

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- ดารา ทีปะปาล (2546) *การสื่อสารการตลาด* กรุงเทพมหานคร
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท (2538) *การบริหารโฆษณาธุรกิจ* กรุงเทพมหานคร
- ณัฐพล เขมาธร (2545) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศในบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- นภาพร สุวรรณ (2545) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ในบ้านเรือนของประชากรในอำเภอเมืองหนองคาย" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ปกรณ กฤษณวิภาคพร (2549, 6 ตุลาคม) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด สัมภาษณ์โดยขวัญฤทัย เรือนแจ้ง บริษัทยูนิโก้ คอนโซเมอร์ โปรดักส์ จำกัด เลขที่ 25/ 7 หมู่ 4 ถนนพระยาสุเรนทร์ แขวงบางชัน เขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร
- ปาริชาติ สุภา (2540) "พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อเครื่องปรับอากาศสำหรับใช้ในบ้านพักอาศัยในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่" การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พนา ทองมีอาคม (2540) "แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด" ใน *พฤติกรรมและการสื่อสารในการตลาด* หน่วยที่ 2 หน้า 183 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์
- พิบูล ทีปะปาล (2543) *การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน* กรุงเทพมหานคร
- วรวรรณ แสงทอง (2545) "กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกระบะของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วีระชัย ไชยดีความงคล (2545) "การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องปรับอากาศในบ้านและเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร" การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สมชัย ธรรมานนทิกุล (2549, 9 กันยายน) ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส สัมภาษณ์โดยขวัญฤทัย เรือนแจ้ง บริษัท แพนสยามเอ็นจิเนียริง จำกัด เลขที่ 62/16-25 ถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี

ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

สิทธิ พิทยอภิพล (2545) "การสำรวจปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศที่ติดฉลาก
ประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร" สารนิพนธ์ ปริญญาโท
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุปัญญา ไชยชาญ (2543) *หลักการตลาด* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร พี.เอ.ลิฟวิ่ง

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ (2539) "การสื่อสารการตลาด" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการ
โฆษณา* หน่วยที่ 2 หน้า 55 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์

เสรี วงศ์มณฑา (2543) *ครบเครื่องเรื่องโฆษณา* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ธรรมสาร

เสรี วงศ์มณฑา (2540) *ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์บริษัทวิสิทธิ์
พัฒนา จำกัด

สมศักดิ์ จิตติพลังศรี (2549, 25 พฤษภาคม) "ตรวจแนวโน้มเครื่องปรับอากาศ 49" *มติชน* หน้า 12