

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต” ใช้แนวทางของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความคาดหวังในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้รูปแบบการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งจะแสดงผลเป็นจำนวนและร้อยละในตารางที่ 4.1-4.7 ดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	267	66.8
หญิง	133	33.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ เป็นเพศชาย 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.8 และเป็นเพศหญิง 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 - 30 ปี	128	32.0
31 - 40 ปี	167	41.8
41 - 50 ปี	74	18.5
51 - 60 ปี	25	6.3
61 ปีขึ้นไป	6	1.4
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มากที่สุด คือ จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมา คือ 20 - 30 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 อายุ 41 - 50 ปี จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 อายุ 51 - 60 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	19	4.7
ปริญญาตรี	232	58.0
ปริญญาโทและสูงกว่า	149	37.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรีมากที่สุด คือ จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58 รองลงมา คือ ปริญญาโทและสูงกว่า จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน	215	53.8
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	62	15.5
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	10.5
นักลงทุน	33	8.3
อาชีพอิสระ	21	5.2
แม่บ้าน/เกษียณ	17	4.2
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	8	2.0
อื่น ๆ (เช่น ว่างาน รอศึกษาต่อ)	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน มากที่สุดคือ จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคือ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว

จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	41	10.2
15,001-30,000 บาท	148	37.0
30,001-45,000 บาท	76	19.0
มากกว่า 45,001 บาท	135	33.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 - 30,000 บาท มากที่สุด คือ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมา คือ มากกว่า 45,001 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 รายได้ 30,001 - 45,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	104	26.0
1 - 3 ปี	178	44.5
4 - 6 ปี	73	18.3
มากกว่า 6 ปี	45	11.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 1 - 3 ปี มากที่สุด คือ จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมา คือน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ระยะเวลา 4 - 6 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และมากกว่า 6 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์

ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อขายในวันเดียว	24	6.0
น้อยกว่า 3 เดือน	213	53.3
3 - 12 เดือน	138	34.5
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	25	6.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์น้อยกว่า 3 เดือนมากที่สุด คือ จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมา คือ 3 - 12 เดือน จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 และซื้อขายในวันเดียว จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุน ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน เว็บไซต์ที่ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตใช้ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน และเหตุผลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะแสดงผลเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ในตารางที่ 4.8-4.13 ดังนี้

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ต่อสัปดาห์
ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ แสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	220	55.0
5 - 6 วัน/สัปดาห์	82	20.5
3 - 4 วัน/สัปดาห์	59	14.8
1 - 2 วัน/สัปดาห์	39	9.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนทุกวันมากที่สุด คือ จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมา คือ 5 - 6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ความถี่ 3 - 4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 และ 1 - 2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา
เฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูล
ข่าวสารด้านการลงทุน

ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	211	52.8
3 - 5 ชั่วโมง	134	33.5
6 - 8 ชั่วโมง	37	9.3
มากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป	18	4.4
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ
แสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนน้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อครั้งมากที่สุด คือ จำนวน 211 คน คิดเป็น
ร้อยละ 52.8 รองลงมา คือ 3 - 5 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 ระยะเวลา
เฉลี่ย 6 - 8 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และมากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน
18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	จำนวน	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง (400 คน)
06.00 - 12.00 น.	187	46.8
12.01 - 18.00 น.	95	23.8
18.01 - 24.00 น.	144	36.0
24.01 - 05.59 น.	11	2.8

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

จากตารางที่ 4.10 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนช่วง 06.00 - 12.00 น. มากที่สุด คือ จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา คือ 18.01 - 24.00 น. จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ช่วง 12.01 - 18.00 น. จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และ 24.01 - 05.59 น. จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต
เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำ

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูล ข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง (400 คน)
บ้าน	248	62.0
ที่ทำงาน	195	48.8
สถานที่ต่าง ๆ ที่มีบริการ wi-fi	9	2.3
สถานศึกษา/มหาวิทยาลัย	8	2.0
ร้านอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	4	1.0

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

จากตารางที่ 4.11 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำ คือ บ้านมากที่สุด จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา คือ ที่ทำงาน จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด สถานที่ต่าง ๆ ที่มีบริการ wi-fi จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด สถานศึกษา/มหาวิทยาลัย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และร้านอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้
ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำ
เรียงตามลำดับเว็บไซต์ที่มีกลุ่มตัวอย่างใช้
มากที่สุด 15 อันดับแรก

เว็บไซต์ที่ใช้ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการลงทุนเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง (400 คน)
1. settrade.com	187	46.8
2. pantip.com	184	46.0
3. set.or.th	109	27.3
4. thaivi.com	76	19.0
5. efinancethai.net	55	13.8
6. yahoo.com	29	7.3
7. doohoon.com	28	7.0
8. kimeng.co.th	24	6.0
9. stock2morrow.com	20	5.0
10. google.com	17	4.3
11. bloomberg.com	16	4.0
12. kaohoon.com	10	2.5
13. thunhoon.com	8	2.0
14. ryt9.com	8	2.0
15. gloryskygroup.com	7	1.8

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

จากตารางที่ 4.12 พบว่า เว็บไซต์ที่มีกลุ่มตัวอย่างใช้ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนมากที่สุด คือ settrade.com มีจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา คือ pantip.com/sinthorn จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46 ของกลุ่ม

ตัวอย่างทั้งหมด เว็บไซต์ set.or.th จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
 เว็บไซต์ thaivi.com จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เว็บไซต์
 efinancethai.com จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เว็บไซต์
 yahoo.com จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เว็บไซต์ doohoon.com
 จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เว็บไซต์ kimeng.co.th จำนวน 24 คน
 คิดเป็นร้อยละ 6 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เว็บไซต์ stock2morrow.com จำนวน 20 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เว็บไซต์ google.com จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ของ
 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เว็บไซต์ bloomberg.com จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของกลุ่มตัวอย่าง
 ทั้งหมด เว็บไซต์ kaohoon.com จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
 เว็บไซต์ thunhoon.com และ ryt9.com มีจำนวนเท่ากัน คือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของกลุ่มตัวอย่าง
 ทั้งหมด และสุดท้าย คือ เว็บไซต์ gloryskygroup.com จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ของ
 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของ
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต
เพื่อแสวงหาข่าวสารด้านการลงทุน

เหตุผลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อแสวงหาข่าวสารด้านการลงทุน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	SD.	ระดับความสำคัญ
ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความสดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์	179 (44.8)	180 (45.0)	38 (9.5)	2 (0.5)	1 (0.3)	4.34 (n = 400)	0.69	มากที่สุด
ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความหลากหลาย ทั้งข่าวในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก	159 (39.8)	183 (45.8)	55 (13.8)	2 (0.5)	1 (0.3)	4.24 (n = 400)	0.72	มากที่สุด
อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่สามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว	246 (61.5)	134 (33.5)	18 (4.5)	2 (0.5)	0 (0.0)	4.56 (n = 400)	0.61	มากที่สุด
อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	226 (56.5)	142 (35.5)	29 (7.3)	3 (0.8)	0 (0.0)	4.48 (n = 400)	0.66	มากที่สุด
สามารถแสวงหาข้อมูลข่าวสารได้ในทุกที่และทุกเวลา	178 (44.5)	158 (39.5)	59 (14.8)	4 (1.0)	1 (0.3)	4.27 (n = 400)	0.76	มากที่สุด
ข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอมีความถูกต้อง และเชื่อถือได้	46 (11.5)	120 (30.0)	203 (50.8)	20 (5.0)	11 (2.8)	3.43 (n = 400)	0.86	มาก
ข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอมีความครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน	58 (14.5)	151 (37.8)	162 (40.5)	21 (5.3)	8 (2.0)	3.58 (n = 400)	0.87	มาก
เป็นสื่อที่เสียค่าใช้จ่ายน้อยเมื่อเทียบกับสื่ออื่น	191 (47.8)	149 (37.3)	53 (13.3)	2 (0.5)	5 (1.3)	4.30 (n = 400)	0.81	มากที่สุด
มีเว็บไซต์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง ผู้ลงทุนด้วยกัน	132 (33.0)	168 (42.0)	81 (20.3)	12 (3.0)	7 (1.8)	4.02 (n = 400)	0.90	มาก
อินเทอร์เน็ตมีเว็บไซต์ที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูล (Search engines) เช่น Google, Yahoo จึงทำให้ค้นหาข้อมูลข่าวสารได้ง่ายกว่าสื่ออื่น	209 (52.3)	147 (36.8)	37 (9.3)	6 (1.5)	1 (0.3)	4.39 (n = 400)	0.74	มากที่สุด

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

เหตุผลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ แสวงหาข่าวสารด้านการลงทุน	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่า เฉลี่ย	SD.	ระดับความ สำคัญ
ได้รับข้อมูลข่าวสารตรงตามที่ต้องการ	108 (27.0)	198 (49.5)	85 (21.3)	8 (2.0)	1 (0.3)	4.01 (n = 400)	0.77	มาก
สามารถค้นหา และสืบค้นข้อมูล ข่าวสารย้อนหลังได้สะดวก	157 (39.3)	183 (45.8)	53 (13.3)	7 (1.8)	0 (0.0)	4.23 (n = 400)	0.74	มากที่สุด
รวม						4.15	0.47	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า เหตุผลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข่าวสารด้านการลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่สามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.56) อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (ค่าเฉลี่ย 4.48) อินเทอร์เน็ตมีเว็บไซต์ที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูล (Search engines) เช่น Google, Yahoo จึงทำให้ค้นหาข้อมูลข่าวสารได้ง่ายกว่าสื่อประเภทอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.39) ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความสดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.34) เป็นสื่อที่เสียค่าใช้จ่ายน้อยเมื่อเทียบกับสื่ออื่น (ค่าเฉลี่ย 4.30) สามารถแสวงหาข้อมูลข่าวสารได้ในทุกที่ และทุกเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.27) ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความหลากหลาย ทั้งข่าวในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก (ค่าเฉลี่ย 4.24) และสามารถค้นหาและสืบค้นข้อมูลข่าวสารย้อนหลังได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ส่วนเหตุผลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข่าวสารด้านการลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ มีเว็บไซต์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ลงทุนด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 4.02) ได้รับข้อมูลข่าวสารตรงตามที่ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.01) ข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอมีความครบถ้วนและเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.58) และข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอมีความถูกต้อง และเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ส่วนที่ 3 ความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความคาดหวัง หมายถึง ผลที่ได้จากการคาดการณ์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเอาไว้ล่วงหน้าว่าข้อมูลข่าวสารที่แสวงหาจากสื่ออินเทอร์เน็ตจะให้รางวัลหรือผลทางบวกแก่ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จึงก่อให้เกิดพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน ซึ่งความคาดหวังในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนสามารถจำแนกออกเป็นความคาดหวังในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ความคาดหวังด้านระบบซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน ซึ่งจะแสดงผลเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ในตารางที่ 4.14-4.17 ดังนี้

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของ
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร

ความคาดหวังด้านข้อมูล ข่าวสาร	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่า เฉลี่ย	SD.	ระดับ ความคาดหวัง
ข้อมูลข่าวสารมีความสดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์	207 (51.9)	168 (42.1)	22 (5.5)	1 (0.3)	1 (0.3)	4.45 (n = 400)	0.64	มากที่สุด
ข้อมูลข่าวสารมีความ หลากหลาย ทั้งข่าวใน ประเทศ และต่างประเทศ ทั่วโลก	182 (45.5)	180 (45.0)	37 (9.3)	0 (0.0)	1 (0.3)	4.36 (n = 400)	0.67	มากที่สุด
ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง และเชื่อถือได้	165 (41.3)	140 (35.0)	86 (21.5)	6 (1.5)	3 (0.8)	4.15 (n = 400)	0.86	มาก
ข้อมูลข่าวสารมีความ ครบถ้วน และเพียงพอต่อ การตัดสินใจลงทุน	164 (41.0)	155 (38.8)	74 (18.5)	6 (1.5)	1 (0.3)	4.19 (n = 400)	0.80	มาก
รวม						4.29	0.63	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ ข้อมูลข่าวสารมีความสดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.45) และ ข้อมูลข่าวสารมีความหลากหลาย ทั้งข่าวในประเทศ และ ต่างประเทศทั่วโลก (ค่าเฉลี่ย 4.36)

ส่วนความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ ข้อมูลข่าวสารมีความครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.19) และข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.34)

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยโดยรวมของความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสารแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสารในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความคาดหวังด้านระบบซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	SD.	ความหมาย
การสามารถติดตั้งโปรแกรมที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเอง	177 (44.3)	182 (45.5)	34 (8.5)	5 (1.3)	2 (0.5)	4.32 (n =400)	0.72	มากที่สุด
ความเร็วของโปรแกรมที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์	249 (62.3)	117 (29.3)	30 (7.5)	3 (0.8)	1 (0.3)	4.53 (n =400)	0.69	มากที่สุด
การสามารถเรียกดูข้อมูลข่าวสารราคาหลักทรัพย์ และรายงานต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง	236 (59.0)	132 (33.0)	28 (7.0)	3 (0.8)	1 (0.3)	4.50 (n =400)	0.68	มากที่สุด
การสามารถส่งคำสั่งซื้อขาย แก้ไขหรือยกเลิกรายการได้ด้วยตนเอง	274 (68.5)	102 (25.5)	22 (5.5)	2 (0.5)	0 (0.0)	4.62 (n =400)	0.61	มากที่สุด
การสามารถดูสถานะของคำสั่งซื้อขาย และรับแจ้งคำยืนยันการซื้อขายได้ด้วยตนเอง	256 (64.0)	119 (29.8)	25 (6.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.58 (n =400)	0.61	มากที่สุด
การสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้จากทั่วมุมโลก ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง	206 (51.5)	122 (30.5)	61 (15.3)	8 (2.0)	3 (0.8)	4.30 (n =400)	0.85	มากที่สุด
รวม						4.47	0.55	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังด้านระบบซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตทุกข้อในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ การสามารถส่งคำสั่งซื้อขายแก้ไข หรือยกเลิกรายการได้ด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.62) การสามารถดูสถานะของคำสั่งซื้อขายและรับแจ้งคำยืนยันการซื้อขายได้ด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.58) ความรวดเร็วของโปรแกรมที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ (ค่าเฉลี่ย 4.53) การสามารถเรียกดูข้อมูลข่าวสาร ราคาหลักทรัพย์ และรายงานต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.50) การสามารถติดตั้งโปรแกรมที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.32) และการสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้จากทั่วทุกมุมโลก ตลอดเวลายี่สิบสี่ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.30)

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยโดยรวมของความคาดหวังด้านระบบซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังด้านระบบซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน

ความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	SD.	ความหมาย
สามารถลดความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนได้ด้วยตนเอง	161 (40.3)	162 (40.5)	69 (17.3)	7 (1.8)	1 (0.3)	4.19 (n =400)	0.80	มาก
มีระบบป้องกันความปลอดภัยในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ที่มั่นใจได้	218 (54.5)	126 (31.5)	53 (13.3)	2 (0.5)	1 (0.3)	4.40 (n =400)	0.75	มากที่สุด
เพิ่มโอกาสในการลงทุน ด้วยความสามารถในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง คือ ส่งคำสั่งผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และพีดีเอ (PDA) ได้	198 (49.5)	149 (37.3)	45 (11.3)	6 (1.5)	2 (0.5)	4.34 (n =400)	0.77	มากที่สุด
สามารถใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดต่างประเทศได้	107 (26.8)	126 (31.5)	96 (24.0)	48 (12.0)	23 (5.8)	3.62 (n =400)	1.17	มาก
มีค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น) ที่น้อยกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด	228 (57.0)	111 (27.8)	50 (12.5)	9 (2.3)	2 (0.5)	4.39 (n =400)	0.83	มากที่สุด
รวม						4.18	0.62	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ มีระบบป้องกันความปลอดภัยในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ที่มั่นใจได้ (ค่าเฉลี่ย 4.40) มีค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น) ที่น้อยกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.39) และเพิ่มโอกาสในการลงทุนด้วยความสามารถในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง คือ ส่งคำสั่งผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และพีดีเอ (ค่าเฉลี่ย 4.34)

ส่วนความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ สามารถลดความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนได้ด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.19) และสามารถใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดต่างประเทศได้ (ค่าเฉลี่ย 3.62)

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยโดยรวมของความคาดหวังประโยชน์ของผู้ลงทุนแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังประโยชน์ของผู้ลงทุนในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ลงทุน ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากจำนวนทั้งสิ้น 400 คน ได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่น่าสนใจไว้จำนวนทั้งสิ้น 12 คน และจากการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสามารถแบ่งเป็นประเด็นในด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

ด้านข้อมูลข่าวสาร (แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจำนวน 2 คน)

ข้อมูลข่าวสารมีความจำเป็นต่อการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนในระยะสั้น นอกจากนี้ความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารก็เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ส่วนใหญ่ข้อมูลข่าวสารที่ได้มาฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายอาจคาดหวังความถูกต้องได้ไม่มากนัก แต่การที่มีข้อมูลข่าวสารนำเสนอนี้ก็ยังมีประโยชน์แก่การลงทุนบ้างดีกว่าไม่มีเลย

ผู้ลงทุนได้เสนอแนะว่าต้องการได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีความเที่ยงตรงและเป็นกลาง และควรมีการตรวจสอบและควบคุมการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตในระดับหนึ่ง เนื่องด้วยในปัจจุบันมีบุคคลหรือกลุ่มบุคคลบางกลุ่มใช้ประโยชน์ในเว็บไซต์บางแห่ง ในการปล่อยข่าวทำ

ราคาหุ้น และใช้เป็นแหล่งหาผลประโยชน์โดยการหลอกลวงผู้ลงทุนรายใหม่ ๆ ที่ยังขาดประสบการณ์ในการรับและพิจารณาข้อมูลข่าวสาร

อีกทั้งข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตควรมีความน่าเชื่อถือ โดยเห็นว่าการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในสื่ออินเทอร์เน็ตควรระบุที่มาของข้อมูลข่าวสารด้วยว่าผู้นำเสนอได้รับข้อมูลข่าวสารมาจากแหล่งใดและเวลาใด ก่อนที่จะนำเสนอสู่สาธารณะ

ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต (แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจำนวน 7 คน)

ผู้ลงทุนได้ให้ข้อเสนอแนะด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตว่า ผู้ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตควรปรับปรุงระบบซื้อขายให้มีเสถียรภาพ โดยระบบซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตควรสามารถใช้งานตามปกติได้ตลอดระยะเวลาที่ตลาดเปิดทำการซื้อขายในแต่ละวัน และเมื่อระบบหลักที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่สามารถใช้งานได้ ควรมีระบบสำรองหรือช่องทางอื่นให้ผู้ลงทุนสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ เพราะบางครั้งเมื่อระบบซื้อขายหลักทรัพย์มีปัญหาอาจทำให้ผู้ลงทุนพลาดโอกาสในการลงทุนได้

ด้านคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต (แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจำนวน 1 คน)

ผู้ลงทุนเสนอแนะว่าอยากให้ทุกพื้นที่ในประเทศสามารถเข้าถึง และเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตได้ เพราะอินเทอร์เน็ตทำให้บุคคลสามารถรับรู้ข้อมูลที่รวดเร็ว ทันต่อความต้องการที่จะใช้ข้อมูลข่าวสารดังกล่าว

ด้านการให้บริการและการคิดค่าธรรมเนียมของบริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์ (แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจำนวน 2 คน)

ผู้ลงทุนต้องการให้บริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์ที่ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ให้ความสำคัญ ดูแลเอาใจใส่ และนำเสนอบริการที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุน แก่ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้มากกว่าที่เป็นอยู่ เนื่องจากปัจจุบันผู้ลงทุนมีความรู้สึกว่าการให้บริการไม่ให้ความสนใจ และไม่ดูแลเอาใจใส่ด้านการบริการแก่ผู้ลงทุนที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากเท่าที่ควร

นอกจากนี้ ผู้ลงทุนยังแสดงทรรศนะว่าระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายแปรผันกว่าระบบส่งคำสั่งแบบอื่น ๆ เนื่องมาจากการแข่งขันทางเทคโนโลยี การสื่อสารอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีความเร็วในการเชื่อมต่อที่สูงขึ้น แต่มีต้นทุนที่ต่ำลง และมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น แต่ค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น) ของแต่ละโบรกเกอร์กลับคงที่ หรือบางแห่งมีการเรียกเก็บที่แพงขึ้นกว่าแต่ก่อนนั้น ซึ่งเป็นการสวนทางกันอย่างสิ้นเชิง โดยผู้ลงทุนมีความคาดหวังว่าค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น) ควรลดลงมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาเรื่อง “การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต” ได้กำหนดสมมติฐานในการวิจัยไว้ 2 ข้อ คือ

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร
2. ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังแตกต่างกันมีความคาดหวังในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานจะใช้การวิเคราะห์จากสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA) ซึ่งจะแสดงผลไว้ในตารางที่ 4.17-4.41 ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.1.1 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.17

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ต่อสัปดาห์
ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

เพศ	ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูล ข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม N (ร้อยละ)
	ทุกวัน	5 - 6 วัน/ สัปดาห์	3 - 4 วัน/ สัปดาห์	1 - 2 วัน/ สัปดาห์	
ชาย	153 (57.3)	50 (18.7)	34 (12.7)	30 (11.2)	267 (100.0)
หญิง	67 (50.4)	32 (24.1)	25 (18.8)	9 (6.8)	133 (100.0)
รวม	220 (55.0)	82 (20.5)	59 (14.8)	39 (9.8)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 6.038 df = 3 Sig. = 0.110

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ค่า Sig. (0.110) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.1.2 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.18

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง
ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

เพศ	ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม N (ร้อยละ)
	น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	3 - 5 ชั่วโมง	6 - 8 ชั่วโมง	มากกว่า 8 ชั่วโมง	
ชาย	153 (57.3)	79 (29.6)	22 (8.2)	13 (4.9)	267 (100.0)
หญิง	58 (43.6)	55 (41.4)	15 (11.3)	5 (3.8)	133 (100.0)
รวม	211 (52.8)	134 (33.5)	37 (9.3)	18 (4.5)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 7.953 df = 3 Sig. = 0.047*

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ค่า Sig. (0.047) < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ลงทุน โดยเพศหญิงมีแนวโน้มใช้ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนนานกว่าเพศชาย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้เวลาไม่เกิน 3 ชั่วโมง

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.2.1 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.19

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

อายุ	ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	ทุกวัน	5 - 6 วัน/ สัปดาห์	3 - 4 วัน/ สัปดาห์	1 - 2 วัน/ สัปดาห์	
20 - 30 ปี	73 (57.0)	25 (19.5)	17 (13.3)	13 (10.2)	128 (100.0)
31 - 40 ปี	88 (52.7)	37 (22.2)	22 (13.2)	20 (12.0)	167 (100.0)
41 - 50 ปี	43 (58.1)	12 (16.2)	14 (18.9)	5 (6.8)	74 (100.0)
51 ปีขึ้นไป	16 (51.6)	8 (25.8)	6 (19.4)	1 (3.2)	31 (100.0)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

อายุ	ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	ทุกวัน	5 - 6 วัน/ สัปดาห์	3 - 4 วัน/ สัปดาห์	1 - 2 วัน/ สัปดาห์	
รวม	220 (55.0)	82 (20.5)	59 (14.8)	39 (9.8)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 6.512 df = 9 Sig. = 0.688

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่า Sig. (0.688) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.2.2 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.20

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง
ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

อายุ	ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	3 - 5 ชั่วโมง	6 - 8 ชั่วโมง	มากกว่า 8 ชั่วโมง	
20 - 30 ปี	61 (47.7)	45 (35.2)	14 (10.9)	8 (6.3)	128 (100.0)
31 - 40 ปี	96 (57.5)	58 (34.7)	8 (4.8)	5 (3.0)	167 (100.0)
41 - 50 ปี	40 (54.1)	19 (25.7)	11 (14.9)	4 (5.4)	74 (100.0)
51 ปีขึ้นไป	14 (45.2)	12 (38.7)	4 (12.9)	1 (3.2)	31 (100.0)
รวม	211 (52.8)	134 (33.5)	37 (9.3)	18 (4.5)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 12.399 df = 9 Sig. = 0.192

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่า Sig. (0.192) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับ
นัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้าน
การลงทุน

สมมติฐานที่ 1.3 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.3.1 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.21

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

อาชีพ	ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)			รวม n (ร้อยละ)
	ทุกวัน	5 - 6 วัน/ สัปดาห์	4 วัน/สัปดาห์ หรือน้อยกว่า	
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	26 (61.9)	9 (21.4)	7 (16.7)	42 (100.0)
พนักงานบริษัทเอกชน/ ห้างร้าน	108 (50.2)	39 (18.1)	68 (31.6)	215 (100.0)
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ /ธุรกิจส่วนตัว	37 (59.7)	14 (22.6)	11 (17.7)	62 (100.0)
อื่นๆ เช่น แม่บ้าน/เกษียณ นักลงทุน อาชีพอิสระ	49 (60.5)	20 (24.7)	12 (14.8)	81 (100.0)
รวม	220 (55.0)	82 (20.5)	98 (24.5)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 13.138 df = 6 Sig. = 0.041*

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 มีการรวมกลุ่มอาชีพและความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนบางกลุ่ม เพื่อเพิ่มจำนวน n ในช่องตาราง ตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) ที่กำหนดว่าจำนวนช่องตารางที่มี n น้อยกว่า 5 ต้องมีไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนช่องตารางทั้งหมด

ผลการทดสอบพบว่า ค่า Sig. (0.041) < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน โดยผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้านพบว่า มีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนโดยเฉลี่ยทุกวันมากกว่าอาชีพอื่น ๆ และยังมีอัตราการกระจายตัวของความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน 5-6 วันต่อสัปดาห์ และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 4 วันต่อสัปดาห์มากกว่าอาชีพอื่น ๆ อีกด้วย

สมมติฐานที่ 1.3.2 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Chi-Square และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.22

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง
ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

อาชีพ	ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)			รวม n (ร้อยละ)
	น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	3 - 5 ชั่วโมง	6 ชั่วโมงขึ้นไป	
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	26 (61.9)	14 (33.3)	2 (4.8)	42 (100.0)
พนักงานบริษัทเอกชน/ ห้างร้าน	114 (53.0)	73 (34.0)	28 (13.0)	215 (100.0)
ค้าขาย/เจ้าของ กิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	35 (56.5)	20 (32.3)	7 (11.3)	62 (100.0)
อื่นๆ เช่น แม่บ้าน/ เกษียณ นักลงทุน อาชีพอิสระ	36 (44.4)	27 (33.3)	18 (22.2)	81 (100.0)
รวม	211 (52.8)	134 (33.5)	55 (13.8)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 8.985 df = 6 Sig. = 0.174

จากตารางที่ 4.22 มีการรวมกลุ่มอาชีพและระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนบางกลุ่ม เพื่อเพิ่มจำนวน n ในช่องตารางตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) ที่กำหนดว่าจำนวนช่องตารางที่มี n น้อยกว่า 5 ต้องมีไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนช่องตารางทั้งหมด

ผลการทดสอบพบว่า ค่า Sig. (0.174) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.4 ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.4.1 ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.23

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ระดับการศึกษา	ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	ทุกวัน	5 - 6 วัน/ สัปดาห์	3 - 4 วัน/ สัปดาห์	1 - 2 วัน/ สัปดาห์	
ปริญญาตรีและต่ำกว่า	146 (58.2)	48 (19.1)	35 (13.9)	22 (8.8)	251 (100.0)
ปริญญาโทและสูงกว่า	74 (49.7)	34 (22.8)	24 (16.1)	17 (11.4)	149 (100.0)
รวม	220 (55.0)	82 (20.5)	59 (14.8)	39 (9.8)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 2.819 df = 3 Sig. = 0.420

จากตารางที่ 4.23 มีการรวมกลุ่มระดับการศึกษา เพื่อเพิ่มจำนวน n ในช่องตารางตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) ที่กำหนดว่าจำนวนช่องตารางที่มี n น้อยกว่า 5 ต้องมีไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนช่องตารางทั้งหมด

ผลการทดสอบพบว่า ค่า Sig. (0.420) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.4.2 ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.24

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง
ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	3 - 5 ชั่วโมง	6 - 8 ชั่วโมง	มากกว่า 8 ชั่วโมง	
ปริญญาตรีและต่ำกว่า	130 (51.8)	82 (32.7)	24 (9.6)	15 (6.0)	251 (100.0)
ปริญญาโทและสูงกว่า	81 (54.4)	52 (34.9)	13 (8.7)	3 (2.0)	149 (100.0)
รวม	211 (52.8)	134 (33.5)	37 (9.3)	18 (4.5)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 3.589 df = 3 Sig. = 0.309

จากตารางที่ 4.24 มีการรวมกลุ่มระดับการศึกษา เพื่อเพิ่มจำนวน n ในช่องตารางตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) ที่กำหนดว่าจำนวนช่องตารางที่มี n น้อยกว่า 5 ต้องมีไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนช่องตารางทั้งหมด

ผลการทดสอบพบว่า ค่า Sig. (0.309) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.5.1 รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.25

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความถี่ต่อสัปดาห์
ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

รายได้	ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	ทุกวัน	5 - 6 วัน/ สัปดาห์	3 - 4 วัน/ สัปดาห์	1 - 2 วัน/ สัปดาห์	
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	22 (53.7)	14 (34.1)	3 (7.3)	2 (4.9)	41 (100.0)
15,001-30,000 บาท	89 (60.1)	26 (17.6)	21 (14.2)	12 (8.1)	148 (100.0)
30,001-45,000 บาท	33 (43.4)	19 (25.0)	12 (15.8)	12 (15.8)	76 (100.0)
มากกว่า 45,001 บาท	76 (56.3)	23 (17.0)	23 (17.0)	13 (9.6)	135 (100.0)
รวม	220 (55.0)	82 (20.5)	59 (14.8)	39 (9.8)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 14.857 df = 9 Sig. = 0.095

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่า Sig. (0.095) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.5.2 รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.26

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

รายได้	ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	3 - 5 ชั่วโมง	6 - 8 ชั่วโมง	มากกว่า 8 ชั่วโมง	
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	22 (53.7)	12 (29.3)	6 (14.6)	1 (2.4)	41 (100.0)
15,001 - 30,000 บาท	78 (52.7)	52 (35.1)	11 (7.4)	7 (4.7)	148 (100.0)
30,001 - 45,000 บาท	40 (52.6)	24 (31.6)	8 (10.5)	4 (5.3)	76 (100.0)
มากกว่า 45,001 บาท	71 (52.6)	46 (34.1)	12 (8.9)	6 (4.4)	135 (100.0)
รวม	211 (52.8)	134 (33.5)	37 (9.3)	18 (4.5)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 2.912 df = 9 Sig. = 0.968

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่า Sig (0.968) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.6 ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.6.1 ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.27

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ต
เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	ทุกวัน	5 - 6 วัน/ สัปดาห์	3 - 4 วัน/ สัปดาห์	1 - 2 วัน/ สัปดาห์	
น้อยกว่า 1 ปี	49 (47.1)	26 (25.0)	15 (14.4)	14 (13.5)	104 (100.0)
1-3 ปี	94 (52.8)	35 (19.7)	35 (19.7)	14 (7.9)	178 (100.0)
4-6 ปี	48 (65.8)	11 (15.1)	4 (5.5)	10 (13.7)	73 (100.0)
มากกว่า 6 ปี	29 (64.4)	10 (22.2)	5 (11.1)	1 (2.2)	45 (100.0)
รวม	220 (55.0)	82 (20.5)	59 (14.8)	39 (9.8)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 19.278 df = 9 Sig. = 0.023

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่า Sig. (0.023) < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน โดยผู้ที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีระยะเวลาดั้งแต่ 4 - 6 ปี หรือมากกว่า 6 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มจะมีความถี่ในการแสวงหาข้อมูลทุกวันมากกว่ากลุ่มอื่นที่มีระยะเวลาน้อยกว่า

สมมติฐานที่ 1.6.2 ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.28

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ระยะเวลาที่ใช้บริการ ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต	ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	3 - 5 ชั่วโมง	6 - 8 ชั่วโมง	มากกว่า 8 ชั่วโมง	
น้อยกว่า 1 ปี	53 (51.0)	36 (34.6)	13 (12.5)	2 (1.9)	104 (100.0)
1 - 3 ปี	102 (57.3)	60 (33.7)	9 (5.1)	7 (3.9)	178 (100.0)
4 - 6 ปี	37 (50.7)	23 (31.5)	8 (11.0)	5 (6.8)	73 (100.0)
มากกว่า 6 ปี	19 (42.2)	15 (33.3)	7 (15.6)	4 (8.9)	45 (100.0)
รวม	211 (52.8)	134 (33.5)	37 (9.3)	18 (4.5)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 13.116 df = 9 Sig. = 0.157

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่า Sig. (0.157) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.7 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.7.1 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.29

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์
กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา
ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ระยะเวลาในการถือ ครองหลักทรัพย์	ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)		รวม n (ร้อยละ)
	ทุกวัน	6 วัน/สัปดาห์หรือน้อยกว่า	
ซื้อขายในวันเดียว	17 (70.8)	7 (29.2)	24 (100.0)
น้อยกว่า 3 เดือน	120 (56.3)	93 (43.7)	213 (100.0)
3 เดือนขึ้นไป	83 (50.9)	80 (49.1)	163 (100.0)
รวม	220 (55.0)	180 (45.0)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 3.681 df = 2 Sig. = 0.159

จากตารางที่ 4.29 มีการรวมกลุ่มระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์และความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนบางกลุ่ม เพื่อเพิ่มจำนวน n ในช่องตาราง ตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) ที่กำหนดว่าจำนวนช่องตารางที่มี n น้อยกว่า 5 ต้องมีไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนช่องตารางทั้งหมด

ผลการทดสอบพบว่า ค่า Sig. (0.159) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

สมมติฐานที่ 1.7.2 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 = ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

H_1 = ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 4.30

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์
กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา
ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ระยะเวลาในการถือ ครองหลักทรัพย์	ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหา ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน (ร้อยละ)				รวม n (ร้อยละ)
	น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	3 - 5 ชั่วโมง	6 - 8 ชั่วโมง	มากกว่า 8 ชั่วโมง	
ซื้อขายในวันเดียว	8 (33.3)	3 (12.5)	6 (25.0)	7 (29.2)	24 (100.0)
น้อยกว่า 3 เดือน	118 (55.4)	71 (33.3)	19 (8.9)	5 (2.3)	213 (100.0)
3 เดือนขึ้นไป	85 (52.1)	60 (36.8)	12 (7.4)	6 (3.7)	163 (100.0)
รวม	211 (52.8)	134 (33.5)	37 (9.3)	18 (4.5)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 47.680 df = 6 Sig. = 0.000*

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 มีการรวมกลุ่มระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ เพื่อเพิ่มจำนวน n ในช่องตาราง ตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) ที่กำหนดว่าจำนวนช่องตารางที่มี n น้อยกว่า 5 ต้องมีไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนช่องตารางทั้งหมด

ผลการทดสอบพบว่า ค่า Sig. (0.000) < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน โดยผู้ที่ไม่ได้ซื้อขายหลักทรัพย์ในวันเดียว ส่วนใหญ่จะหาข้อมูลน้อยกว่า 3 ชั่วโมง แต่ผู้ที่ซื้อขายหลักทรัพย์ในวันเดียวจะมีระยะเวลาหาข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายกันไป และมีสัดส่วนของผู้ที่หาข้อมูลข่าวสาร 6 - 8 ชั่วโมง และมากกว่า 8 ชั่วโมงมากกว่ากลุ่มอื่น

สมมติฐานที่ 2 ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังแตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

ตารางที่ 4.31

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคาดหวัง จำแนกตามเพศ

ความคาดหวังในการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ต	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ค่า t	Sig.
ความคาดหวังด้านข้อมูล ข่าวสาร	ชาย	267	4.28	0.64	-0.228	0.820
	หญิง	133	4.30	0.59		
ความคาดหวังด้านระบบ การซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านอินเทอร์เน็ต	ชาย	267	4.49	0.54	0.944	0.346
	หญิง	133	4.44	0.57		
ความคาดหวังด้าน ประโยชน์ของผู้ลงทุน	ชาย	267	4.17	0.62	-0.537	0.591
	หญิง	133	4.21	0.61		

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่า Sig. ของความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์มีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคาดหวัง จำแนกตามอายุ

ความคาดหวังในการใช้ สื่ออินเทอร์เน็ต	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ค่า F	Sig.
ความคาดหวังด้าน ข้อมูลข่าวสาร	20 - 30 ปี	128	4.41	0.56	3.552	.015*
	31 - 40 ปี	167	4.22	0.68		
	41 - 50 ปี	74	4.29	0.60		
	51 ปีขึ้นไป	31	4.08	0.55		
ความคาดหวังด้าน ระบบการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่าน อินเทอร์เน็ต	20 - 30 ปี	128	4.55	0.49	3.902	.009*
	31 - 40 ปี	167	4.49	0.55		
	41 - 50 ปี	74	4.43	0.53		
	51 ปีขึ้นไป	31	4.18	0.72		
ความคาดหวังด้าน ประโยชน์ของผู้ ลงทุน	20 - 30 ปี	128	4.30	0.55	5.764	.001*
	31 - 40 ปี	167	4.21	0.62		
	41 - 50 ปี	74	4.07	0.63		
	51 ปีขึ้นไป	31	3.85	0.69		

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ค่า Sig. ของความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่

แตกต่างกัน มีความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ต่อไปจะทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference) ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตและด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ตารางที่ 4.33

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference)

ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามอายุเป็นรายคู่

โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

อายุ	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
20 - 30 ปี	-	0.19	0.12	0.33
31 - 40 ปี	-	-	-0.06	0.14
41 - 50 ปี	-	-	-	0.21
51 ปีขึ้นไป	-	-	-	-

* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.33 เมื่อทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference) ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) แล้ว ไม่พบว่ามีความแตกต่างระหว่างกลุ่มใดที่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.34

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference)
 ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต
 จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

อายุ	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
20 - 30 ปี	-	0.06	0.11	0.37 [*]
31 - 40 ปี	-	-	0.05	0.30 [*]
41 - 50 ปี	-	-	-	0.25
51 ปีขึ้นไป	-	-	-	-

* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.34 เมื่อทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference) ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) แล้ว พบว่า ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีอายุ 20 - 30 ปี และ 31 - 40 ปี มีความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่าผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.35

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference)

ความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน จำแนกตามอายุเป็นรายคู่

โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

อายุ	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
20 - 30 ปี	-	0.09	0.23	0.45*
31 - 40 ปี	-	-	0.14	0.37*
41 - 50 ปี	-	-	-	0.22
51 ปีขึ้นไป	-	-	-	-

* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.35 เมื่อทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference) ความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) แล้วพบว่า ผู้ลงทุนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีอายุ 20 - 30 ปี และ 31 - 40 ปี มีความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนมากกว่าผู้ลงทุนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3 อาชีพของผู้ลงทุนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6 = \mu_7$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคาดหวัง จำแนกตามอาชีพ

ความคาดหวังใน การใช้สื่อ อินเทอร์เน็ต	อาชีพ	จำนวน	ค่า เฉลี่ย	SD.	ค่า F	Sig.
ความคาดหวังด้าน ข้อมูลข่าวสาร	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	4.26	0.66	0.248	0.960
	พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน	215	4.30	0.66		
	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	62	4.25	0.56		
	แม่บ้าน/เกษียณ	17	4.15	0.59		
	นักลงทุน	33	4.33	0.57		
	อาชีพอิสระ	21	4.30	0.57		
	อื่น ๆ	10	4.35	0.54		
ความคาดหวังด้าน ระบบการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่าน อินเทอร์เน็ต	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	4.49	0.57	0.192	0.979
	พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน	215	4.48	0.54		
	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	62	4.41	0.57		
	แม่บ้าน/เกษียณ	17	4.54	0.52		
	นักลงทุน	33	4.47	0.66		
	อาชีพอิสระ	21	4.52	0.51		
	อื่น ๆ	10	4.50	0.42		
ความคาดหวังด้าน ประโยชน์ของ ผู้ลงทุน	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	4.23	0.65	0.654	0.687
	พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน	215	4.21	0.61		
	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	62	4.17	0.59		
	แม่บ้าน/เกษียณ	17	4.01	0.71		
	นักลงทุน	33	4.16	0.68		
	อาชีพอิสระ	21	4.02	0.64		
	อื่น ๆ	10	4.32	0.48		

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ค่า Sig. ของความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์มีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4 ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคาดหวัง จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคาดหวังในการ ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ค่า F	Sig.
ความคาดหวังด้าน ข้อมูลข่าวสาร	ต่ำกว่าปริญญาตรี	19	4.21	0.63	2.622	0.074
	ปริญญาตรี	232	4.23	0.64		
	ปริญญาโทและสูงกว่า	149	4.38	0.60		
ความคาดหวังด้าน ระบบการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่าน อินเทอร์เน็ต	ต่ำกว่าปริญญาตรี	19	4.32	0.77	3.342	0.036*
	ปริญญาตรี	232	4.43	0.57		
	ปริญญาโทและสูงกว่า	149	4.56	0.47		
ความคาดหวังด้าน ประโยชน์ของ ผู้ลงทุน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	19	4.05	0.80	1.382	0.252
	ปริญญาตรี	232	4.16	0.61		
	ปริญญาโทและสูงกว่า	149	4.24	0.59		

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ค่า Sig. ของความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์มีค่าน้อยกว่า 0.05 ในขณะที่ค่า Sig. ของความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนมีค่ามากกว่า 0.05 จึงแสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ต่อไปจะทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference) ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ตารางที่ 4.38

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference)
ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่
โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทและสูงกว่า
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-0.11	-0.24
ปริญญาตรี	-	-	-0.13
ปริญญาโทและสูงกว่า	-	-	-

* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.38 เมื่อทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference) ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) แล้วไม่พบว่ามีค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2.5 รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคาดหวัง จำแนกตามรายได้

ความคาดหวังใน การใช้สื่อ อินเทอร์เน็ต	รายได้	จำนวน	ค่า เฉลี่ย	SD.	ค่า F	Sig.
ความคาดหวังด้าน ข้อมูลข่าวสาร	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	41	4.39	0.56	1.670	0.173
	15,001 - 30,000 บาท	148	4.31	0.60		
	30,001 - 45,000 บาท	76	4.15	0.71		
	มากกว่า 45,001 บาท	135	4.30	0.62		
ความคาดหวังด้าน ระบบการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่าน อินเทอร์เน็ต	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	41	4.45	0.57	0.747	0.525
	15,001 - 30,000 บาท	148	4.48	0.59		
	30,001 - 45,000 บาท	76	4.40	0.58		
	มากกว่า 45,001 บาท	135	4.51	0.48		
ความคาดหวังด้าน ประโยชน์ของ ผู้ลงทุน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	41	4.15	0.56	0.177	0.912
	15,001 - 30,000 บาท	148	4.19	0.66		
	30,001 - 45,000 บาท	76	4.15	0.63		
	มากกว่า 45,001 บาท	135	4.21	0.58		

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ค่า Sig. ของความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์มีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.6 ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคาดหวัง จำแนกตามระยะเวลา
ที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความคาดหวังใน การใช้สื่อ อินเทอร์เน็ต	ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	จํานวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ค่า F	Sig.
ความคาดหวังด้าน ข้อมูลข่าวสาร	น้อยกว่า 1 ปี	104	4.31	0.57	0.726	0.537
	1 - 3 ปี	178	4.25	0.61		
	4 - 6 ปี	73	4.27	0.74		
	มากกว่า 6 ปี	45	4.39	0.61		
ความคาดหวังด้าน ระบบการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่าน อินเทอร์เน็ต	น้อยกว่า 1 ปี	104	4.42	0.54	0.627	0.598
	1 - 3 ปี	178	4.47	0.58		
	4 - 6 ปี	73	4.54	0.54		
	มากกว่า 6 ปี	45	4.49	0.48		
ความคาดหวังด้าน ประโยชน์ของ ผู้ลงทุน	น้อยกว่า 1 ปี	104	4.18	0.64	0.281	0.839
	1 - 3 ปี	178	4.20	0.58		
	4 - 6 ปี	73	4.19	0.61		
	มากกว่า 6 ปี	45	4.11	0.71		

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ค่า Sig. ของความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์มีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.7 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA) และสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคาดหวัง จำแนกตาม
ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์

ความคาดหวังในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ค่า F	Sig.
ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร	ซื้อขายในวันเดียว	24	4.51	0.51	1.222	0.301
	น้อยกว่า 3 เดือน	213	4.25	0.66		
	3 - 12 เดือน	138	4.30	0.56		
	มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	25	4.27	0.70		
ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	ซื้อขายในวันเดียว	24	4.50	0.57	0.040	0.989
	น้อยกว่า 3 เดือน	213	4.48	0.57		
	3 - 12 เดือน	138	4.47	0.53		
	มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	25	4.45	0.48		
ความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน	ซื้อขายในวันเดียว	24	4.29	0.53	1.184	0.315
	น้อยกว่า 3 เดือน	213	4.22	0.65		
	3 - 12 เดือน	138	4.12	0.59		
	มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	25	4.08	0.57		

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ค่า Sig. ของความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์มีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบการ

ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานของการศึกษาเรื่อง “การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต” สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 4.42 ดังนี้

ตารางที่ 4.42

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
	ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร		
- สมมติฐานที่ 1.1 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร - สมมติฐานที่ 1.1.1 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓
- สมมติฐานที่ 1.1.2 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	✓	
- สมมติฐานที่ 1.2 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร - สมมติฐานที่ 1.2.1 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ สมมติฐาน	
	ยอมรับ	ปฏิเสธ
- สมมติฐานที่ 1.2.2 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓
- สมมติฐานที่ 1.3 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร		
- สมมติฐานที่ 1.3.1 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	✓	
- สมมติฐานที่ 1.3.2 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓
- สมมติฐานที่ 1.4 ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร - สมมติฐานที่ 1.4.1 ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓
- สมมติฐานที่ 1.4.2 ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓
- สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร - สมมติฐานที่ 1.5.1 รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ สมมติฐาน	
	ยอมรับ	ปฏิเสธ
- สมมติฐานที่ 1.5.2 รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓
- สมมติฐานที่ 1.6 ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร - สมมติฐานที่ 1.6.1 ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	✓	
- สมมติฐานที่ 1.6.2 ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓
- สมมติฐานที่ 1.7 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร - สมมติฐานที่ 1.7.1 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน		✓
- สมมติฐานที่ 1.7.2 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	✓	

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	
	สมมติฐาน	
	ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 2 ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังแตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน		
- สมมติฐานที่ 2.1 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน		✓
- สมมติฐานที่ 2.2 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน	✓	
- สมมติฐานที่ 2.3 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน		✓
- สมมติฐานที่ 2.4 ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน		✓
- สมมติฐานที่ 2.5 รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน		✓
- สมมติฐานที่ 2.6 ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน		✓
- สมมติฐานที่ 2.7 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน		✓