

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาสภาพความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท 3เอ็ม ประเทศไทยกับซัพพลายเออร์ภายในประเทศ (2) ศึกษาปัจจัยหลักที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท 3เอ็ม ประเทศไทยกับซัพพลายเออร์ภายในประเทศ (3) ศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท 3เอ็ม ประเทศไทยกับซัพพลายเออร์ภายในประเทศ (4) เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและซัพพลายเออร์

ประชากรที่ศึกษาคือ ซัพพลายเออร์ภายในประเทศ 150 ราย ซึ่งประเมินโดยพนักงานจัดซื้อบริษัท 3เอ็ม ประเทศไทย จำกัด 3 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามประเมินปัจจัยหลักที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับซัพพลายเออร์ ได้แก่ ผลประโยชน์ระหว่างบริษัท ความไว้วางใจ พฤติกรรมการสื่อสาร การควบคุมความสัมพันธ์ และการพึ่งพากัน

ผลการวิจัยพบว่า ยอดสั่งซื้อต่อปีมีผลต่อลักษณะความสัมพันธ์ในแต่ละปัจจัย และในแต่ละปัจจัยมีความสัมพันธ์ต่อกันในระดับที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถนำผลวิจัยไปใช้ในการเลือกซัพพลายเออร์เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ไปสู่ความสัมพันธ์แบบร่วมมือกัน และปรับปรุงข้อด้อยในแต่ละปัจจัยของกลุ่มซัพพลายเออร์ เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ให้ดีขึ้น

The objectives of this study are (1) to study 3M Thailand Limited and supplier relationships atmosphere (2) to study key factors affecting 3M Thailand Limited and supplier relationships (3) to study relationship type between 3M Thailand Limited and suppliers and (4) to suggest buyer-supplier relationship development ways.

This research use a questionnaire to survey the relationship of 150 suppliers that normally deal with 3M Thailand Ltd. with 5 constructs regarding benefits, trust, communication behavior, governance and interrelation. These constructs are used to present 3M Thailand Limited and supplier relationship atmosphere and group the supplier relationships.

This paper presents the results of descriptive statistics, a correlation analysis and a cluster analysis. All statistics yield meaningful results, 3M Thailand Limited and supplier relationship atmosphere is good and suppliers are group to 2 relationship type: transactional relationship and cooperative relationship or alliance. That leads to develop buyer-supplier relationship method.