

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- โชค ไพศาล. (2544). *เล่นหุ่นผ่านเน็ต*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2545). *ก้าวแรกสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์*. กรุงเทพฯ: ส่วนสิ่งพิมพ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ภาวู พงษ์วิทย์ภานุ. (2550). *e-Commerce สูดยอดช่องทางรวย ทุนน้อย ทำง่าย สร้างรายได้ 24 ชั่วโมง*. กรุงเทพฯ: ตลาดอีดียูคอตคอม.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้า พรินต์ติ้ง .
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารอื่น ๆ

- กนกพร คักดีอุดมขจร. (2543). *การแสวงหา การใช้ประโยชน์และพฤติกรรมการบริหารการเงิน บุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์*.
- คัทลียา อุดมดี. (2550). *การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สีนเอเซีย จำกัด. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน*.
- นฤมล ศรีหะวรรณ. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ*.
- ปรีชาวุฒิ ชุมทรัพย์. (2546). *ทัศนคติของนักลงทุนที่มีต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, คณะบริหารธุรกิจ*.

- โปรดปราน ทรงประยูร. (2550). การศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจการซื้อขายหลักทรัพย์ของ
นักลงทุนรายย่อยโดยตรงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดหลักทรัพย์ไทย.
การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการ
อุดมศึกษา.
- ยงยุทธ ตรีฤกษ์งาม. (2549). พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยที่ส่งคำสั่งซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. งานวิจัยเฉพาะเรื่องปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.
- วรเทพ หอมจันทร์. (2544). การซื้อขายหลักทรัพย์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการซื้อขาย
หลักทรัพย์ในระบบออนไลน์ (On-line Trading) ของบริษัทผู้ให้บริการซื้อขาย
หลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชา
สื่อสารมวลชน.
- วัฒนพงศ์ ไชยวงศ์. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
ของนักลงทุนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะเศรษฐศาสตร์.
- สุทธิณี บริสุทธิญาณิ. (2547). การวิเคราะห์เปรียบเทียบการแสวงหาข่าวสาร เพื่อการตัดสินใจใน
การลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ในตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชา
สื่อสารมวลชน.
- สุนัดดา สุจริต. (2548). ความคาดหวัง ประโยชน์และความพึงพอใจของนักลงทุนจากการรับชม
รายการโทรทัศน์ ก้าวทันตลาดทุน. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- สุพรรณษา วรรณราช. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กระปุกดอทคอม. (2553). ข้อมูลการเงิน การลงทุน ตลาดหลักทรัพย์. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2553, จาก [http:// www.kapook.com](http://www.kapook.com)

ข่าวเศรษฐกิจ ThaiPR.net. (2553). ตลาดหลักทรัพย์ฯ ปรับโฉมเว็บไซต์ เน้นข้อมูลครบทุกตลาด การลงทุน. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2553, จาก <http://www.thaipr.net>

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2552). ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2553, จาก <http://www.set.or.th>

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2552). อุตสาหกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.setportal.set.or.th>

นิเวศน์ เหมวชิรวรากร. (2549). ผู้หญิงกับหุ้น. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.settrade.com/blog/nivate>

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2551). จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.nectec.or.th>

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2552). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.ecommerce.or.th>

โสภาวดี เลิศมนัสชัย. (2553). ลงทุนอย่างชาญฉลาด ด้วยข้อมูลการลงทุนเหนือชั้น. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2553, จาก <http://www.settrade.com/blog/sopawadee>

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. (2552). settrade.com คว่ำรางวัลเว็บไซต์ยอดเยี่ยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในหมวดการธนาคาร – การเงิน "Truehits Web Awards 2009". สืบค้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2553, จาก <http://www.newswit.com>

โอเคเนชั่น. (2553). สถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.oknation.net>

Books

- Atkin, C. K. (1973) . *Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking*.
New York: The Free Press.
- McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using Mass Communication Theory*.
Englewood Cliff, New Jersey: Prince Hall, Inc.
- McQuail, D. (1994). *Mass Communication Theory: An introduction*, London: SAGE
- Schramm, W. (1973). *Men, Messages and Media: a Look at Human Communication*.
New York: Harper & Row.

Other Materials

- Berger, C. R. (1986). *Uncertain Outcome Values in Predicted Relationships: Uncertainty Reduction Theory Then and Now*. Human Communication Research, Vol. 13, No.1.
- Williamson, K. (2008). *Where information is paramount: a mixed methods, multi-disciplinary investigation of Australian online investors*. Charles Sturt University, Wagga Wagga, New South Wales and Faculty of Information Technology, Monash University, Victoria, Australia. IR information Research. Vol. 13, No. 4.