

ชื่อ : นางศิริพร โรจน์พิทักษ์กุล  
ชื่อวิทยานิพนธ์ : สาเหตุที่ส่งผลต่อปริมาณการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรม  
เสื้อผ้าสำเร็จรูป  
สาขาวิชา : ธุรกิจอุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ ศรีวงษ์กุล  
อาจารย์บรรยงค์ โตจินดา  
ปีการศึกษา : 2547

**T 162724**

### บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง สาเหตุที่ส่งผลต่อปริมาณการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป สาเหตุที่ส่งผลต่อปริมาณการส่งออก ทั้งในด้านปริมาณการส่งออกที่ลดลง คงที่ และเพิ่มขึ้น และความต้องการของผู้ประกอบการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กิจการธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับการจัดสรรโควตาการส่งออก จากกองการค้าสิ่งทอ กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 288 ราย ในปี 2546 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ และการส่งทางไปรษณีย์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรม SPSS for window สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย พบว่าระดับสาเหตุที่ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกลดลงหรือคงที่ในธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้านตลาดเฉลี่ยรวมและรายข้อส่งผลในระดับมาก ยกเว้นการแข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้นส่งผลในระดับมากที่สุด ด้านการผลิตและระบบคุณภาพเฉลี่ยรวมและรายข้อส่งผลในระดับมาก ด้านต้นทุนการผลิตและต้นทุนการส่งออกเฉลี่ยรวมและรายข้อส่งผลในระดับมาก ยกเว้นอัตราค่าตอบแทนแรงงานสูงขึ้นส่งผลในระดับมากที่สุด ด้านระยะเวลาในการส่งมอบเฉลี่ยรวมและรายข้อส่งผลในระดับมาก ด้านการเงินเฉลี่ยรวมและรายข้อส่งผลในระดับมาก ยกเว้นใช้แหล่งเงินทุนจากระบบส่งผลในระดับน้อย ด้านภาครัฐเฉลี่ยรวมและรายข้อส่งผลในระดับมาก ภายนอกประเทศเฉลี่ยรวมและรายข้อด้านส่งผลในระดับมาก และโดยภาพรวมส่งผลในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านส่งผลในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.71 – 3.18

ระดับสาเหตุที่ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นในธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้านตลาดเฉลี่ยรวมและรายข้อส่งผลในระดับมาก ยกเว้นการให้บริการในระหว่างการขาย และการออกแบบสินค้าได้ส่งผลในระดับมากที่สุด ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการ

## **T 162724**

ควบคุมคุณภาพเฉลี่ยรวมและรายข้อส่งผลในระดับมาก ด้านต้นทุนการผลิตและต้นทุนการส่งออกเฉลี่ยรวมส่งผลในระดับมาก ยกเว้นจัดหาวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศส่งผลในระดับมากที่สุด ด้านการส่งมอบทันเวลาเฉลี่ยรวมส่งผลในระดับมาก ยกเว้นการกำหนดเวลามาตรฐานการทำงานและการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้เพียงพอส่งผลในระดับมากที่สุด และโดยภาพรวมส่งผลในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านส่งผลในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.08 – 3.45

วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 156 หน้า



ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Name : Mrs. Siriporn Rojpitukkul  
Thesis Title : Factors Affecting Amount of Garment Export  
Major Field : Industrial Business  
King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok  
Thesis Advisors: Associate Professor Dr. Worapoj Sriwongkol  
Mr. Banyong Tochinda  
Academic Year: 2004

### Abstract

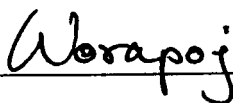
**TE162724**

The purposes of this survey research were to investigate general conditions of garment industry business, to examine factors affecting the amount of garment export, and to look into exporters' needs. The subjects of the study were 288 garment exporters who had been distributed an export quota in 2003 from Division of Textile Trade, Department of Foreign Trade, Ministry of Commerce. Questionnaires and interviews were used to collect the data. Percentage, arithmetic mean, and standard deviation were employed to analyze the data.

The study revealed that the causes highly affecting the decrease and the stability of the amount of the garment export were related to markets, production, quality, production cost, export cost, periods of goods delivery, finance, government loans, and international loans. Severe price competition, and dramatic increase of wages were found extremely affect the decrease and stable amount. However, personal loans had a little effect on the garment export amount. The mean of the mentioned effects as a whole was 2.99 while those of the detailed aspects ranged from 2.71-3.18.

With respect to the increase of the amount of the garment exports, it was found that the causes highly affecting it were related to markets, increase of production efficiency, quality control, production cost, export cost, and punctual delivery. The causes that extremely affected the increase of the export amount were on-sales service, garment design, procurement of domestic raw materials, setting standard time of work, and provision of sufficient machines. The mean of the effects of this respects as a whole was 3.37 while those of the detailed ranged from 3.08-3.45.

(Total 156 pages)



Chairperson