

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต” โดยการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีของการศึกษาไว้ดังนี้

รูปแบบการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้แนวทางของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้รูปแบบการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาสู่การอธิบายถึงความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อไป

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของทุกบริษัทหลักทรัพย์ที่มีธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 กล่าวถึงข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตในปี 2553 พบว่า เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 บริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์ที่มีบริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 30 บริษัท โดยมีลูกค้าหรือผู้ลงทุนที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้นจำนวน 209,238 ราย การศึกษาครั้งนี้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน

ร้อยละ ± 5 โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, อ้างถึงใน สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546, น. 141-142) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 N คือ จำนวนประชากร
 e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่ม

$$\begin{aligned} \text{ฉะนั้น } n &= \frac{209,238}{1 + 209,238 (0.05)^2} \\ &= 399 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการศึกษาค้างนี้จึงมีจำนวน 399 ตัวอย่าง แต่ในการศึกษาค้างนี้ผู้ศึกษาทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยพิเศษของจำนวนให้เป็นเลขจำนวนเต็ม จึงได้กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษาทั้งสิ้น 400 คน จากจำนวนผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั้งหมด

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างและข้อมูลที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการ ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนโดยไม่ทราบค่าความน่าจะเป็น (Multistage Random Sampling) ตามลำดับดังนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง การให้โควตา (Quota Sampling) โดยพิจารณาข้อมูลบริษัทหลักทรัพย์จากมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตรายบริษัทประจำปี 2552 จากรายชื่อบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และมีบริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำนวน 30 บริษัท ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตรวมทั้งอุตสาหกรรมคิดเป็นร้อยละ 100 ของบริษัทหลักทรัพย์จำนวน 30 บริษัท (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2553)

โดยผู้ศึกษาได้แบ่งกลุ่มบริษัทสมาชิกออกเป็น 3 กลุ่มตามมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ดังนี้

กลุ่มที่ 1 บริษัทหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากกว่าร้อยละ 7 ขึ้นไป มีจำนวน 4 บริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของบริษัทหลักทรัพย์ทั้งหมด กล่าวคือ บริษัทหลักทรัพย์ที่อยู่ในกลุ่มนี้จะได้รับโควตาในการสุ่มจำนวน 2 บริษัท โดยบริษัทหลักทรัพย์ที่อยู่ในกลุ่มที่ 1 มีรายชื่อ ดังนี้

- บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลุ่มที่ 2 บริษัทหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากกว่าร้อยละ 2.50 แต่ไม่เกินร้อยละ 7 มีจำนวน 9 บริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 30 ของบริษัทหลักทรัพย์ทั้งหมด กล่าวคือ บริษัทหลักทรัพย์ที่อยู่ในกลุ่มนี้จะได้รับโควตาในการสุ่มจำนวน 3 บริษัท โดยบริษัทหลักทรัพย์ที่อยู่ในกลุ่มที่ 2 มีรายชื่อ ดังนี้

- บริษัทหลักทรัพย์ บีฟิท จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมีโก้ จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ชิกโก้ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มที่ 3 บริษัทหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตน้อยกว่าร้อยละ 2.50 มีจำนวน 17 บริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของบริษัทหลักทรัพย์ทั้งหมด กล่าวคือ บริษัทหลักทรัพย์ที่อยู่ในกลุ่มนี้จะได้รับโควตาในการสุ่มจำนวน 5 บริษัท โดยบริษัทหลักทรัพย์ที่อยู่ในกลุ่มที่ 3 มีรายชื่อ ดังนี้

- บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

- บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ นครหลวงไทย จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ ดีพีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ซัน พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ฟาร์อีส จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ ไอร่า จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์ ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด

ขั้นตอนที่สอง หลังจากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยให้โควตาแก่บริษัทหลักทรัพย์ที่จัดกลุ่มไว้โดยใช้การเปรียบเทียบสัดส่วน ซึ่งจากการสุ่มตัวอย่างในขั้นต้นทั้ง 10 บริษัท มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3.1
รายชื่อบริษัทหลักทรัพย์ที่สุ่มตัวอย่างโดยการให้โควตา
แก่บริษัทหลักทรัพย์ที่จัดกลุ่มไว้

ลำดับ	รายชื่อบริษัทหลักทรัพย์ (ชื่อย่อบริษัท)	กลุ่มที่	จำนวน แบบสอบถาม
1.	บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (KEST)	1	40 ชุด
2.	บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (CGS)	1	40 ชุด
3.	บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมีโก้ จำกัด (KTZ)	2	40 ชุด
4.	บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน) (IVG)	2	40 ชุด
5.	บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) (CNS)	2	40 ชุด
6.	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด (SCBS)	3	40 ชุด
7.	บริษัทหลักทรัพย์ นครหลวงไทย จำกัด (SCIBS)	3	40 ชุด
8.	บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (UOBKHST)	3	40 ชุด
9.	บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด (CIMBS)	3	40 ชุด
10.	บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (KS)	3	40 ชุด
	รวม		400 ชุด

ขั้นตอนที่สาม เมื่อสุ่มตัวอย่างได้รายชื่อบริษัทสมาชิกแล้ว จึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนบริษัทละ 40 ตัวอย่าง โดยขอความร่วมมือจากบริษัทต่าง ๆ ในข้างต้นแจกแบบสอบถามแก่ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไว้กับบริษัทหลักทรัพย์นั้น ๆ เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ คือ 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้ศึกษาจัดทำแบบสอบถามด้วยกัน 2 ลักษณะ คือ แบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open-ended form) และแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed questionnaire) โดยแบบสอบถามชนิดปลายปิดที่ใช้มี 2 แบบ คือ แบบสำรวจ (Check list) และแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยแบ่งเนื้อหาคำถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่

- ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน
- ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน
- ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน
- สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน
- เว็บไซต์ที่ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตใช้ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำ

- เหตุผลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร
- ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต
- ความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิด ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพิ่มเติม สรุปผล และข้อเสนอแนะต่อไป

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ได้จำแนกตัวแปรตามสมมติฐาน โดยแบ่งตัวแปรออกเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.1.1 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่อสัปดาห์

สมมติฐานที่ 1.1.2 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่อครั้ง

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.2.1 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่อสัปดาห์

สมมติฐานที่ 1.2.2 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่อครั้ง

สมมติฐานที่ 1.3 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.3.1 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่อสัปดาห์

สมมติฐานที่ 1.7.1 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่อสัปดาห์

สมมติฐานที่ 1.7.2 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่อครั้ง

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่อสัปดาห์ และระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่อครั้ง

สมมติฐานที่ 2 ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังแตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 เพศของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 อายุของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 อาชีพของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 รายได้ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.6 ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.7 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตัวแปรตาม คือ ความคาดหวัง

การวัดค่าของตัวแปร

ผู้ศึกษาได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในส่วนของคำถามมาตรส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert Scale ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

และนำคะแนนที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาจัดช่วงแบ่งเป็น 5 ช่วง เพื่อแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมายของคะแนนค่าเฉลี่ย
4.21-5.00	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย
1.00-1.80	น้อยที่สุด

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ได้มีการทดสอบเครื่องมือซึ่งเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับการศึกษานี้ โดยทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และนำมาจัดทำแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่ได้ไปปรึกษาและขอคำแนะนำ

จากอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญทางด้านสถิติ เพื่อพิจารณาถึงโครงสร้างของแบบสอบถาม เนื้อหา และภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามว่ามีความเหมาะสม และความชัดเจนของภาษาตรงตามประเด็นการศึกษาและสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้น และที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาทดสอบความเชื่อมั่นโดยการนำไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำนวน 30 ชุด เพื่อดูความครบถ้วนของเนื้อหา ความถูกต้องของภาษาที่ใช้ และเพื่อดูว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ถูกต้อง และตรงกับ ความหมายของผู้ศึกษามากน้อยเพียงใด และหลังจากนั้นได้ทำการปรับปรุงเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์

ทั้งนี้ ค่าความเชื่อมั่นที่ได้จากการทดสอบในส่วนเหตุผลที่เลือกใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.868 และการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนความคาดหวังโดยรวมมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.914 โดยเมื่อทดสอบแยกความคาดหวังในแต่ละด้านได้ค่าความเชื่อมั่นเป็นดังนี้ ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสารมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.866 ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.878 และความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุนมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.791

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้สำหรับการศึกษาเรื่อง “การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต” ในครั้งนี้ เป็นการเก็บข้อมูลภาคสนาม (Field data collecting) ซึ่งเป็นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูล คือ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2553 เท่านั้น และเมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา จึงนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS for Windows เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมด และตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามแล้ว จึงนำไปให้คะแนนและลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลข (รหัส) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านค่าได้ จากนั้นผู้ศึกษาจึงนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows แล้วทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อแปลความหมายของข้อมูลและจัดทำรายงานผลการศึกษาต่อไป โดยแยกออกเป็น

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบาย และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบการแปลความเชิงอธิบายความในด้านลักษณะประชากรศาสตร์และภูมิหลัง พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นไว้ และใช้สถิติเพื่อการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ การวิเคราะห์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA) ซึ่งสถิติที่ใช้เพื่อวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานในข้อต่าง ๆ เป็นดังนี้

- สมมติฐานข้อที่ 1.1-1.7 สถิติที่ใช้ คือ ไคสแควร์ (Chi-Square)
- สมมติฐานข้อที่ 2.1 สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test)
- สมมติฐานข้อที่ 2.2-2.7 สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA)