

การศึกษาเรื่อง "การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต" ในครั้งนี้ ใช้แนวทางของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และความคาดหวังของผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้รูปแบบการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์ที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และมีบริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำนวนทั้งสิ้น 30 บริษัท โดยผู้ศึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

ผลการศึกษาด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์และภูมิหลัง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชายมีร้อยละ 66.8 ส่วนเพศหญิงมีร้อยละ 33.2 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี ร้อยละ 41.8 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดร้อยละ 58 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้านร้อยละ 53.8 และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 37 รองลงมา มีรายได้มากกว่า 45,001 ร้อยละ 33.8 นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมาแล้วเป็นเวลา 1-3 ปี ร้อยละ 44.5 และส่วนใหญ่มีการถือครองหลักทรัพย์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 3 เดือน ร้อยละ 53.3

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร พบว่า โดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 55 และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งนานน้อยกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 52.8 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนในช่วงเวลาระหว่าง 6.00-12.00 น. ร้อยละ 46.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา คือ 18.01 - 24.00 น. ร้อยละ 36 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากที่บ้านมากที่สุด ร้อยละ 62 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา คือ ที่ทำงาน ร้อยละ 48.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด โดยเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนเป็นประจำ 3 ลำดับ คือ เว็บไซต์เซตเทรด (www.settrade.com) ร้อยละ 46.8 ของกลุ่มตัวอย่าง

ทั้งหมด รองลงมา คือ เว็บไซต์พันทิปห้องสินธร (www.pantip.com/sinthorn) ร้อยละ 46 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ (www.set.or.th) ร้อยละ 27.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นอกจากนี้ยังพบว่า เหตุผลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข่าวสารด้านการลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่สามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และอินเทอร์เน็ตมีเว็บไซต์ที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูล (Search engines) เช่น Google, Yahoo จึงทำให้ค้นหาข้อมูลข่าวสารได้ง่ายกว่าสื่อประเภทอื่น เป็นต้น

ผลการศึกษาด้านความคาดหวัง พบว่า ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในระดับมากที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารมีความสดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสารที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ความคาดหวังด้านระบบซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ การสามารถส่งคำสั่งซื้อขาย แก๊ซ หรือยกเลิกรายการได้ด้วยตนเอง และความคาดหวังด้านประโยชน์ของผู้ลงทุน พบว่า การมีระบบป้องกันความปลอดภัยในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ที่มั่นใจได้มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ มีค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น) ที่น้อยกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด และเพิ่มโอกาสในการลงทุนด้วยความสามารถในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง คือ ส่งคำสั่งผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือและพีดีเอ ตามลำดับ