

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งทำการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Random Sampling) จำนวน 300 ตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองแบบโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effect

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี คือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจในด้านสถานที่ความพึงพอใจในด้านห้องน้ำ ความพึงพอใจในด้านคุณภาพของอาหารและบริการภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความพึงพอใจในด้านคุณภาพของสินค้าที่ระลึกภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความพึงพอใจในราคาบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 1 ($\alpha = 0.01$) นอกจากนี้พบว่าความพึงพอใจในปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และความพึงพอใจในด้านความปลอดภัย เป็น

ปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ในท์ซาฟารี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 5 ($\alpha = 0.05$) และความพึงพอใจในปัจจัยด้านการตกแต่ง เป็นปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ในท์ซาฟารี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 10 ($\alpha = 0.1$)

เมื่อพิจารณาค่า Marginal Effects พบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพอใจในปัจจัยด้านสถานที่ โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการเที่ยวเชียงใหม่ในท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5-19 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านห้องนำของเชียงใหม่ในท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ในท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13-47 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพอาหารและบริการของเชียงใหม่ในท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ในท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 11-44 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของสินค้าที่ระลึกภายในเชียงใหม่ในท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ในท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 12-54 โดยที่ทุกตัวแปรมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับร้อยละ 10 ($\alpha = 0.1$) นอกจากนี้ ผลการศึกษายังพบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านราคาของบัตรเข้าชมเชียงใหม่ในท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ในท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 8 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 5 ($\alpha = 0.05$) และ ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมภายในเชียงใหม่ในท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ในท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9-11 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 10 ($\alpha = 0.1$)

ABSTRACT

198467

The purpose of this independent study is to examine factors affecting foreign tourists' satisfaction of Chiang Mai Night Safari. For the primary data, 300 observations are collected by questionnaire using a purposive random sampling technique. The analysis in this study employs descriptive statistics, and the Logit Model with Maximum Likelihood Estimates (MLE) and Marginal Effects method.

The empirical results indicate that main factors affecting foreign tourists' satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari are average monthly income, satisfaction with location, satisfaction with toilet, satisfaction with quality of food and services, satisfaction with quality of souvenir, satisfaction with price of ticket and satisfaction with activities in Chiang Mai Night Safari, which have significance at 1% level. Also, satisfaction with facilities and satisfaction with security have significant effect on tourists' satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari at 5% level. In addition, satisfaction with has significant influence on tourists' satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari at 10% level. This implies that change of average monthly income, satisfaction with quality of food and services, satisfaction with quality of souvenir, satisfaction with price of ticket, satisfaction with activities, satisfaction with facilities and satisfaction with security and satisfaction with decoration have the effect on foreign tourists' satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari.

Regarding to the Marginal Effects, if foreign tourists have higher satisfaction with location, their satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari will increase by 5-19%. If foreign tourists have higher satisfaction with toilet, their satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari will increase by 13-47%. If foreign tourists have higher satisfaction with quality of food and services, their satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari will increase by 11-44%. If foreign tourists have higher satisfaction with quality of souvenir, their satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari will increase by 12-54%. Those variable are statistically significant at 10% level. In addition, if foreign tourists have higher satisfaction with price of ticket, their satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari will increase by 8%, with statistical significance at 5% level. Moreover if foreign tourists have higher satisfaction with activities in Chiang Mai Night Safari, their satisfaction in visiting Chiang Mai Night Safari will increase by 9-11%, with statistical significance at 10% level.