

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราสินค้าไทย ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราสินค้าไทยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาตลาดเครื่องสำอางที่มีตราสินค้าไทย และนำผลการวิเคราะห์ที่ได้มาเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาตลาดเครื่องสำอางที่มีตราสินค้าไทยต่อไป จึงขอความร่วมมือจากท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านกรุณาให้ข้อมูลเป็นจริงตามความคิดเห็นของท่าน สุดท้ายนี้ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณท่านอย่างสูงในการเสียสละเวลาช่วยตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

คำชี้แจง ในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบคำถามชุดนี้แบ่ง ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์หรือข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราสินค้าไทย

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราสินค้าไทย

2. โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ที่ตรงตามความเป็นจริงเกี่ยวกับท่าน

3. โปรดตอบให้ครบทุกคำถาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์หรือข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ
☐ 15 - 23 ปี
☐ 24 - 32 ปี
☐ 33 - 41 ปี
☐ 42 - 50 ปี
☐ 51 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ
☐ นักเรียน / นักศึกษา
☐ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. การศึกษา
☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี
☐ ปริญญาตรี
☐ สูงกว่าปริญญาตรี
5. รายได้
☐ ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท
☐ 10,001 – 20,000 บาท
☐ 20,001 – 30,000 บาท
☐ 30,001 - ขึ้นไป
6. สถานภาพการสมรส
☐ โสด
☐ สมรส / อยู่ด้วยกัน
☐ หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
เครื่องลำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทย

ข้อความ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพสินค้า					
2. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
3. การรับประกันคุณภาพ					
4. มีรูปแบบให้เลือกมากมาย					
5. ระบุคุณสมบัติสินค้าชัดเจน					
6. ได้รับตรารับรองมาตรฐานความปลอดภัย					
7. ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง					
ด้านราคา					
8. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
9. มีหลายราคาให้เลือกตามประเภทและขนาดของเครื่องลำอาง					
10. ราคาของเครื่องลำอางที่มีตราหือไทยไม่แตกต่างจากเครื่องลำอางยี่ห้อต่างประเทศ					
11. ราคาเครื่องลำอางที่มีตราหือไทยมีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับความคาดหวังของท่าน					
12. ความสามารถในการต่อรองราคาเครื่องลำอางที่มีตราหือไทย					

ข้อความ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการจัดจำหน่าย					
13. ตำแหน่งที่วางผลิตภัณฑ์เครื่อง สำอางมองเห็นชัดเจน และหาง่าย					
14. วางจำหน่ายครอบคลุมหลาย พื้นที่					
15.สินค้าในแคตตาล็อกมีให้เลือกตาม ความต้องการ					
16.มีปริมาณในการวางจำหน่าย สม่ำเสมอ ไม่ขาดตลาด					
17.ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางยี่ห้อไทยมี การจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบ น่าซื้อ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
18.โฆษณาผ่านสื่อต่างๆจนเป็นที่ รู้จักของคนทั่วไป					
19.มนุษย์สัมพันธ์ของพนักงานขาย					
20. ระบบสมาชิกที่ให้ส่วนลดพิเศษ					
21. การจัดงานลดราคาสินค้า เช่น มี การลดราคาสินค้าเป็นพิเศษในทุกๆ 3 เดือน					
22. การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การตรวจสภาพผิว					
23. การให้ของแถม					
24. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆถึง ความมีประโยชน์หรือคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์จนได้รับความเชื่อถือ					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มี
ตรายีห้อไทย

คำชี้แจง ให้กาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

การรับรู้ปัญหา

1. ท่านจะใช้เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าเพราะเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ มีสิ่ว ฝ้า | ☐ เห็นรอยด่างดำชัดเจน |
| ☐ ผิวหน้าหมองคล้ำ | ☐ ผิวหน้ามีรอยเหี่ยวย่น |
| ☐ ผิวหน้าแห้งและแตก | ☐ ผิวหน้ามีหลุมจากสิ่ว |
| ☐ เพื่อป้องกันปัญหาผิวหน้า | ☐ ต้องการเสริมบุคลิกภาพ |

2. ท่านจะใช้เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตรายีห้อไทยเพราะเหตุผลใด
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ ช่วยแก้ปัญหาสิ่ว ฝ้า | ☐ ช่วยลบรอยด่างดำ |
| ☐ ช่วยป้องกันผิวหน้าหมองคล้ำ | ☐ ช่วยกระชับผิวหน้าให้เต่งตึง |
| ☐ ช่วยให้ผิวหน้ามีความชุ่มชื้น | ☐ ช่วยลบรอยจากสิ่ว |
| ☐ ช่วยเพิ่มความสวยงามของผิวหน้า | ☐ ช่วยในการรองพื้นก่อนแต่งหน้า |

การแสวงหาข้อมูล

1. ท่านมักสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตรายีห้อกับ
บุคคลใดเป็นส่วนใหญ่(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ☐ บิดา / มารดา | ☐ พี่ / น้อง |
| ☐ เพื่อน | ☐ สามี / ภรรยา |
| ☐ ผู้ให้คำปรึกษาด้านความงาม | ☐ พนักงานขาย |

2. สื่อโฆษณาชนิดใดที่ท่านได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มี
ตรายีห้อไทยมากที่สุด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ ใบปลิว | ☐ อินเทอร์เน็ต |
| ☐ หนังสือพิมพ์ | ☐ วารสาร |
| ☐ โทรทัศน์ | ☐ วิทยู |

3. ท่านได้รับข้อมูลเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าที่มีตราหือไทยยี่ห้อใดมากที่สุด(เรียงลำดับ 1-4 โดยที่ 1 คือได้รับข้อมูลมากเป็นลำดับที่ 1 และลำดับที่ 4 คือได้รับข้อมูลน้อยเป็นลำดับที่ 4)

- | | |
|---|--|
| ☐ สโรรักษ์ | ☐ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช |
| ☐ บ้านสมุนไพรสุกฤษณ์ | ☐ พลอยสวย |

การประเมินทางเลือก

1. ท่านเกิดความสนใจจะซื้อสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทยอย่างไร

- | | |
|---|---|
| ☐ ซื้อเมื่อเห็นโฆษณา | ☐ ซื้อเมื่อลดราคา |
| ☐ ซื้อเมื่อมีของแถมน่าสนใจ | ☐ ซื้อเมื่อได้ทดลองใช้ |
| ☐ ซื้อเมื่อได้รับคำแนะนำ | ☐ ซื้อเมื่อคนอื่นใช้แล้วเห็นผล |

2. เหตุผลสำคัญมากที่สุดที่ท่านตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทยคือ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ คุณภาพในการใช้งานเหมาะกับผิวหน้า
- ☐ ราคาคุ้มค่าและเหมาะสม
- ☐ มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ
- ☐ ใช้แล้วไม่มีผลข้างเคียงกับผิวหน้า
- ☐ บรรจุภัณฑ์สวยงามดูทันสมัย
- ☐ ซื้อเพราะโฆษณาที่น่าเชื่อถือ
- ☐ ผู้ให้คำปรึกษาด้านความงามและแพทย์ด้านผิวพรรณแนะนำให้ใช้

การตัดสินใจซื้อ

1. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทยต่อครั้งเป็นจำนวนเงินกี่บาท

- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 500 บาท | ☐ 501 - 1,000 บาท |
| ☐ 1,001-1,500 บาท | ☐ มากกว่า 1,500 บาท |

2. ประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทยที่ท่านซื้อและใช้อยู่คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ ชุดทำความสะอาดน้ำมันล้างหน้า โทเนอร์ | ☐ ครีมกันแดด |
| ☐ ชุดคอลลาเจน เพิ่มความกระชับ ลดริ้วรอย | ☐ ชุดควบคุมความมันและแต้มน้ำ |
| ☐ ชุดให้ความชุ่มชื้นเนียนนุ่ม | ☐ ชุดหน้าขาวใส เนียนเรียบ |

3. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทยมากที่สุด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ☐ บิดา / มารดา | ☐ พี่ / น้อง |
| ☐ เพื่อน | ☐ สามี / ภรรยา |
| ☐ ผู้ให้คำปรึกษาด้านความงาม | ☐ พนักงานขาย |

การประเมินผลหลังการซื้อ

1. หลังจากท่านได้ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทยแล้วท่านมีความรู้สึกเช่นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ ผิวหน้าเรียบเนียน | ☐ ใบหน้าใสขาว เนียนเรียบ |
| ☐ ไม่มีสิบนบนใบหน้า | ☐ ใบหน้ามีความชุ่มชื้นเนียนนุ่ม |
| ☐ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงบนใบหน้า | ☐ หน้าเต่งตึง |

2. ผลข้างเคียงที่เกิดขึ้นกับท่านภายหลังการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ ระคายเคือง | ☐ ใบหน้าหมองคล้ำ |
| ☐ ใบหน้าลอก | ☐ หน้ามันจื้นกว่าเดิม |
| ☐ ใบหน้าขาวใส เนียนเรียบ | ☐ มีจุดหรือตุ่มแดงเกิดบนใบหน้า |

3. ท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทยมีความถี่กี่ครั้งต่อเดือน

- | | |
|----------------------------------|--|
| ☐ 1 ครั้ง | ☐ 2 ครั้ง |
| ☐ 3 ครั้ง | ☐ มากกว่า 3 ครั้ง |

4. ปัญหาใดบ้างที่ท่านพบจากการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|-------------------------------------|
| ☐ วิธีการใช้ยุ่งยาก | ☐ ลดราคาน้อย |
| ☐ บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม | ☐ หาซื้อยาก |
| ☐ ไม่มีการบริการหลังการขาย | |

5. ในอนาคตท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทยอีกหรือไม่

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☐ ใช้อย่างแน่นอน | ☐ ใช่ |
| ☐ ไม่แน่ใจ | ☐ ไม่ใช่ |
| ☐ ไม่ใช้อย่างแน่นอน | |

.....ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ.....