

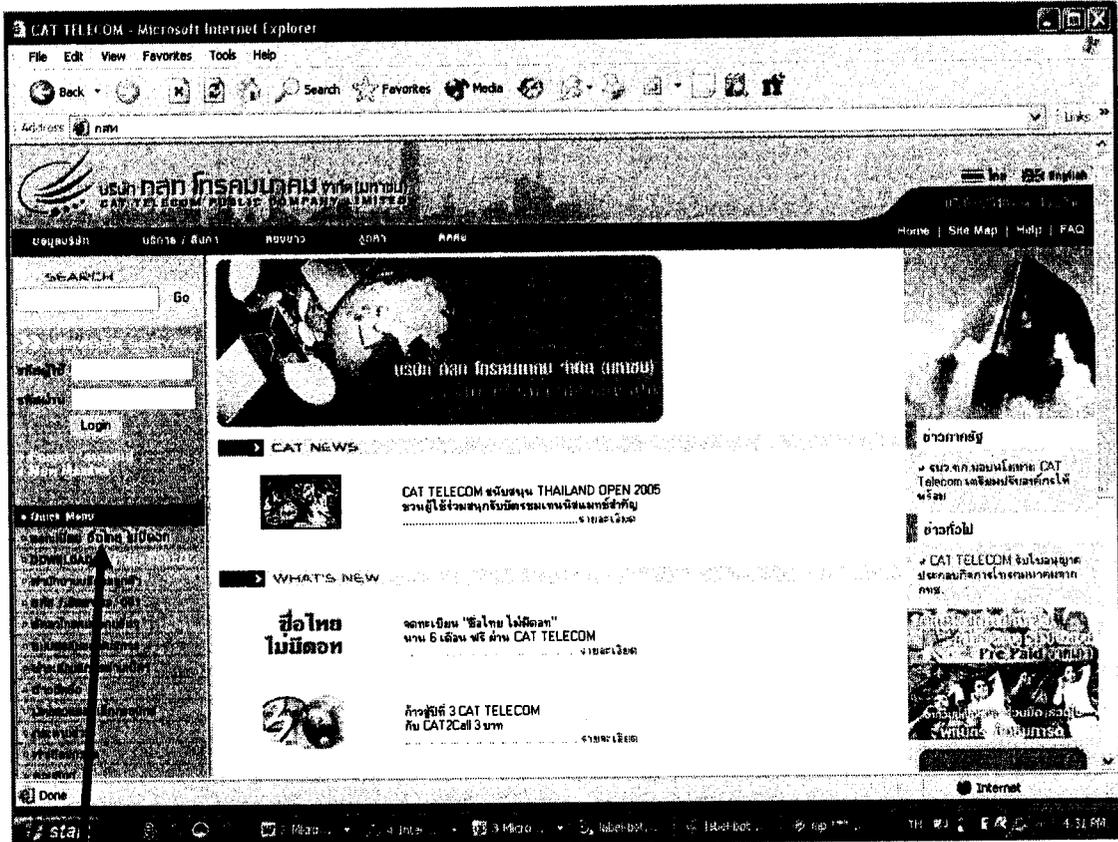
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

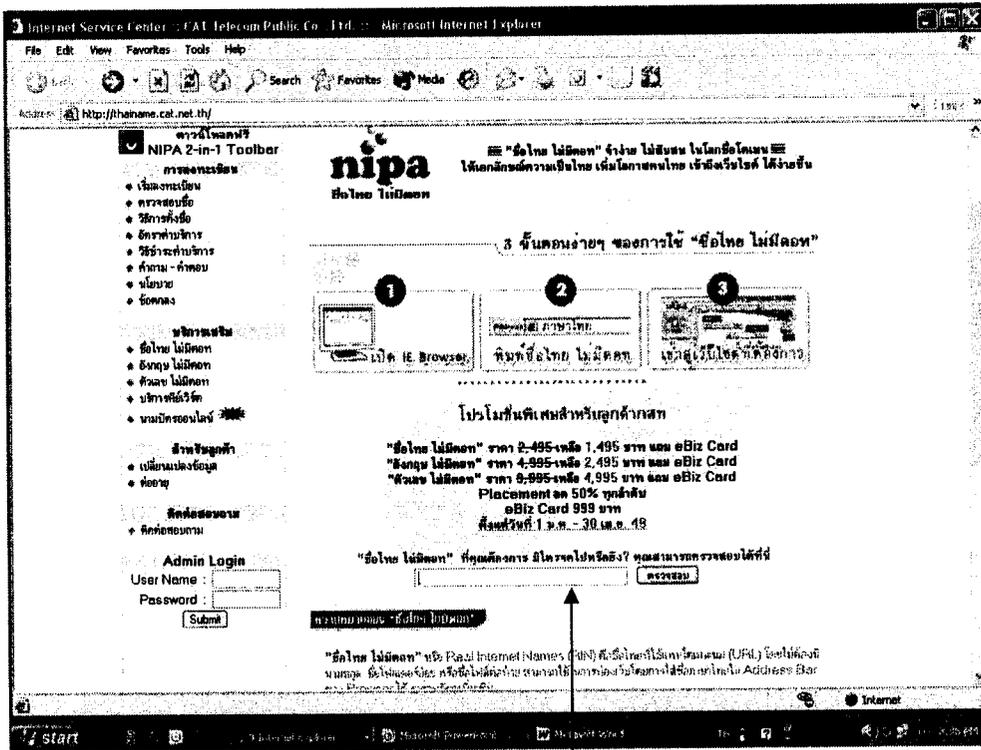
การลงทะเบียนออนไลน์ “ชื่อไทย ไม่มีคอต”

ผ่านเว็บไซต์ <http://www.cattелеcom.com>

ขั้นตอนการลงทะเบียนออนไลน์ "ชื่อไทย ไม่มีดอท"



1. เข้าเว็บไซต์ กสท ที่ www.cattelecom.com หรือ พิมพ์ กสท
2. ไปที่ ลงทะเบียน ชื่อไทย ไม่มีดอท



3. ตรวจสอบ ชื่อไทย ไม่มีดอท ที่ต้องการจะจดทะเบียน



=== "ชื่อไทย ไม่มีต่อท" ง่าย ไม่สับสน ในโลกชื่อโดเมน ===
ให้เอกลักษณ์ความเป็นไทย เพิ่มโอกาสคนไทย เข้าถึงเว็บไซต์ ได้ง่ายขึ้น

"ชื่อไทย ไม่มีต่อท" ที่คุณต้องการ มีใครจดไปหรือยัง? คุณสามารถตรวจสอบได้ที่นี้

"ขอแสดงความยินดี" "ชื่อนี้ยังว่างอยู่"
สามารถลงทะเบียนได้ เพื่อรอการอนุมัติขั้นสุดท้าย (Confirmation)

4

- 4 ถ้าระบบตรวจสอบข้อมูลของบริษัท นินาฯ ตรวจสอบเบื้องต้นแล้วสามารถใช้งานได้ จะปรากฏ คำว่า ขอแสดงความยินดี...(ดั่งรูป)
- 5 ดำเนินการลงทะเบียนต่อได้เลย โดยเลือก ยอมรับนโยบาย

กรุณาย่านโยบายด้านล่าง เมื่อประ โยชน์ของท่านเอง

ข้อตกลงการจด "ชื่อไทย ไม่มีต่อท (Real Internet Names)"

ก. บทนำ

ข้อตกลงการจด "ชื่อไทย ไม่มีต่อท" ฉบับนี้ทำขึ้นระหว่างผู้รับจดชื่อ (Reseller) ซึ่งก็คือบริษัท นินา เทคโนโลยี จำกัด กับ ผู้ขอจดชื่อ (Registrant) เพื่อวัตถุประสงค์ในการยื่นขอจด "ชื่อไทย ไม่มีต่อท" บริษัท นินา เทคโนโลยี จำกัด จะยอมรับการจดชื่อและให้สิทธิการใช้ "ชื่อไทย ไม่มีต่อท" แก่ผู้ขอจดชื่อ หากผู้ขอจดชื่อตกลงที่จะผูกพันตามข้อตกลงการจดชื่อนี้ ตลอดจนข้อกำหนดในนโยบายข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการ "ชื่อไทย ไม่มีต่อท" ของบริษัท นินา เทคโนโลยี จำกัด (ซึ่งต่อไปจะเรียกว่า "นโยบายข้อพิพาท") ที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงการจด "ชื่อไทย ไม่มีต่อท" นี้

ข. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันหน่วยราชการ บริษัท ห้างร้านของเอกชน ตลอดจนกลุ่มหรือองค์กรทั้งหลายทั้งที่เป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคล นิยมใช้ช่องทางการสื่อสารในรูปแบบของการจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่สาธารณชน โดยการเข้าถึงเว็บไซต์นั้นต้องใช้ชื่อเว็บไซต์ (url) ซึ่งเป็นภาษาอังกฤษ วิธีการดังกล่าวมีความสะดวกสบายในระดับหนึ่ง แต่ก็ก่อให้เกิดความยุ่งยากในการจดจำชื่อเว็บไซต์ อีกทั้งยังทำให้ผู้ใช้ที่ไม่มีความรู้ ภาษาอังกฤษและต้องการจะรับข่าวสารข้อมูลในเว็บไซต์ต่างๆ ต้องประสบปัญหาในการเข้าสู่เว็บไซต์นั้นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมู่ประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลมีโครงการจะนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชน แต่มีปัญหามาในเรื่องของการใช้ภาษา หากมีการขจัดปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวด้วย การจัดทำชื่อเว็บไซต์

ข้าพเจ้าเข้าใจ ยอมรับในข้อตกลง และ นโยบายทั้งหมด

5

ชื่อไทย ไม่มีคอก

URL

 ไม่ต้องใส่ http:// ตัวอย่าง : www.nipa.co.th คลิกที่นี่ กรณีที่ยังสร้างเว็บไซต์ไม่เสร็จหรือต้องการจองชื่อไว้ก่อน

ต้องการใช้ชื่อเป็นเวลา

1 ปี 2495 บาท คุรรายละเอียดโปรโมชั่น

โปรโมชั่นที่ 1 : ไร้ฟรี 6 เดือน เลือก 1 ปี

โปรโมชั่นที่ 2 : จดทะเบียน 2 ปี รับส่วนลด 50% เดือน 2 ปี

จดทะเบียนสำหรับ

 หน่วยราชการ/องค์กร/บริษัท**ผู้จดทะเบียน**

ชื่อผู้จดทะเบียน *

Email ผู้จดทะเบียน ***

ผู้มีอำนาจเปลี่ยนแปลงข้อมูล เหมือนผู้จดทะเบียน

ชื่อผู้มีอำนาจเปลี่ยนแปลงข้อมูล *

E-mail ผู้มีอำนาจเปลี่ยนแปลงข้อมูล ***

หมายเลขประจำตัวประชาชน *

สำหรับใบเสร็จรับเงิน เหมือนผู้จดทะเบียน เหมือนผู้มีอำนาจเปลี่ยนแปลงข้อมูล

ชื่อเจ้าของชื่อ *

E-mail เจ้าของชื่อ ***

ที่อยู่ *

เขต/อำเภอ *

จังหวัด *

กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ *

เบอร์โทรศัพท์ *

เบอร์แฟกซ์

ประเภทของเว็บไซต์ *

เลือกประเภทของเว็บไซต์

เลือกหมวดย่อย

ลงทะเบียน

ยกเลิก

6. หลังจากคลิกยอมรับนโยบาย และ ลงทะเบียน จะปรากฏแบบฟอร์มสำหรับการลงทะเบียนออนไลน์ เมื่อใส่ข้อมูลในการลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกลงทะเบียนอีกครั้ง ระบบจะให้ทำการตรวจสอบข้อมูลอีกครั้ง และเลือกการชำระเงิน ต่อไป

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ “ชื่อไทย ไม่มีดอก” ของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มีความประสงค์จะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลที่ท่านจะตัดสินใจใช้บริการ “ชื่อไทย ไม่มีดอก” เพื่อใช้ในการวิจัย และขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบแบบสอบถามทุกข้อ ตามความคิดเห็นของท่าน และขอขอบคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. ท่านประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในนาม

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว | 2. <input type="checkbox"/> บริษัทมหาชนจำกัด |
| 3. <input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด | 4. <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล |
| 5. <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนจำกัด | |

(หมายเหตุ...หากคำถามข้อ 1 ท่านเลือกคำตอบข้อ 2 – 5 ให้ข้ามไปตอบคำถามข้อ 5)

2. ข้อมูลส่วนบุคคล

- เพศ 1. ชาย 2. หญิง

3. อายุ

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 20 – 30 ปี | 2. <input type="checkbox"/> 31 – 40 ปี |
| 3. <input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี | 4. <input type="checkbox"/> 51 – 60 ปี |
| 5. <input type="checkbox"/> 60 ปีขึ้นไป | |

4. ระดับการศึกษาของท่าน

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษา | 2. <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา/ปวช. |
| 3. <input type="checkbox"/> อนุปริญญา / ปวส. | 4. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| 6. <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

ส่วนที่ 2

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5. รายได้หรือผลประกอบการต่อเดือนของท่าน

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 500,000 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 500,001 – 1,000,000 บาท |
| 2. <input type="checkbox"/> 1,000,001 – 10,000,000 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 10,000,001 – 100,000,000 บาท |
| 5. <input type="checkbox"/> มากกว่า 100,000,000 บาทขึ้นไป | |

6. ท่านดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อวัตถุประสงค์ (ตอบได้มากกว่า 1 ตอบ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> เพิ่มช่องทางการตลาด | 2. <input type="checkbox"/> อำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค |
| 3. <input type="checkbox"/> ตามกระแสนิยมและทันสมัย | 4. <input type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ |
| 5. <input type="checkbox"/> ลดต้นทุนการบริหารจัดการ | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

7. กรุณาระบุรูปแบบการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของท่าน

- | |
|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ดำเนินธุรกิจผ่านอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว (Pure Internet Company) :
มีเว็บไซต์และไม่มีหน้าร้าน |
| 2. <input type="checkbox"/> ดำเนินธุรกิจผ่านอินเทอร์เน็ตและมีหน้าร้าน (Click and Mortar Company) :
มีเว็บไซต์และมีหน้าร้าน |

8. ประเภทชื่อโดเมนของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> .co.th | 2. <input type="checkbox"/> .com |
| 3. <input type="checkbox"/> .net | 4. <input type="checkbox"/> .biz |
| 5. <input type="checkbox"/> หมายเลข IP | 6. <input type="checkbox"/> URL ที่ให้บริการโฮมเพจฟรี |
| 7. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

9. หมวดหมู่สินค้า/บริการของท่านที่จำหน่ายบนอินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> การศึกษา | 2. <input type="checkbox"/> เกมส์/ของเด็กเล่น/ของขวัญ/เบ็ดเตล็ด |
| 3. <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยว | 4. <input type="checkbox"/> ธุรกิจ |
| 5. <input type="checkbox"/> บุคคล/สังคม | 6. <input type="checkbox"/> การแพทย์และสุขภาพ |
| 7. <input type="checkbox"/> อาหารและเครื่องดื่ม | 8. <input type="checkbox"/> อสังหาริมทรัพย์/ออกแบบ/ตกแต่งบ้าน |
| 9. <input type="checkbox"/> กีฬาและสันทนาการ | 10. <input type="checkbox"/> ข่าว-สื่อ |
| 11. <input type="checkbox"/> การเงิน กฎหมายและบัญชี | 12. <input type="checkbox"/> บันเทิงและนันทนาการ |
| 13. <input type="checkbox"/> เครื่องมือสื่อสาร/กล้อง | 14. <input type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม |
| 15. <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต | 16. <input type="checkbox"/> แฟชั่น/เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ |

17. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
10. ในความคิดเห็นของท่าน ปัจจัยใดในการใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นอุปสรรคในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ความล่าช้าของการสื่อสาร (Speed) | 2. <input type="checkbox"/> ความน่าเชื่อถือของข้อมูล |
| 3. <input type="checkbox"/> ภาระค่าใช้จ่าย | 4. <input type="checkbox"/> ความยากในการเข้าเว็บไซต์ |
| 5. <input type="checkbox"/> ขาดกฎหมายที่ครอบคลุมและชัดเจน | 6. <input type="checkbox"/> ปัญหาทางภาษา |
| 7. <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่น ๆ โปรดระบุ..... | |
11. เกี่ยวกับชื่อเว็บไซต์ของท่าน
- เป็นชื่อที่ง่าย และมีความสัมพันธ์กับสินค้าหรือบริการที่ท่านต้องการจะประชาสัมพันธ์
 - เป็นชื่อเว็บไซต์ที่เป็นชื่อหน่วยงานแต่ไม่สัมพันธ์กับสินค้าหรือบริการที่ท่านต้องการจะประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการจะจดมีผู้อื่นจดไปก่อนหน้าแล้ว
 - เป็นประเภทชื่อ โดเมนที่จ่ายยาก เพราะชื่อโดเมนที่ต้องการจะจดเช่น .com ไม่มีให้บริการแล้ว หรือเป็นหมายเลข IP หรือเป็น web hosting ที่ให้บริการฟรี
 - อื่น ๆ โปรดระบุ.....
12. การดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ท่านมีลักษณะเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- จำหน่ายสินค้า / บริการ บนอินเทอร์เน็ต กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทย
 - จำหน่ายสินค้า / บริการ บนอินเทอร์เน็ตกับกลุ่มเป้าหมายทั้งคนไทยและต่างชาติ
 - มีหมายเลขโทรศัพท์พิเศษ หรือหมายเลข Call Center
13. ท่านรู้จักบริการ “ชื่อไทย ไม่มีดอท” มาก่อนหน้านี้หรือไม่
- รู้จัก
 - ไม่รู้จัก
14. ปัจจุบัน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับ บริษัท นิภา เทคโนโลยี จำกัด จัดทำตลาดการให้บริการในชื่อ บริการ “ชื่อไทย ไม่มีดอท” ท่านคิดว่าบริการนี้จะสอดคล้องกับการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของท่านมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ชื่อไทย ไม่มีดอท ถ้าท่านจำหน่ายสินค้า/บริการ บนอินเทอร์เน็ตกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทย
 - ชื่ออังกฤษ ไม่มีดอท ถ้าท่านจำหน่ายสินค้า / บริการ บนอินเทอร์เน็ตกับกลุ่มเป้าหมายทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

3. ตัวเลข ไม่มีคอต ถ้าท่านจำหน่ายสินค้า / บริการ และมีหมายเลขโทรศัพท์พิเศษ หรือหมายเลข Call Center
4. การจัดอันดับเว็บไซต์ (Placement) ถ้าท่านได้จดทะเบียนใช้ “ชื่อไทย ไม่มีคอต” แล้ว และต้องการให้เว็บไซต์ของท่านอยู่ในลำดับแรกในหมวดหมู่ธุรกิจของท่านที่จด “ชื่อไทย ไม่มีคอต”
5. นามบัตรออนไลน์ (e Biz Card) ถ้าท่านต้องการความสะดวกไม่ต้องพกนามบัตร และยังมีรายละเอียดเกี่ยวกับตัวท่านที่ต้องการให้ผู้อื่นทราบบนอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ “ชื่อไทย ไม่มีคอต”

15. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ “ชื่อไทย ไม่มีคอต” ของท่านมากน้อยเพียงใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับการตัดสินใจของท่านมากที่สุด

ระดับการตัดสินใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ระดับการตัดสินใจ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ชื่อบริการที่มีความน่าสนใจ					
2. มีรูปแบบบริการให้เลือกหลายรูปแบบ ทั้งบริการหลักและบริการเสริม ให้เลือก สอดคล้องกับการทำธุรกิจของท่าน					
3. มีจุดเด่นของบริการ คือคุณสมบัติในการเข้าสู่เว็บไซต์ ได้สะดวกโดยไม่ต้องพิมพ์ชื่อ โดเมนที่เป็นภาษาอังกฤษ					
4. มีฟังก์ชันหรือเครื่องมือพิเศษ คือ Nipa Toolbar ที่เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการ					

ปัจจัยด้านราคา (Price)	ระดับการตัดสินใจ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. อัตราค่าบริการ มีให้เลือกหลายราคา ตามรูปแบบของบริการ ทั้งบริการหลักและบริการเสริม					
2. อัตราค่าบริการ ทั้งบริการหลักและบริการเสริมที่กำหนด มีความคุ้มค่า เมื่อเปรียบเทียบกับประโยชน์ที่ได้รับ					
3. อัตราค่าบริการต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ การทำสื่อการทำตลาดรูปแบบอื่น					

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	ระดับการตัดสินใจ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. การมีจำนวนช่องทางที่มีให้เลือก ในการขอใช้บริการหลายช่องทาง					
2. ช่องทางการขอใช้บริการผ่านเว็บไซต์ www.catttelecom.com ที่สามารถติดต่อได้ สะดวกตลอดเวลา					
3. ช่องทางการขอใช้บริการผ่านสำนักงาน บริการลูกค้า ของ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ที่มีอยู่ทั่วประเทศ					
4. ช่องทาง บูรงาน Event แสดงเทคโนโลยี หรืองานสัมมนา ที่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ไปจัดแสดง					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ระดับการตัดสินใจ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. มีการจัดโปรโมชั่น โดยการให้ ทดลอง ใช้งานฟรี เพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย และ แนะนำบริการให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น					
2. มีการประชาสัมพันธ์บริการในรูปแบบ แผ่นพับ โบรชัวร์ และ บนเว็บไซต์ของ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)					
3. มีการลดราคาค่าบริการ					
4. มีการแถมระยะเวลาให้บริการ หรือแถม บริการเสริม					
5. การออกบูธแนะนำบริการในงานต่าง ๆ					
6. การจัดสัมมนาลูกค้าหรือผู้ประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
7. มีการสื่อสารทางการตลาด การติดต่อ สอบถามข้อมูลบริการ และบริการหลังการขาย ผ่าน Call Center และ Telemarketing					

ปัจจัยด้านพนักงาน (People)	ระดับการตัดสินใจ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. พนักงานของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านเทคนิค และการตลาดเป็นอย่างดี					
2. พนักงานของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) มี Service Mind ในการ ให้บริการเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เคยใช้บริการ อื่น ๆ					

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process)	ระดับการตัดสินใจ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. การขอใช้บริการที่มีให้เลือกหลายช่องทาง และสามารถให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
2. การชำระค่าบริการที่มีให้เลือกทั้งการชำระผ่านธนาคารที่กำหนด หรือชำระผ่านบัตรเครดิตบนเว็บไซต์หลังขั้นตอนการลงทะเบียน					
3. ระยะเวลาเริ่มใช้งานหลังขั้นตอนการจดทะเบียน คือวันถัดไปหากจดทะเบียนก่อนเวลา 17.00 น หากเป็นวันหยุดจะใช้งานได้วันทำการแรกทันที					
4. การติดต่อสอบถามข้อมูลบริการได้ที่ CAT Contact Center ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โทร. 1322 ตลอด 24 ชั่วโมง					

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evident)	ระดับการตัดสินใจ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. มีการจัดรูปแบบของเว็บไซต์สำหรับให้บริการ มีความทันสมัย สวยงาม ชัดเจน และใช้งานง่าย					
2. มีการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์บริการในรูปแบบโบรชัวร์ แผ่นพับให้มีความสวยงาม น่าสนใจ ชัดเจน เข้าใจง่าย					
3. มีคู่มือการใช้บริการทั้งบริการหลัก และบริการเสริม ที่เข้าใจง่ายทุกขั้นตอน ติดตั้งอยู่บนเว็บไซต์					
4. มีเครื่องมือพิเศษ (Nipa Toolbar) ติดตั้งบนเว็บไซต์ ที่สามารถ download มาใช้งานได้ฟรี เพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการใช้					

16. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากท่าน (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

.....

.....