

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	11
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	11
สมมติฐานของการศึกษา.....	11
ขอบเขตของการศึกษา	12
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร.....	15
ทฤษฎีความคาดหวัง	21
แนวคิดทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์	24
แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33

3. วิธีการศึกษา	44
รูปแบบการศึกษา	44
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	44
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	45
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	49
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	50
การวัดค่าของตัวแปร	53
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	55
4. ผลการศึกษา	56
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง	56
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	62
ส่วนที่ 3 ความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	70
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	73
ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน	75
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	111
สรุปผลการศึกษา	112
อภิปรายผลการศึกษา	117
ข้อเสนอแนะ	124
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	125

รายการอ้างอิง.....	127
ภาคผนวก	
ก. มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ Internet (รายบริษัท) ปี 2552	132
ข. แบบสอบถาม	133
ค. แผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	139
ประวัติการศึกษา.....	141