสอง. เศรษฐกิจปริทัศน์,
4 (4), 21-22.
- _____. (2543). ภาพรวมธุรกิจรถยนต์ใหม่และมือสอง. เศรษฐกิจปริทัศน์, 4 (5), 19-26.

- บิสิเนสไทย. (2547). **บีเอ็มดับเบิลยูชุดโครงการมือสอง**. [online serial], Available : <http://www.businesssthai.co.th/cnkrt.php?data=402772auto%20mart> [2548, สิงหาคม 8].
- วีรพงษ์ พุ่มผกา. (2548 เมษายน 13 - 19). **ต้นกำเนิดรถยนต์มือสองและรถยนต์ยุคเริ่มแรก**. นิตยสารรถอัฟเกรด, หน้า 15.
- ศุภชัย ทักษิณทวีทรัพย์. (2548, พฤษภาคม 14). **ผู้ประกอบการตลาดรถยนต์มือสองพีซีเน็ตเวิร์ก**. สัมภาษณ์.
- สุรชัย ประมวลเจริญกิจ. (2545). **How to Give a Used Car a Good Going-over**. [online serial], Available : http://www.kimeng.co.th/research_info/companyfocus/vehicals/02819 smc as. [2548, สิงหาคม 8].
- อิกคิวซัง. (2547, กันยายน 27). **เลือกซื้อรถยนต์มือสอง**. **สารยูไนเต็ด**, หน้า 26.

Other Materials

- Best, John W. (1970). **Research in Education**. New Jersey : Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Board of Investment (BOI). (2544). **Impediment to Bad War Linkage and B.U.I.L.O.** [online serial], Available : <http://www.boi.go.th>. [2548, สิงหาคม 8].
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management**. New Jersey : prentice – Hall.
- Mingsarm Santikarn Kaosa-ard. (1993). **TNC Involvement in the Thai Auto Industry**. TDRI Quarterly Review 8,1 (March 1993) pp. 9 - 16.
- Piriya Pholophirul. (2004). **Research on Second Hand Cars Trading in the ASEAN Region**. [online serial], Available : <http://www.info.tdri.or.th/autoindustry.drier.htm>. [2548, สิงหาคม 8].