

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

การซื้อขายหลักทรัพย์ในอดีตจวบจนปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นยุคเศรษฐกิจเฟื่องฟูมีอัตรา
การเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็ว หรือยุควิกฤตการณ์อันส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจใน
ประเทศไทยซบเซาก็ตาม จะเห็นได้ว่า “ดัชนีราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์” มีบทบาทสำคัญ
เกี่ยวข้องต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และอยู่ในความสนใจของผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ
ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ ตามสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น ทางสถานีโทรทัศน์และ
วิทยุ จะมีการรายงานสภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ และวิเคราะห์ถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผล
กระทบต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ให้ทราบกันอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ชั่วโมง ระหว่าง
เวลาที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละวัน

ตลาดหลักทรัพย์จัดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งของตลาดทุน โดย “ตลาดทุน”
หมายถึง แหล่งระดมเงินทุนระยะยาวเกิน 1 ปี สำหรับหน่วยงานซึ่งต้องการเงินทุนระยะยาว
นำไปใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น การขยายธุรกิจของผู้ประกอบการเอกชน หรือลงทุนด้าน
สาธารณูปโภคของภาครัฐบาล เป็นต้น (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2545, น. 3) โดยผู้ที่
ต้องการระดมเงินทุนจะออกตราสารทางการเงิน หรือ “หลักทรัพย์ในตลาดทุน” ซึ่งประกอบด้วย
หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นกู้ พันธบัตรรัฐบาล หน่วยลงทุนของกองทุนรวม ใบสำคัญแสดงสิทธิ
เป็นต้น เพื่อขายให้กับบุคคลภายนอกหรือประชาชนโดยทั่วไปใน “ตลาดแรก” โดยมี “ตลาดรอง”
ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเสริมสภาพคล่องให้แก่หลักทรัพย์ที่ผ่านการจองซื้อในตลาด
แรก (Initial Public Offering หรือ หุ้น IPO) ให้สามารถเปลี่ยนมือความเป็นเจ้าของหลักทรัพย์ได้
เพื่อช่วยสร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อหลักทรัพย์ในตลาดแรกว่า เขาจะสามารถขายหลักทรัพย์นั้นเพื่อ
เปลี่ยนกลับคืนเป็นเงินสดได้เมื่อต้องการ ดังภาพที่ 1.1

ภาพที่ 1.1

ประเภทของตลาดการเงินและความสัมพันธ์ของตลาดการเงินประเภทต่าง ๆ



ที่มา: ก้าวแรกสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (น. 3), โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2545, กรุงเทพฯ: ส่วนสิ่งพิมพ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร.

พระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีขึ้นครั้งแรกเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2517 โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อให้มีแหล่งกลางสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์และการระดมเงินทุนในประเทศ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ ธุรกิจ และอุตสาหกรรมภายในประเทศ รวมถึงให้ความคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และเพื่อให้การซื้อขายหลักทรัพย์มีสภาพคล่อง อยู่ในระดับราคาที่สมเหตุสมผล เป็นไปอย่างมีระเบียบและยุติธรรม นอกจากนี้ยังกำหนดให้ตลาดหลักทรัพย์มีสภาพเป็นนิติบุคคล สามารถดำเนินงานได้โดยไม่ต้องนำผลกำไรมาแบ่งปันกัน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีองค์ประกอบที่เหมือนกับตลาดกลางเพื่อการซื้อขายสินค้าทั่วไป คือ มีสินค้า ผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้ช่วยอำนวยความสะดวก โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ มีองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

1. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตามตลาดหลักทรัพย์เองไม่ได้ทำหน้าที่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยตรง แต่จะควบคุมดูแลให้การซื้อขายหลักทรัพย์ดำเนินไปอย่างมีระเบียบ คล่องตัว โปร่งใสและยุติธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ลงทุน และส่งเสริมให้เกิดการระดมเงินออมจากประชาชนไปลงทุนในกิจการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม เริ่มเปิดทำการซื้อขายเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้จัดตั้ง “ตลาดหลักทรัพย์ใหม่” หรือที่เรียก

กันว่า “ตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนระยะยาวให้แก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สนับสนุนการร่วมลงทุนของธุรกิจเงินร่วมลงทุน เอื้ออำนวยการแปลงสภาพจากหนี้เป็นทุน ระหว่างสถาบันการเงิน หรือผู้ร่วมทุนรายใหม่ และลูกหนี้ รวมทั้งเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนด้วย โดยตลาดหลักทรัพย์ใหม่ได้เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2544

2. บริษัทสมาชิก หรือโบรกเกอร์ (Broker) ทำหน้าที่เป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป ให้บริการในการรับคำสั่งซื้อขายหุ้นจากผู้ลงทุน รวมไปถึงการรับชำระค่าหุ้น การส่งมอบ ไปจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ โดยคิดค่าบริการจากผู้ลงทุนเป็นค่าธรรมเนียม นอกจากนี้ยังมีบริการหลังการซื้อขาย โดยดูแลเรื่องเงินปันผล การจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ รวมถึงการวิเคราะห์หุ้น และให้ข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจ

3. หลักทรัพย์จดทะเบียน หมายถึง หลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทมหาชนจำกัดที่จดทะเบียนหลักทรัพย์ของตนให้มีการซื้อขายกันในตลาดหลักทรัพย์ โดยทั้งหลักทรัพย์จดทะเบียนและบริษัทจดทะเบียนผู้ออกหลักทรัพย์นั้น จะต้องมีความสมบัติตรงตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และเป็นไปตามข้อตกลงการจดทะเบียนหลักทรัพย์ โดยประเภทของหลักทรัพย์จดทะเบียนสามารถแบ่งออกเป็น หุ้นสามัญ, หุ้นบุริมสิทธิ, หุ้นกู้, หุ้นกู้แปลงสภาพ, พันธบัตร, หน่วยลงทุน, ใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญ, ใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้ออนุพันธ์ และใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย หรือเอ็นวีดีอาร์

4. ผู้ลงทุน เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยผู้ลงทุนอาจเป็นประชาชนทั่วไป หรือนิติบุคคลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เข้ามาซื้อขายหลักทรัพย์โดยหวังผลตอบแทนในรูปของกำไรจากการซื้อขาย หรือดอกเบี้ยและเงินปันผล

การซื้อขายหลักทรัพย์หรือที่รู้จักกันโดยทั่วไปว่า “หุ้น” นั้น ปัจจุบันสามารถทำได้ 2 วิธี วิธีแรก คือ การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทสมาชิก หรือบริษัทนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ โดยผู้ลงทุนต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่การตลาดให้ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ให้ หรือที่เรียกว่า การซื้อขายหลักทรัพย์แบบดั้งเดิม และวิธีที่สอง คือ ผู้ลงทุนจะเป็นผู้ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตนเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อวิถีชีวิตการลงทุนในตลาดทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยให้ผู้ลงทุนมีทางเลือกในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด และยังสามารถใช้ข้อมูลการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจลงทุนได้อีกด้วย โดยการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นได้เริ่มต้นขึ้นเป็นครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา และ

ได้รับความนิยมนจากผู้ลงทุนจำนวนมากในปี พ.ศ. 2543 ตลาดหลักทรัพย์แนสแด็ก (NASDAQ) ของสหรัฐอเมริกาได้ทำสถิติการพุ่งขึ้นของดัชนีตลาดสูงสุดภายในระยะเวลา 3 เดือน นั้นแสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกาให้ความสนใจและหันมาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์ หลังจากนั้นการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยระบบดังกล่าวได้เริ่มแพร่ขยายเข้ามาสู่ตลาดหลักทรัพย์ในทวีปเอเชียในเวลาต่อมา (โชค ไพศาล, 2544, น. 35)

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยนั้น ได้เริ่มมีการเปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2542 โดยบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริการดังกล่าวยังไม่ได้รับการตอบรับจากผู้ลงทุนดีเท่าที่ควร จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2546 บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตก็ได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะในช่วงเวลานั้นเศรษฐกิจของประเทศไทยเริ่มปรับตัวไปในทิศทางบวกอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ลงทุนหันมาสนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์กันมากขึ้น ซึ่งการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ลงทุนได้เป็นอย่างดี (สุทธิณี บริสุทธิญาณ, 2547, น. 6) เพราะสามารถทำให้มิติด้านเวลาและสถานที่ที่มีข้อจำกัดน้อยลง กล่าวคือ การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้เอื้อประโยชน์แก่ผู้ลงทุนที่ไม่มีเวลาติดตามราคาหลักทรัพย์ ให้สามารถดำเนินการลงทุนได้อย่างสะดวก เพราะสามารถส่งคำสั่งซื้อขายไปยังบริษัทนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็วจากทั่วทุกมุมโลก ตลอดเวลาที่ยืดหยุ่น นอกจานี้ยังเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เปิดให้ผู้ลงทุนสามารถค้นคว้าข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถตรวจสอบข้อมูลการลงทุนของตนเองได้โดยใช้คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลาง

จากตัวเลขภาพรวมของอุตสาหกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2552) พบว่า มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ซึ่งแปรผกผันกับมูลค่าการซื้อขายรวมของตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ขณะนั้นอย่างสิ้นเชิง โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2550 ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ประกาศให้การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในบัญชีแคชบาลานซ์ (Cash Balance Account) กล่าวคือ เป็นบัญชีที่ถูกค้างเงินไว้ล่วงหน้ากับบริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์เต็มจำนวนก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์ ลดค่านายหน้าในการซื้อขายหลักทรัพย์ (commission) ลงจากเดิมร้อยละ 0.20 เหลือเพียงร้อยละ 0.15 มูลค่าในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ก้าวกระโดดสูงขึ้นถึงร้อยละ 110 จากปี พ.ศ. 2548 และข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์จากเว็บไซต์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2552) ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553

กล่าวถึงข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในปี 2552 พบว่า เดือนธันวาคม พ.ศ. 2552 บริษัทสมาชิกหรือบริษัทนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีบริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 30 บริษัท โดยมีลูกค้าหรือผู้ลงทุนที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้นจำนวน 202,819 ราย มีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำนวน 123,774.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.79 ของมูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์ ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1

ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตปี 2552

ข้อมูล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ Internet	32	32	32	32	31	31	31	30	30	30	30	30
จำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชีทั้งหมด (ราย)	189,339	183,389	184,792	186,730	186,321	191,581	197,368	191,772	196,495	199,380	204,453	202,819
จำนวนลูกค้าที่มีการซื้อขาย (ราย)	29,099	26,987	28,202	31,805	38,786	43,155	39,053	44,392	49,950	52,328	47,689	45,143
มูลค่าซื้อขายผ่านระบบ Internet (ล้านบาท)	84,513.87	55,264.43	62,853.35	109,366.00	191,903.35	223,732.64	146,271.43	183,409.77	257,755.16	247,359.21	162,790.39	123,774.77
ร้อยละมูลค่าซื้อขายผ่านระบบ Internet	19.7	19.54	17.08	19.34	21.53	21.04	20.52	21.78	22.47	21.8	20.45	19.79
มูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์												

ที่มา: ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์, โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2552, สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2553, จาก <http://www.set.or.th>

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นการติดต่อทำธุรกรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายหลักทรัพย์โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งนับว่าเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์ช่องทางใหม่ (ยงยุทธ ตริภุญษาม, 2549, น. 23) โดยระบบดังกล่าวมีลักษณะทั่วไป ดังนี้

1. การเปิดเสรีในด้านการเข้าสู่ตลาด (Multiple market access) คือ ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดต่างประเทศที่เปิดให้เชื่อมระบบได้
2. การส่งคำสั่งซื้อขายได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง (Multiple delivery channels) คือ การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถรองรับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์พกพาขนาดเล็ก หรือที่เรียกว่าพีดีเอได้
3. การเข้าดูข้อมูลหลักทรัพย์และการตั้งเตือนราคาหลักทรัพย์ (Trading tools for stock watch list & price alert trigger) คือ ผู้ลงทุนที่ใช้บริการการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถเรียกดูข้อมูล ข่าวสาร ราคาหลักทรัพย์ และรายงานต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง
4. การซื้อขายและการชำระราคา (Trading & Settlement) คือ ผู้ลงทุนที่ใช้บริการการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถส่งคำสั่งได้หลายแบบ เช่น ที่ราคาตลาด

(Market Price) หรือแบบที่มีเงื่อนไข เช่น ซื้อหรือขายที่ราคาตลาดเปิดหรือปิด เป็นต้น ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถที่จะเรียกดูสถานะของคำสั่งซื้อขาย แก๊ซหรือยกเลิกรายการ รับแจ้งคำยืนยันการซื้อขายผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ หรือแฟกซ์ได้ และสามารถเรียกดูรายละเอียดของบัญชี รวมถึงสามารถเชื่อมข้อมูลกับบัญชีธนาคารเพื่อการชำระราคาได้

จากการศึกษาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบระหว่างการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดหรือที่เรียกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์แบบดั้งเดิมกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกันในหลายประการ ดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2
เปรียบเทียบการซื้อขายหลักทรัพย์แบบดั้งเดิมและ
การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การซื้อขายหลักทรัพย์แบบดั้งเดิม	การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- ผู้ลงทุนติดต่อซื้อขายหลักทรัพย์กับเจ้าหน้าที่การตลาดผ่านทางโทรศัพท์ - ข้อมูลที่ได้จะเป็นข้อมูลที่มีความล่าช้ากว่า และผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้เพียง 2 ช่องทาง คือ โทรศัพท์ และโทรสาร - การซื้อขายหลักทรัพย์กับเจ้าหน้าที่การตลาดอาจมีความล่าช้าหรือต้องติดต่อกันหลายครั้ง - ผู้ลงทุนต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่การตลาดอยู่เสมอ เพื่อตรวจสอบคำสั่งซื้อขายว่ามีความถูกต้องหรือไม่ - เมื่อคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ถูกต้องแล้ว เจ้าหน้าที่การตลาดจะส่งการยืนยันคำสั่งซื้อขายมาให้ทางโทรศัพท์หรือโทรสาร	- ผู้ลงทุนติดต่อซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต - มีโปรแกรมเพื่อดูข้อมูลราคาซื้อขาย หรือที่เรียกว่า ข้อมูลเรียลไทม์ (Real Time Trading) ไว้บริการ นอกจากนี้ยังสามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางอีเมล ซึ่งมีความสะดวกและรวดเร็วกว่า - ผู้ลงทุนสามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้แบบออนไลน์โดยมีระบบป้องกันความผิดพลาด - ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบความถูกต้องของคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองจากหน้าจอคอมพิวเตอร์ - เมื่อคำสั่งซื้อขายสามารถจับคู่ได้ จะได้รับการยืนยันผ่านระบบออนไลน์

ที่มา: พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยที่ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (น. 28), โดย ยงยุทธ ตรีฤกษ์งาม, 2549, งานวิจัยเฉพาะเรื่องปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์หรือลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์นั้นสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การศึกษาและการติดตามข้อมูลพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน ซึ่งมีทั้งข้อมูลที่ใช้เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดหลักทรัพย์ในภาพรวม และข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์รายบริษัท โดยข้อมูลภาพรวมของตลาดหลักทรัพย์นั้น หมายถึง ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับภาวะโดยรวมของตลาดหลักทรัพย์ เป็นข้อมูลที่มีักได้ยินและพบเห็นอยู่เป็นประจำในการรายงานสภาวะตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลดังกล่าว ได้แก่ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น ส่วนข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์รายบริษัท หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์รายตัวเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยผู้ลงทุนจะทราบว่าหลักทรัพย์ตัวใดน่าลงทุนนั้นควรพิจารณาจากราคาหลักทรัพย์ ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ และผลการดำเนินงานของบริษัทนั้น ๆ เป็นต้น

ข้อมูลที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ข้อมูลสภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งจะเป็ปัจจัยพื้นฐานหลักที่ส่งผลต่อราคาหลักทรัพย์ ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ ตลอดจนอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน โดยตัวชี้วัดสภาวะเศรษฐกิจที่ผู้ลงทุนควรให้ความสนใจและติดตาม ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย ราคาน้ำมัน อัตราเงินเฟ้อ ค่าเงินบาทหรืออัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินตราต่างประเทศ อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ สภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศต่าง ๆ

ข้อมูลข่าวสารเพื่อการวิเคราะห์การลงทุนในหลักทรัพย์โดยอาศัยปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นเป็นการวิเคราะห์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดตามข้อมูลหรือแสวงหาข้อมูลด้านการลงทุนได้จากหลากหลายช่องทาง ทั้งที่เป็นสื่อมวลชน เช่น รายการโทรทัศน์ที่เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจและภาวะตลาดทุน ได้แก่ รายการ Money Daily ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์, รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ในช่วงจอโลกเศรษฐกิจ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นต้น หนังสือพิมพ์ทั้งที่เป็นรายวันและรายสัปดาห์ ในคอลัมน์ธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ที่รายงานข่าวเกี่ยวกับหลักทรัพย์โดยตรง เช่น หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้น, หนังสือพิมพ์ทันหุ้น เป็นต้น รายการวิทยุที่เผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับเศรษฐกิจและภาวะตลาดทุน เช่น รายการรู้ใช้ เข้าใจเงิน FM 96.5 Modern Radio, รายการ Money channel สถานีวิทยุ FM 101 เป็นต้น นิตยสารเฉพาะทางที่มีการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของสภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ภาพการณ์การลงทุนต่าง ๆ รวมถึงมีการสัมภาษณ์เจาะลึกเกี่ยวกับข่าวหรือเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นอยู่ในขณะนั้น เช่น นิตยสารการเงินการธนาคาร และนิตยสาร Money & Wealth เป็นต้น

นอกจากนี้ ผู้ลงทุนยังสามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการวิเคราะห์การลงทุนผ่านสื่อบุคคลได้เช่นกัน โดยเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่การตลาดหรือโบรกเกอร์ เพื่อนักลงทุน พ่อแม่ ญาติพี่น้อง เป็นต้น และในสื่อเฉพาะกิจ ผู้ลงทุนสามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการวิเคราะห์การลงทุนได้จากการเข้าร่วมงานสัมมนาที่จัดขึ้นโดยบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ และจากเอกสารสิ่งพิมพ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอข้อมูลข่าวสาร บทความ บทวิเคราะห์เกี่ยวกับหลักทรัพย์ เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันยังมีสื่ออีกประเภทหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมในการใช้เป็นช่องทางเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนในหลักทรัพย์ นั่นคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสื่ออิเล็กทรอนิกส์นี้มีด้วยกันหลายรูปแบบ เช่น อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยเว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ, โทรสาร, ข้อความสั้นผ่านทางโทรศัพท์มือถือ, อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด และคอมพิวเตอร์ที่ลงโปรแกรมเพื่อการดูราคาเรียลไทม์ของหลักทรัพย์โดยเฉพาะ หรือที่เรียกว่าไอฟิส (IFIS) ซึ่งจะตั้งอยู่ตามห้องค้าหลักทรัพย์ของบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ ก็ล้วนแล้วแต่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งสิ้น

การศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษามุ่งศึกษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตใช้เป็นช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการเงินการลงทุนเท่านั้น เพราะช่องทางดังกล่าวสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่มากมายได้ในทุกที่และทุกเวลา นอกจากนี้ยังได้ประโยชน์ในด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและสดใหม่ ซึ่งเป็นคุณสมบัติพิเศษที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ลงทุนได้เป็นอย่างดี

จากผลการศึกษาของ สุทธิณี บริสุทธิญาณ (2547, น. 90-93) เรื่อง การวิเคราะห์เปรียบเทียบการแสวงหาข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทำให้พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การค้นหาข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีความสอดคล้องกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ทำให้การแสวงหาข่าวสารผ่านช่องทางดังกล่าวเป็นวิธีการที่สะดวกที่สุด

บทความเรื่องลงทุนอย่างชาญฉลาด ด้วยข้อมูลการลงทุนเหนือชั้น ซึ่งเขียนโดยโสภณดี เลิศมนัสชัย รองผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กล่าวถึงความสำคัญของยุคข้อมูลข่าวสารว่า

ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสารทุกวันนี้ เราทุกคนต่างยอมรับว่าหากใครพลาดข้อมูลข่าวสารหรือได้รับล่าช้ากว่าคู่แข่งชั้น อาจก่อให้เกิดความเสียเปรียบทางธุรกิจได้ในทันที ในโลกของการลงทุนก็เช่นเดียวกัน ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจและการลงทุนก็ถือเป็นปัจจัยหลักที่นักลงทุนขาดไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่ปรากฏในโลกของ

อินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า “เว็บไซต์” ซึ่งทวีความสำคัญขึ้นทุกวินาทีในยุคปัจจุบัน เพราะครอบคลุมข้อมูลข่าวสารทั่วโลก โดยไร้ข้อจำกัดในเรื่องของพื้นที่ เวลา และสถานที่ (โสภาวดี เลิศมนัสชัย, 2553)

ข้อมูลการจัดอันดับเว็บไซต์สมาชิกที่มีสถิติการเยี่ยมชมตลอดทั้งปีสูงสุด โดยสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สพทร.) หรือทรูฮิต (Truehits.net) ซึ่งได้รับการยกย่องในเรื่องมาตรฐานการจัดอันดับเว็บไซต์ไทย โดยรางวัล Truehits Web Awards 2008 เป็นรางวัลประกาศเกียรติคุณสำหรับเว็บไซต์ยอดนิยม 50 อันดับแรกจากทั่วประเทศ และเว็บไซต์ยอดนิยมอันดับ 1 ในแต่ละหมวด พบว่า รางวัลเว็บไซต์ยอดนิยมอันดับ 1 ในหมวดการธนาคาร - การเงิน ได้แก่ เว็บไซต์เซ็ทเทรดคอม (www.settrade.com) ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอันดับ 1 เป็นเวลา 6 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา โดยเว็บไซต์เซ็ทเทรดคอมมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการเป็นแหล่งรวมข้อมูลเรื่องการลงทุน รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลเศรษฐกิจ ข้อมูลข่าว อีกทั้งข้อมูลบทวิเคราะห์ ที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ยังมีเว็บบอร์ดไว้เป็นช่องทางเสริมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ลงทุนด้วยกัน

ปัจจุบันเว็บไซต์เซ็ทเทรดคอมอยู่ระหว่างการปรับรูปแบบเว็บไซต์ใหม่ให้มีข้อมูลครบทุกตลาด (ข่าวเศรษฐกิจ ThaiPR.net, 2553) ได้แก่ ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดอนุพันธ์ และตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เพื่อให้มีรูปลักษณ์ที่สวยงาม เพิ่มความทันสมัย ปรับหน้าที่การทำงาน (function) เพื่อช่วยให้ใช้งานได้ง่ายขึ้น และค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ยังได้เพิ่มความหลากหลายของการแสดงข้อมูลการลงทุน เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลเป็นไปอย่างครอบคลุมทุกประเภทหลักทรัพย์ และตอบสนองการเติบโตของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปัจจุบัน โดยนายสันติ กิระนันท์ ผู้ช่วยผู้จัดการ กลุ่มงานพัฒนาตลาด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ให้สัมภาษณ์ว่า

เว็บไซต์ settrade.com จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยเพิ่มความคล่องตัว และความมั่นใจในการลงทุนของผู้ลงทุนในประเทศไทย โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ความตั้งใจในการเสนอข้อมูลด้านการลงทุนจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพการลงทุนของผู้ลงทุน เว็บไซต์ www.settrade.com จะเป็นเสมือน One-Stop-Service ที่เป็นทั้งจุดเริ่มต้นของการศึกษาข้อมูลการลงทุนเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจเรียนรู้หลักการลงทุนและเป็นทั้งแหล่งรวมข้อมูลการลงทุนอย่างแท้จริงสำหรับนักลงทุนทุกท่าน

เว็บไซต์กระปุกดอทคอม ทำการรวบรวมข้อมูลเว็บไซต์ในหมวดข้อมูลการเงิน การลงทุน ตลาดหลักทรัพย์ พบว่า มีจำนวนเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนมากถึง 155 เว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการของผู้ลงทุนในการใช้สื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของผู้ลงทุน และจากจำนวนตัวเลขเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนดังกล่าว อาจกล่าวได้ว่าผู้ประกอบการต่าง ๆ ล้วนเล็งเห็น และให้ความสำคัญในการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพราะสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงกลุ่ม และในปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตมักถูกใช้เป็นช่องทางในการทำตลาด และการสื่อสารเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเอง หรือบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ หรือแม้แต่ นักโฆษณาประชาสัมพันธ์ และนักการตลาด ต่างให้ความสนใจในพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนหรือผู้บริโภคในกลุ่มนี้เป็นอย่างมาก เพราะผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมดี กล่าวคือ เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีการระดับการศึกษาสูงและมีรายได้ดี

จากความสำคัญของตลาดทุนไทยที่ส่งผลต่อความมีเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจในประเทศ ตลอดจนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นไปประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุน ซึ่งจากประเด็นดังกล่าวนี้ ทำให้ผู้ศึกษาสนใจศึกษาในพฤติกรรม การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตว่า ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีพฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างไร และมีความคาดหวังอย่างไรบ้าง ซึ่งจากการสำรวจงานวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ ยังไม่พบว่ามีผู้ใดที่ทำการศึกษาในเรื่องดังกล่าวนี้ นอกจากนี้ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารโดยใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ทั้งต่อองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอิสระต่าง ๆ ในการปรับปรุง พัฒนาด้านเนื้อหาในเว็บไซต์ให้ตรงตามความต้องการของผู้ลงทุนมากขึ้น และเพื่อให้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ทำการศึกษาในแนวทางเดียวกันต่อไป

ปัญหานำการศึกษา

1. ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และความคาดหวังอย่างไร
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารหรือไม่
3. ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังแตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกันหรือไม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
5. เพื่อศึกษาความแตกต่างในความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานของการศึกษา

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร
2. ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังแตกต่างกัน มีความคาดหวังแตกต่างกัน

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต” นี้ มุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประชากรและกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านบริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์ที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และมีบริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวนทั้งสิ้น 30 บริษัท โดยเก็บข้อมูลในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2553 เท่านั้น

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร หมายถึง พฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ ความถี่ต่อสัปดาห์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำ เว็บไซต์ที่ใช้ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน และเหตุผลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง อินเทอร์เน็ต, โทรสาร, โทรศัพท์มือถือ, ข้อความสั้นจากโทรศัพท์มือถือ, อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด และคอมพิวเตอร์ที่มีระบบแสดงราคาหลักทรัพย์ในห้องค้าหลักทรัพย์

อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายการสื่อสารที่เชื่อมโยงเครือข่ายจากทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีข้อมูลต่าง ๆ ทั่วไป รวมถึงข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนให้ผู้ลงทุนเข้าไปศึกษาค้นคว้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้าซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ ตัวอย่างเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลด้านการลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ ได้แก่ เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประเทศไทย <http://www.set.or.th> และเว็บไซต์บริษัทหลักทรัพย์เทรดดอทคอม <http://www.settrade.com> เป็นต้น

เว็บบอร์ด (Web board) หรือ กระดานสนทนา หมายถึง เว็บไซต์ที่มีผู้เข้าไปแจ้งข้อมูล ข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในสังคมออนไลน์ เช่น เว็บบอร์ดห้องสินธรในเว็บไซต์พันทิป (www.pantip.com/cafe/sinthorn/) ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ เป็นต้น

เสิร์ชเอนจิน (Search engine) หมายถึง เว็บไซต์ที่ช่วยในการสืบค้นหาข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งครอบคลุมทั้งข้อความ รูปภาพ ซอฟต์แวร์ แผนที่ ข้อมูลบุคคล กลุ่มข่าว และอื่น ๆ เสิิร์ชเอนจินส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลจากคำสำคัญ (คีย์เวิร์ด) ที่ผู้ใช้ป้อนเข้าไป จากนั้นก็จะแสดงรายการผลลัพธ์ที่โปรแกรมคิดว่าผู้ใช้น่าจะต้องการขึ้นมา เว็บไซต์ที่เป็นเสิร์ชเอนจินที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น กูเกิล (google) ยาฮู (yahoo) เป็นต้น

ความคาดหวัง หมายถึง ผลจากการคาดการณ์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเอาไว้ล่วงหน้าว่าข้อมูลข่าวสารที่แสวงหาจากสื่ออินเทอร์เน็ตจะให้รางวัลหรือผลทางบวกแก่ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จึงก่อให้เกิดพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ซึ่งความคาดหวังในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์สามารถจำแนกออกเป็นความคาดหวังในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความสดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความหลากหลาย ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ อีกทั้งข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจมีความครบถ้วนและเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน
- ความคาดหวังด้านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ความสะดวกในการติดตั้งโปรแกรมที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ ความรวดเร็วของโปรแกรม การสามารถเรียกดูข้อมูลข่าวสาร ราคาหลักทรัพย์ละรายงานต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง การสามารถส่งคำสั่งซื้อขาย แก๊ซ หรือยกเลิกรายการได้ด้วยตนเอง การสามารถดูสถานะของคำสั่งซื้อขายและรับแจ้งคำยืนยันการซื้อขายได้ด้วยตนเอง รวมถึงการสามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทั่วทุกมุมโลกตลอดเวลาที่สืบสี่ชั่วโมง
- ความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน ได้แก่ สามารถลดความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนได้ด้วยตนเอง การมีระบบป้องกันความปลอดภัยในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ที่มั่นใจได้ สามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง สามารถใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ใน

ตลาดต่างประเทศได้ และการเสียค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น) น้อยกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด

ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หมายถึง บุคคลที่เข้ามาลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์หรือหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบริษัทหลักทรัพย์ที่มีบริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวนทั้งสิ้น 30 บริษัท รวมถึงเป็นผู้ที่ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทเป็นตัวกลางในการส่งคำสั่งซื้อขาย เช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ หรือใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทเพื่อเข้าถึงการดูแลข้อมูลหลักทรัพย์

บริษัทนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ หรือ โบรกเกอร์ หมายถึง บริษัทหลักทรัพย์ที่มีบริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยเป็นบริษัทสมาชิกในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และมีบริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ระยะเวลาที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อทราบถึงความแตกต่างในความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
4. เพื่อเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอิสระต่าง ๆ ในการปรับปรุง พัฒนาด้านเนื้อหาในเว็บไซต์ให้ตรงตามความต้องการของผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นประโยชน์ทางด้านวิชาการที่สามารถอ้างอิง และเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมต่อไป