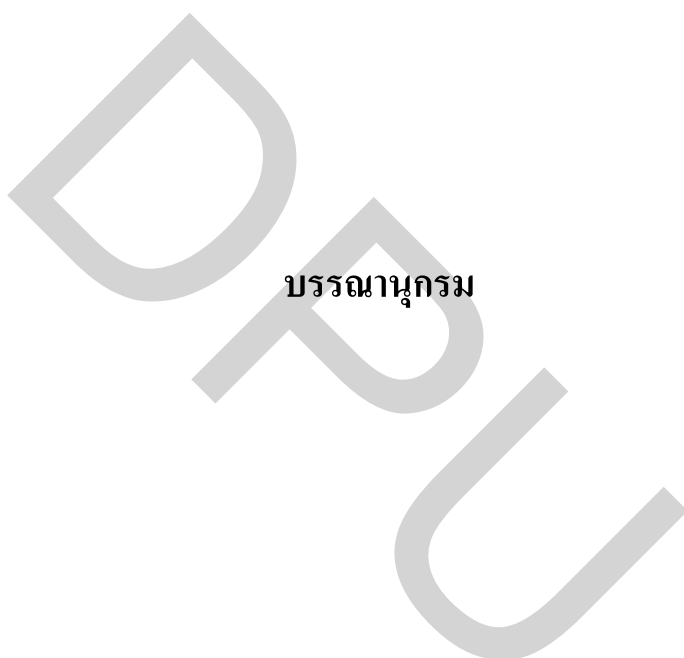




บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์, สุภร เสรีรัตน์ และ งามอาจ ปทะวานิช. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- วิเชียร โรจน์สิงห์สวัสดิ์. (2539). ผลกระทบต่อความงามและเครื่องสำอาง (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ : เจริญผลการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และสมชาย หิรัญกิตติ. (2540). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : A.N.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2547). ตลาดเครื่องสำอาง. กรุงเทพฯ : กสิกรไทย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วารสาร

- ฐานเศรษฐกิจ. (2547, มีนาคม). "ตลาดเครื่องสำอางไทย." ผู้หญิงกับเครื่องสำอาง. หน้า 23.

วิทยานิพนธ์

- กรกนก สานุกุล. (2540). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้เครื่องสำอาง **มิสทิน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

- จกกลนี ไทยเกื้อ. (2541). การวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ชัยพร เหล่าวีระไชย. (2540). ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิทธิโชค สวัสดิวัฒน์. (2541). การเปิดรับโฆษณา ทศนคติ และการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Schiffman, Leon G. and Kanuk Leslie Lazar. (1991). **Consumer Behavior** (4 th ed.). Englewood Cliffe. NJ : Prentice-Hall.
- Belch, George E. and Michael A. Belch. (2001). **Advertising and promotion** (5 th ed.). NY: McGraw-Hill Companies.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management**. USA : Prentice-Hall.
- Loudon, David L. and Albert, Dell Bitta J. (1993). **Consumer Behavior** (4 th ed.). NY : McGraw-Hill Companies.