

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิ่งพร ทองใบ (2546) “ประชากรและสิ่งตัวอย่าง” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์*
หน่วยที่ 6 หน้า 1-40 พิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- กิตติ ภักดีวัฒนะกุล และ ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ (2549) *คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*
(E-COMMERCE) พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2548) *คู่มือผู้ประกอบการมืออาชีพ เล่ม 3 e-Commerce พาณิชย์*
อิเล็กทรอนิกส์ กรุงเทพมหานคร ซี พี บุ๊ค สแตนดาร์ด
- _____ (2548) “ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” ค้นคืนวันที่ 15 พฤศจิกายน 2548 จาก
<http://www.dbd.go.th>
- ขนิษฐา ชุนโป (2545) “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต กรณีของธนาคาร
ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
คริสโตเฟอร์ เอช เลิฟลีด และลอเรน ไรท์ *การตลาดบริการ* แปลจาก Principle of Service
Marketing and Management โดย ออคัลย์ จาตุรงค์กุลและคณะ (2546)
กรุงเทพมหานคร เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
- คอตเลอร์, ฟิลิป *การจัดการการตลาด* (การตลาดในศตวรรษที่ 21) แปลและเรียบเรียงจาก
Marketing Management Eleven Edition โดย อติลล่ำ พงศ์ยี่ห้ำ (2547)
กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดดูเคชั่น
- _____ *การจัดการการตลาด* (การออกแบบและจัดการบริการ) แปลและเรียบเรียงจาก
Marketing Management Eleven Edition โดย อุไรวรรณ เข้มนิยม (2547)
กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ฉัตยาพร เสมอใจ (2546) *การตลาดธุรกิจบริการ* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร เอ็กซ์เปอร์เน็ท
_____ (2547) *การจัดการและการตลาดบริการ* กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2548) *การตลาดบริการ Services Marketing* พิมพ์ครั้งที่ 5
กรุงเทพมหานคร ส.เอเซียเพรส (1989)
- ธรรมศักดิ์ รักษ์ธรรมธัญ (2546) “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงาน
บัญชีของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- นันทวัน มุตรินทร์ (2545) "พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ TARAD.COM" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- บุญเรียง ขจรศิลป์ (2548) การวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลในการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 10-12 พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร เอส พี เอ็น การพิมพ์
- บุญเลิศ อรุณพิบูลย์ (2544) เตรียมพร้อมรับมือ e-Commerce (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 12 ตุลาคม 2548 จาก <http://www.nectec.or.th/courseware>
- บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (2548) "CAT NEWS "ชื่อไทย ไม่มีคอต" มิติใหม่ของการใช้อินเทอร์เน็ต" วารสาร CAT Telecom 1, 2 (ตุลาคม – พฤศจิกายน 2548) : 17 _____ . (2548) "คู่มือการใช้บริการ ชื่อไทย ไม่มีคอต" ค้นคืนวันที่ 18 สิงหาคม 2548 จาก <http://www.cattelcom.com>
- _____ . (2549) "บริการ e Biz Card" วารสาร CAT Telecom 2, 4 (เมษายน – มิถุนายน 2549) : 14
- บริษัท นิภา เทคโนโลยี จำกัด (2548) "บริการ ชื่อไทย ไม่มีคอต" ค้นคืนวันที่ 21 กรกฎาคม 2548 จาก <http://www.nipa.co.th>
- พิบูล ทีปะपाल (2545) หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 กรุงเทพมหานคร มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา (2547) "ความสำคัญแนวคิดการตลาด การนำเสนอคุณค่า" ในประมวลสาระชุดวิชา การวิเคราะห์วางแผน และควบคุมทางการตลาด หน่วยที่ 2 หน้า 49-84 พิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- ยุทธนา ธรรมเจริญ (2547) "การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค" ในประมวลสาระชุดวิชา การวิเคราะห์วางแผน และควบคุมทางการตลาด หน่วยที่ 5 หน้า 183-278 พิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- ยุวณิช ทิศสกุล (2545) "ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผับและภัตตาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ราม ปิยะเกตุ และคณะ (2547) “โครงการศึกษาวิเคราะห์พัฒนาการของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” งานวิจัย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ออนไลน์) สารสังเขป ค้นคืนวันที่ 18 กันยายน 2548 จาก http://www.dbd.go.th/thai/e-commerce/total_01.html
- รัชนีกร เรืองชัยวงศ์ (2546) “ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับคุณลักษณะทางการสื่อสารการตลาดในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วีรวิทย์ มาฆะศิริรานนท์ (2545) *การทำตลาด 23 วิธี How to Market Your Business* พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- วิระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์ (2547) *การตลาดบริการ Service Marketing* กรุงเทพมหานคร เอช เอ็น กรุ๊ป
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2548) รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2547 Internet User Profile of Thailand 2004 กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดดูเคชั่น
- _____. (2548) Thailand ICT Indicators 2005 กรุงเทพมหานคร ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- _____. (2548) “The Internet Index of Thailand” ค้นคืนวันที่ 27 กันยายน 2548 จาก <http://iir.ngi.nectec.or.th>
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2545) *กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย ระยะ พ.ศ.2544-2553 (IT2010)* กรุงเทพมหานคร ธนาเพรสแอนด์กราฟฟิค
- _____. (2545) “รายงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดย ITU” (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 28 สิงหาคม 2548 จาก <http://www.ecommerce.or.th>
- สุชาติ ตันติราพันธ์ (2545) “การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครใช้บริการข้ามแดนอัตโนมัติของผู้ใช้บริการในระบบเครือข่าย ดิจิตอล จีเอสเอ็ม 900 ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุริยะ วงษ์เจริญ (2544) "ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในทัศนะของผู้ประกอบการ"

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2546) *การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี* พิมพ์ครั้งที่ 3

กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อำนวยการ เจริญทองเลิศ (2545) "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตและเลือกบริษัท

ประกันชีวิต" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช