

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ความคิดเห็นและความสนใจเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน” แบ่งนำเสนอผลการ วิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ได้แก่

- 1.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร
- 1.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 1.3 ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 1.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 1.5 ความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตอนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร

| สถานภาพทั่วไป | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| เพศ           |       |        |
| ชาย           | 136   | 38.90  |
| หญิง          | 214   | 61.10  |
| รวม           | 350   | 100.00 |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| สถานภาพทั่วไป                    | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| อายุ                             |       |        |
| 17 – 19 ปี                       | 26    | 7.40   |
| 20 – 22 ปี                       | 257   | 73.40  |
| 23 – 25 ปี                       | 65    | 18.60  |
| 25 ปีขึ้นไป                      | 2     | 0.60   |
| รวม                              | 350   | 100.00 |
| ระดับรายได้                      |       |        |
| ต่ำกว่า 4,000 บาท                | 84    | 24.00  |
| 4,001 – 5,000 บาท                | 95    | 27.15  |
| 5,001 – 6,000 บาท                | 76    | 21.70  |
| 6,001 บาทขึ้นไป                  | 95    | 27.15  |
| รวม                              | 350   | 100.00 |
| วุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัย |       |        |
| ม.6 สายวิทย์ – คณิต              | 82    | 23.40  |
| ม.6 สายศิลป์                     | 202   | 58.90  |
| ปวช.สายพาณิชยกรรม                | 43    | 11.15  |
| ปวช.สายอุตสาหกรรม                | 6     | 1.70   |
| ม.6 การศึกษานอกโรงเรียน          | 17    | 3.70   |
| อื่น ๆ                           | 0     | 0.00   |
| รวม                              | 350   | 100.00 |
| เกรดเฉลี่ยสะสม                   |       |        |
| 1.50 – 2.00                      | 29    | 8.30   |
| 2.01 – 2.50                      | 119   | 34.00  |
| 2.51 – 3.00                      | 119   | 34.00  |
| 3.01 – 3.50                      | 65    | 18.60  |
| 3.51 – 4.00                      | 18    | 5.10   |
| รวม                              | 350   | 100.00 |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| สถานภาพทั่วไป         | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ภูมิลำเนา             |       |        |
| กรุงเทพมหานคร         | 193   | 55.10  |
| จังหวัดอื่น ๆ         | 157   | 44.90  |
| รวม                   | 350   | 100.00 |
| สถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ |       |        |
| ที่มหาวิทยาลัย        | 80    | 22.90  |
| ที่บ้าน               | 224   | 64.00  |
| ที่ร้านอินเทอร์เน็ต   | 35    | 10.00  |
| ที่บ้านเพื่อน         | 9     | 2.60   |
| อื่น ๆ                | 2     | 0.60   |
| รวม                   | 350   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ เพศหญิง 214 คน คิดเป็นร้อยละ 61.10 และเป็นเพศชายจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 38.90 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 22 ปีมากที่สุด คือ จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 73.40 รองลงมาคือ 23 – 25 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.60 และ 17-19 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40 ส่วนใหญ่มีรายได้ 4,001-5,000 บาทและ 6,000 บาทขึ้นไปมากที่สุด ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ 95 คน คิดเป็นร้อยละ 27.15 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 4,000 บาท มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 สำหรับวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยนั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบ ม.6 สายศิลป์ มีจำนวนสูงถึง 206 คน คิดเป็นร้อยละ 58.90 รองลงมา คือ ม.6 สายวิทย์-คณิต มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40 และปวช.สายพาณิชยกรรม มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.15 ตามลำดับ ด้านเกรดเฉลี่ยสะสมของกลุ่มตัวอย่างนั้นพบว่าส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ย 2.01-2.50 และ 2.51 – 3.00 มากที่สุดซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ 119 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา คือ 3.01 – 3.50 มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.60 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 55.10 และมีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอื่น ๆ จำนวน 157 คนคิดเป็นร้อยละ 44.90 และส่วนใหญ่มักใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้าน มีจำนวน

224 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 รองลงมา คือ ที่มหาวิทยาลัย มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 22.90 และที่ร้านอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

## 1.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรม       | ทุกวัน |        | 5-6วัน/สัปดาห์ |        | 3-4วัน/สัปดาห์ |        | 1-2วัน/สัปดาห์ |        | ไม่เคยเลย |        |
|----------------|--------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|-----------|--------|
|                | จำนวน  | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ |
| การเปิดรับสื่อ |        |        |                |        |                |        |                |        |           |        |
| โทรทัศน์       | 14     | 4.00   | 28             | 8.00   | 85             | 24.29  | 200            | 57.14  | 23        | 6.57   |
| วิทยุ          | 6      | 1.71   | 34             | 9.71   | 47             | 13.43  | 103            | 29.43  | 160       | 45.71  |
| หนังสือพิมพ์   | 13     | 3.71   | 28             | 8.00   | 94             | 26.86  | 167            | 47.71  | 48        | 13.71  |
| นิตยสาร        | 4      | 1.14   | 34             | 9.71   | 61             | 17.43  | 173            | 49.43  | 78        | 22.29  |
| อินเทอร์เน็ต   | 17     | 4.86   | 32             | 9.14   | 104            | 29.71  | 137            | 39.14  | 60        | 17.14  |

จากตารางที่ 4.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1-2 วัน/สัปดาห์มากที่สุด มีจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 57.14 รองลงมา คือ 3-4 วัน/สัปดาห์ มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 24.29 และ 5-6 วัน/สัปดาห์ มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ ส่วนสื่อวิทยุกระจายเสียงพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเปิดรับมากที่สุด มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 45.71 รองลงมา คือ เปิดรับ 1-2 วัน/สัปดาห์ มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 29.43 และ 3-4 วัน/สัปดาห์ มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 13.43 ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับ 1-2 วัน/สัปดาห์มากที่สุด มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 47.71 รองลงมา คือ 3-4 วัน/สัปดาห์ มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 26.86 และไม่เคยเปิดรับเลยมีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.71 สำหรับสื่อนิตยสารพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับ 1-2 วัน/สัปดาห์มากที่สุด มีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 49.43 รองลงมา คือ ไม่เคยเปิดรับเลย มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 22.29 และ 3-4 วัน/สัปดาห์ มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 17.43 และสื่ออินเทอร์เน็ตพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1-2 วัน/สัปดาห์มากที่สุด มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 39.14

รองลงมา คือ 3-4 วัน/สัปดาห์ มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 29.71 และไม่เคยเปิดรับเลย มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.14

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านข่าวสารความรู้เกี่ยวกับ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| หนังสือพิมพ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------|-------|--------|
| ไทยรัฐ       | 258   | 73.70  |
| เดลินิวส์    | 138   | 39.40  |
| มติชน        | 45    | 12.90  |
| คม ชัด ลึก   | 45    | 12.90  |
| ข่าวสด       | 43    | 12.30  |
| ผู้จัดการ    | 8     | 2.30   |

จากตารางที่ 4.3 พบว่าหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านข่าวสารความรู้เกี่ยวกับ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีผู้อ่านจำนวน 258 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 73.70 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 39.40  
และหนังสือพิมพ์มติชนกับหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ซึ่งมีผู้อ่านจำนวนเท่ากัน คือ 45 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 12.90

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างรับชมเกี่ยวกับ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------|-------|--------|
| รายการสำรวจโลก                                 | 286   | 81.71  |
| รายการแดนสนธยา                                 | 240   | 68.57  |
| รายการKidcovery                                | 41    | 11.71  |
| รายการโลกสารคดีน่ารู้                          | 49    | 14.00  |
| รายการสำรวจธรรมชาติ                            | 29    | 8.29   |

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

| รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------|-------|--------|
| รายการMy Sci คิดค้นพบ                          | 50    | 14.29  |
| รายการวิทยาศาสตร์รอบตัว                        | 6     | 1.71   |
| รายการพูนเขื่อนจอวิทยาศาสตร์                   | 1     | 0.29   |
| Discovery UBC ช่อง 25                          | 112   | 32.00  |
| Animal Planet UBC ช่อง 26                      | 59    | 16.86  |
| National Geography ช่อง 24                     | 31    | 8.86   |
| รายการบันทึกโลก                                | 155   | 44.29  |
| รายการจอโลก                                    | 116   | 33.14  |
| รายการนวัตกรรมทางแพทย์                         | 3     | 0.86   |
| High Kid World                                 | 2     | 0.57   |
| เรียนรู้วิทยาศาสตร์กับ สสวท.                   | 0     | 0      |
| วิทยาศาสตร์กับสังคมอุดมศึกษา                   | 1     | 0.29   |
| รายการคุณภาพชีวิตกับสิ่งแวดล้อม                | 3     | 0.86   |
| The History Channel UBC ช่อง 23                | 5     | 1.43   |
| รายการถนนเทคโนโลยี                             | 8     | 2.29   |
| รายการถึงความคิด                               | 64    | 18.29  |
| รายการแดนพิศวง                                 | 76    | 21.71  |
| รายการเวทีคนเก่ง                               | 9     | 2.57   |
| รายการGamer's Zone                             | 31    | 8.86   |
| รายการดาวฟ้าทดลอง                              | 22    | 6.29   |
| รายการคลินิกคอมพิวเตอร์                        | 0     | 0      |
| รายการไออีโชว์ (IE Shows.com)                  | 66    | 18.86  |
| รายการIT Eleven                                | 0     | 0      |
| รายการคิดได้ไง                                 | 4     | 1.14   |
| รายการKnow How Know Why                        | 1     | 0.29   |

จากตารางที่ 4.4 รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่กลุ่มตัวอย่างรับชมมากที่สุด คือ รายการสำรวจโลก มีผู้รับชมจำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 81.71 รองลงมา คือ รายการแคนสนธยา มีผู้รับชมจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 68.57 และรายการบันทึกโลก มีผู้รับชมจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 44.29

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| การฟังรายการวิทยุเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------|-------|--------|
| ไม่ฟัง                                            | 276   | 78.90  |
| ฟัง                                               | 74    | 21.10  |
| รวม                                               | 350   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีจำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 78.90 และฟังรายการวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีจำนวนเพียง 74 คน คิดเป็นร้อยละ 21.10

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการวิทยุกระจายเสียงที่กลุ่มตัวอย่างรับฟังเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| รายการวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------------|-------|--------|
| รายการเปิดโลกวิทยาศาสตร์                               | 22    | 6.29   |
| รายการสารคดีมิติวิทยาศาสตร์                            | 3     | 0.86   |
| รายการชีวิตกับจักรวาล                                  | 11    | 3.14   |
| รายการทันโลกวิทยาศาสตร์                                | 9     | 2.57   |
| รายการวิทยาศาสตร์ 3 นาที                               | 14    | 4.00   |
| รายการวิทยาศาสตร์การกีฬา                               | 11    | 3.14   |
| รายการแฉดวงวิจัย                                       | 8     | 2.29   |
| รายการเติมเต็มวิสัยทัศน์                               | 6     | 1.71   |

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

| รายการวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------------|-------|--------|
| รายการไอทีกับชีวิต                                     | 21    | 6.00   |
| รายการวิถีไอที                                         | 11    | 3.14   |
| รายการเปิดโลก Software                                 | 12    | 3.43   |
| รายการเปิดโลกสื่อสาร                                   | 28    | 8.00   |

จากตารางที่ 4.6 พบว่ารายการวิทยุกระจายเสียงที่กลุ่มตัวอย่างฟังเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด คือ รายการเปิดโลกสื่อสาร มีผู้ฟังจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 รองลงมา คือ รายการเปิดโลกวิทยาศาสตร์ มีผู้ฟังจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.29 และรายการไอทีกับชีวิต มีผู้ฟังจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านนิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| การอ่านนิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------|-------|--------|
| ไม่อ่าน                                        | 197   | 56.30  |
| อ่าน                                           | 153   | 43.70  |
| รวม                                            | 350   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่อ่านนิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 56.30 และอ่านนิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 43.70

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของนิตยสารที่กลุ่มตัวอย่างอ่านเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| นิตยสารที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------|-------|--------|
| PC world                                   | 23    | 6.57   |
| Buy Com                                    | 17    | 4.86   |
| 100 WATT                                   | 3     | 0.86   |
| UP DATE                                    | 22    | 6.29   |
| E – Commerce                               | 37    | 10.57  |
| Technical. Magazine                        | 13    | 3.71   |
| Internet Magazine                          | 30    | 8.57   |
| E – Week                                   | 16    | 4.57   |
| Hardware Magazine                          | 7     | 2.00   |
| PC Magazine                                | 27    | 7.71   |
| Hobby Electronic                           | 8     | 2.29   |
| Micro Computer                             | 24    | 6.86   |
| Semi Conductor                             | 0     | 0      |
| National Geographic                        | 57    | 16.29  |
| PC Today                                   | 22    | 6.29   |
| Window & NET                               | 21    | 6.00   |
| GEAR Magazine                              | 5     | 1.43   |
| อื่น ๆ ระบุ                                | 0     | 0      |

จากตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อ่านนิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด คือ นิตยสาร National Geographic มีผู้อ่านจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 16.29 รองลงมา คือ นิตยสาร E-Commerce มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.57 และ นิตยสาร Internet Magazine มีผู้อ่านจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| การเข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------|-------|--------|
| ไม่                                             | 113   | 32.30  |
| เคย                                             | 237   | 67.70  |
| รวม                                             | 350   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีจำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 67.70 และไม่เคยเข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ชื่อเว็บไซต์     | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| www.ipst.ac.th   | 12    | 3.43   |
| www.nectec.or.th | 37    | 10.57  |
| www.scithai.com  | 0     | 0.00   |
| www.darasart.com | 17    | 4.86   |
| www.google.com   | 237   | 67.71  |
| www.yahoo.com    | 130   | 37.14  |
| www.hotmail.com  | 86    | 24.57  |

จากตารางที่ 4.10 พบว่าเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้มากที่สุด คือ www.google.com มีผู้ใช้จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 67.71 รองลงมา คือ www.yahoo.com มีจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 37.14 และ www.hotmail.com มีผู้ใช้จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 24.57

### 1.3 ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบถูกในแต่ละข้อ

| ข้อ | ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                | ผู้ตอบถูก |        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
|     |                                                                                        | จำนวน     | ร้อยละ |
| 1   | ปรากฏการณ์เรือนกระจก (Green House Effect) เกิดจากชั้นบรรยากาศของโลกมีรูโหว่            | 120       | 34.30  |
| 2   | เราสามารถใช้สารสกัดจากมันสำปะหลังหรืออ้อยมาผสมและผลิตเป็นเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์รถ | 269       | 76.90  |
| 3   | การพยากรณ์ของวิชาโหราศาสตร์ ใช้หลักและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ในการทำนาย                  | 171       | 48.90  |
| 4   | ไข้หวัดนกในประเทศไทยเกิดจากเชื้อไวรัส (virus) H5N1                                     | 303       | 86.60  |
| 5   | สารเคมีที่นักวิทยาศาสตร์สังเคราะห์ หากบริโภคมาก ๆ จะทำให้เกิดมะเร็ง                    | 75        | 21.40  |
| 6   | ปัจจุบันมียารักษาโรคเอดส์ได้แล้ว                                                       | 284       | 81.10  |
| 7   | รถยนต์ไม่ใช่สาเหตุหลักที่ทำให้เกิดภาวะมลพิษในอากาศ                                     | 257       | 73.40  |
| 8   | แสงมีความเร็วกว่าเสียง                                                                 | 305       | 87.10  |
| 9   | ยาปฏิชีวนะฆ่าจุลินทรีย์ได้แต่ฆ่าเชื้อไวรัสไม่ได้                                       | 180       | 51.40  |
| 10  | อิเล็กตรอนมีขนาดใหญ่กว่าอะตอม                                                          | 172       | 49.10  |

\* โดยค่าเฉลี่ยคะแนนรวม = 6.103

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบคำถามความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้ง 10 ข้อ มีผู้ตอบถูกมากที่สุด คือ คำถามข้อที่ 8 ในประเด็นที่ว่าแสงมีความเร็วกว่าเสียง มีผู้ตอบถูกมากที่สุด มีจำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 87.10 รองลงมา คือ คำถามข้อที่ 4 ที่ว่าไข้หวัดนกในประเทศไทยเกิดจากเชื้อไวรัส (Virus) H5N1 มีผู้ตอบถูกจำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 86.60 และคำถามข้อที่ 6 ที่ว่าปัจจุบันมียารักษาโรคเอดส์ได้แล้ว มีผู้ตอบถูกจำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 81.10

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ระดับความรู้ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------|-------|--------|
| น้อย         | 8     | 2.30   |
| ปานกลาง      | 204   | 58.30  |
| มาก          | 138   | 39.40  |
| รวม          | 350   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง มีจำนวนสูงถึง 204 คน คิดเป็นร้อยละ 58.30 รองลงมา คือ มีความรู้ระดับมาก มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 39.40 และมีความรู้ในระดับน้อยเพียง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30

#### 1.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ข้อความ                                                                            | ความถี่ |     |     |     |    | $\bar{X}$ | S.D  | ระดับ<br>ความคิดเห็น |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----------|------|----------------------|
|                                                                                    | 5       | 4   | 3   | 2   | 1  |           |      |                      |
| 1. วิทยาศาสตร์ทำให้เห็นความสำคัญของ<br>เหตุผล                                      | 159     | 175 | 16  | -   | -  | 4.41      | .578 | เห็นด้วย             |
| 2. วิทยาศาสตร์ทำให้ท่านแสวงหาความรู้<br>อยู่เสมอ                                   | 111     | 195 | 42  | 2   | -  | 4.19      | .653 | เห็นด้วย             |
| 3. วิทยาศาสตร์สามารถพิสูจน์ให้เห็นได้ตาม<br>เหตุผลและข้อเท็จจริง                   | 140     | 182 | 25  | 2   | 1  | 4.31      | .653 | เห็นด้วย             |
| 4. วิทยาศาสตร์มีจุดยืนในการค้นคว้าหาความรู้                                        | 98      | 200 | 48  | 2   | 2  | 4.11      | .693 | เห็นด้วย             |
| 5. วิทยาศาสตร์ไม่สามารถนำไปใช้ในชีวิต<br>ประจำวันได้                               | 20      | 62  | 50  | 120 | 98 | 2.39      | 1.22 | ไม่แน่ใจ             |
| 6. วิทยาศาสตร์มักไม่นำปัจจัยเศรษฐกิจ สังคม<br>และการเมืองมาเกี่ยวข้องกับผลการทดลอง | 30      | 89  | 149 | 62  | 20 | 3.13      | .994 | ไม่แน่ใจ             |
| ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยรวม                                  |         |     |     |     |    | 3.76      | .799 | เห็นด้วย             |

จากตารางที่ 4.13 พบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 3.76$ ) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่ากลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในประเด็นที่ว่าวิทยาศาสตร์ทำให้เห็นความสำคัญของเหตุผลซึ่งอยู่ ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 4.41$ ) รองลงมา คือ วิทยาศาสตร์สามารถพิสูจน์ให้เห็นได้ตามเหตุผล และข้อเท็จจริงอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 4.31$ ) และวิทยาศาสตร์ทำให้ท่านแสวงหาความรู้ อยู่เสมออยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 4.19$ )

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับของความคิดเห็น เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ระดับความคิดเห็น | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ไม่เห็นด้วย      | 4     | 1.14   |
| ไม่แน่ใจ         | 113   | 32.28  |
| เห็นด้วย         | 233   | 66.57  |
| รวม              | 350   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีในระดับเห็นด้วย มีจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 66.57 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วย มีจำนวน 113 คน และจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 32.28 และ 1.14 ตามลำดับ

### 1.5 ความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ข้อความ                                             | ความถี่   |     |         |      |            | $\bar{X}$ | S.D  | ระดับความสนใจ |
|-----------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|-----------|------|---------------|
|                                                     | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |           |      |               |
| 1. ชีวิตสัตว์โลก                                    | 81        | 168 | 91      | 10   | -          | 3.91      | .775 | มาก           |
| 2. วิศวกรรมพันธุศาสตร์                              | 28        | 78  | 175     | 56   | 13         | 3.15      | .912 | ปานกลาง       |
| 3. การแพทย์                                         | 59        | 102 | 129     | 50   | 10         | 3.43      | 1.02 | ปานกลาง       |
| 4. คอมพิวเตอร์                                      | 127       | 131 | 79      | 9    | 4          | 4.05      | .891 | มาก           |
| 5. เทคโนโลยีการสื่อสาร                              | 137       | 144 | 56      | 11   | 2          | 4.15      | .841 | มาก           |
| 6. วิทยาศาสตร์การกีฬา                               | 37        | 93  | 165     | 45   | 10         | 3.29      | .921 | ปานกลาง       |
| 7. วิศวกรรมเครื่องกล                                | 30        | 65  | 117     | 96   | 42         | 2.84      | 1.12 | ปานกลาง       |
| ระดับความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยรวม |           |     |         |      |            | 3.55      | .926 | ปานกลาง       |

จากตารางที่ 4.15 พบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.55$ ) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจในประเด็นเทคโนโลยีการสื่อสารอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.15$ ) รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์อยู่ในระดับเห็นมาก ( $\bar{X} = 4.05$ ) และความสนใจชีวิตสัตว์โลกซึ่งมีความสนใจอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ( $\bar{X} = 3.91$ )

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ระดับความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------|-------|--------|
| น้อย                                          | 4     | 1.14   |
| ปานกลาง                                       | 209   | 59.72  |
| มาก                                           | 137   | 39.14  |
| รวม                                           | 350   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง มีจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 59.72 รองลงมา คือ ระดับปานกลางและน้อย มีจำนวน 137 คน และจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 39.14 และ 1.14 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

### 2.1 ลักษณะทางประชากรของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ | เพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |       |        |       |        |
|--------------------------------|--------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                                | ชาย                                        |        | หญิง  |        | รวม   |        |
|                                | จำนวน                                      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1 – 2 วัน/สัปดาห์    | 88                                         | 25.10  | 135   | 38.60  | 223   | 63.70  |
| 3 – 4 วัน/สัปดาห์              | 31                                         | 8.90   | 54    | 15.40  | 85    | 24.30  |
| 5 – 6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน       | 17                                         | 4.90   | 25    | 7.10   | 42    | 12.00  |
| รวม                            | 136                                        | 38.90  | 214   | 61.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = .284, df = 2, sig. = .867

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 63.70 เมื่อจำแนกตามเพศพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์สูงถึงร้อยละ 38.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายพบว่ามีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ มีร้อยละ 25.10

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเพศไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรม的开รับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรม的开รับสื่อ<br>วิทยุกระจายเสียง | เพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |       |        |       |        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                                       | ชาย                                        |        | หญิง  |        | รวม   |        |
|                                       | จำนวน                                      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์             | 103                                        | 29.40  | 160   | 45.70  | 263   | 75.10  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                       | 22                                         | 6.35   | 25    | 7.10   | 47    | 13.45  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                | 11                                         | 3.15   | 29    | 8.30   | 40    | 11.45  |
| รวม                                   | 136                                        | 38.90  | 214   | 61.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 3.433, df = 2, sig. = .180

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรม的开รับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 75.10 เมื่อจำแนกตามเพศพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์สูงถึงร้อยละ 45.70 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายพบว่า มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ มีร้อยละ 29.40

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเพศไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรม的开รับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรม的开รับสื่อ<br>หนังสือพิมพ์ | เพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |       |        |       |        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                                   | ชาย                                        |        | หญิง  |        | รวม   |        |
|                                   | จำนวน                                      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์         | 84                                         | 24.00  | 131   | 37.40  | 215   | 61.40  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                   | 31                                         | 8.90   | 63    | 18.00  | 94    | 26.90  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน            | 21                                         | 6.0    | 20    | 5.70   | 41    | 11.70  |
| รวม                               | 136                                        | 38.90  | 214   | 61.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 4.009, df = 2, sig. = .135

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรม的开รับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 61.40 เมื่อจำแนกตามเพศพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 37.40 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายพบว่ามิจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ มีร้อยละ 24.00

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเพศไม่มีผลต่อการ的开รับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสาร | เพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |       |        |       |        |
|---------------------------|--------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                           | ชาย                                        |        | หญิง  |        | รวม   |        |
|                           | จำนวน                                      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ | 90                                         | 25.70  | 161   | 46.00  | 251   | 71.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์           | 32                                         | 9.10   | 29    | 8.30   | 61    | 17.40  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน    | 14                                         | 4.00   | 24    | 6.90   | 38    | 10.90  |
| รวม                       | 136                                        | 38.90  | 214   | 61.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 5.766, df = 2, sig. = .056

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 71.70 เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 46.00 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายพบว่ามีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ มีร้อยละ 25.70

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเพศไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อ นิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>อินเทอร์เน็ต | เพศของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |       |        |       |        |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                                        | ชาย                                        |        | หญิง  |        | รวม   |        |
|                                        | จำนวน                                      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 74                                         | 21.10  | 123   | 35.10  | 197   | 56.30  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 42                                         | 12.00  | 62    | 17.70  | 104   | 29.70  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 20                                         | 5.70   | 29    | 8.30   | 49    | 14.00  |
| รวม                                    | 136                                        | 38.90  | 214   | 61.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = .320, df = 2, sig. = .852

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 56.30 เมื่อจำแนกตามเพศพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 35.10 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายพบว่ามีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ มีร้อยละ 21.10

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเพศไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ | อายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                  |        |       |        |
|--------------------------------|---------------------------------------------|--------|------------------|--------|-------|--------|
|                                | 17 – 22 ปี                                  |        | 23 – 25 ปีขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                                | จำนวน                                       | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์      | 184                                         | 52.60  | 39               | 11.10  | 223   | 63.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                | 70                                          | 20.00  | 15               | 4.30   | 85    | 24.30  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน         | 29                                          | 8.30   | 13               | 3.70   | 42    | 12.00  |
| รวม                            | 283                                         | 80.90  | 67               | 19.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 4.301, df = 2, sig. = .116

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 63.70 เมื่อจำแนกตามอายุพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อายุ 17 – 22 ปี มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 52.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 23 – 25 ปีขึ้นไป มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 11.10 เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงอายุไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรม的开รับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรม的开รับสื่อ<br>วิทยุกระจายเสียง | อายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                  |        |       |        |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|--------|------------------|--------|-------|--------|
|                                       | 17 – 22 ปี                                  |        | 23 – 25 ปีขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                                       | จำนวน                                       | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์             | 214                                         | 61.10  | 49               | 14.00  | 263   | 75.10  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                       | 36                                          | 10.30  | 11               | 3.10   | 47    | 13.40  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                | 33                                          | 9.40   | 7                | 2.00   | 40    | 11.40  |
| รวม                                   | 283                                         | 80.90  | 67               | 19.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = .666, df = 2, sig. = .717

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรม的开รับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 75.10 เมื่อจำแนกตามอายุพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อายุ 17 – 22 ปี มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 61.10 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 23 – 25 ปีขึ้นไป มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 14.00

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงอายุไม่มีผลต่อการ的开รับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรม的开รับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรม的开รับสื่อ<br>หนังสือพิมพ์ | อายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                  |        |       |        |
|-----------------------------------|---------------------------------------------|--------|------------------|--------|-------|--------|
|                                   | 17 – 22 ปี                                  |        | 23 – 25 ปีขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                                   | จำนวน                                       | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์         | 177                                         | 50.60  | 38               | 10.90  | 215   | 61.40  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                   | 78                                          | 22.30  | 16               | 4.60   | 94    | 26.90  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน            | 28                                          | 8.00   | 13               | 3.70   | 41    | 11.70  |
| รวม                               | 283                                         | 80.90  | 67               | 19.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 4.755, df = 2, sig. = .093

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรม的开รับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 61.40 เมื่อจำแนกตามอายุพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อายุ 17 – 22 ปี มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 50.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 23 – 25 ปีขึ้นไป มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 10.90

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงอายุไม่มีผลต่อการ的开รับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสาร | อายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                  |        |       |        |
|---------------------------|---------------------------------------------|--------|------------------|--------|-------|--------|
|                           | 17 – 22 ปี                                  |        | 23 – 25 ปีขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                           | จำนวน                                       | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ | 205                                         | 58.60  | 46               | 13.10  | 251   | 71.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์           | 50                                          | 14.30  | 11               | 3.10   | 61    | 17.40  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน    | 28                                          | 8.00   | 10               | 2.90   | 38    | 10.90  |
| รวม                       | 283                                         | 80.90  | 67               | 19.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 1.420, df = 2, sig. = .492

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 71.70 เมื่อจำแนกตามอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 17 – 22 ปี มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 58.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 23 – 25 ปีขึ้นไป มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม的开รับสื่อ นิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ เพียงร้อยละ 13.10

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึง อายุไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อ นิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>อินเทอร์เน็ต | อายุของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                  |        |       |        |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------|------------------|--------|-------|--------|
|                                        | 17 – 22 ปี                                  |        | 23 – 25 ปีขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                                        | จำนวน                                       | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 163                                         | 46.60  | 34               | 9.70   | 197   | 56.30  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 81                                          | 23.10  | 23               | 6.60   | 104   | 29.70  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 39                                          | 11.10  | 10               | 2.90   | 49    | 14.00  |
| รวม                                    | 283                                         | 80.90  | 67               | 19.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 1.096, df = 2, sig. = .578

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 56.30 เมื่อจำแนกตามอายุพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อายุ 17 – 22 ปี มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 46.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 23 – 25 ปีขึ้นไป มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ เพียงร้อยละ 9.70

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงอายุไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน  
กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>โทรทัศน์ | รายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                   |        |                 |        |       |        |
|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|-------------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|
|                                    | ต่ำกว่า<br>4,000 - 5000 บาท                   |        | 5,001 - 6,000 บาท |        | 6,000 บาทขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                                    | จำนวน                                         | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน           | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์          | 111                                           | 31.70  | 50                | 14.30  | 62              | 17.70  | 223   | 69.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                    | 51                                            | 14.60  | 15                | 4.30   | 19              | 5.40   | 85    | 24.30  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน             | 17                                            | 4.90   | 11                | 3.10   | 14              | 4.00   | 42    | 12.00  |
| รวม                                | 179                                           | 51.10  | 76                | 21.70  | 95              | 27.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 4.753, df = 4, sig. = .314

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 69.70 เมื่อจำแนกตามรายได้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่รายได้ต่ำกว่า 4,000 - 5,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 31.70 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 6,000 บาทขึ้นไป มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 17.70

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงรายได้ไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับ<br>สื่อวิทยุกระจายเสียง | รายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                   |        |                 |        |       |        |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|-------------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|
|                                            | ต่ำกว่า                                       |        | 5,001 - 6,000 บาท |        | 6,000 บาทขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                                            | 4,000 - 5,000 บาท                             |        |                   |        |                 |        |       |        |
|                                            | จำนวน                                         | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน           | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์                  | 139                                           | 39.70  | 54                | 15.40  | 70              | 20.00  | 263   | 75.10  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                            | 25                                            | 7.10   | 10                | 2.90   | 12              | 3.40   | 47    | 13.40  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                     | 15                                            | 4.30   | 12                | 3.40   | 13              | 3.70   | 40    | 11.40  |
| รวม                                        | 179                                           | 51.10  | 76                | 21.70  | 95              | 27.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 3.577, df = 4, sig. = .466

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 75.10 เมื่อจำแนกตามรายได้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่รายได้ต่ำกว่า 4,000 - 5,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 39.70 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 6,000 บาทขึ้นไป และ 5,000 - 6,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 20.00 และ 15.40 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงรายได้ไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับ  
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>หนังสือพิมพ์ | รายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                   |        |                 |        |       |        |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|-------------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|
|                                        | ต่ำกว่า<br>4,000 - 5,000 บาท                  |        | 5,001 - 6,000 บาท |        | 6,000 บาทขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                                        | จำนวน                                         | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน           | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 102                                           | 29.10  | 50                | 14.30  | 63              | 18.00  | 215   | 61.40  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 55                                            | 15.70  | 13                | 3.70   | 26              | 7.40   | 94    | 26.90  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 22                                            | 6.30   | 13                | 3.70   | 6               | 1.70   | 41    | 11.70  |
| รวม                                    | 179                                           | 51.10  | 76                | 21.70  | 95              | 27.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 9.178, df = 4, sig. = .057

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 61.40 เมื่อจำแนกตามรายได้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่รายได้ต่ำกว่า 4,000 - 5,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 29.10 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 6,000 บาทขึ้นไปและ 5,000 - 6,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 18.00 และ 14.30 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงรายได้ไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน  
กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>นิตยสาร | รายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                   |        |                 |        |       |        |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|--------|-------------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|
|                                   | ต่ำกว่า                                       |        | 5,001 - 6,000 บาท |        | 6,000 บาทขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                                   | 4,000 - 5,000 บาท                             |        |                   |        |                 |        |       |        |
|                                   | จำนวน                                         | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน           | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์         | 130                                           | 37.10  | 59                | 16.90  | 62              | 17.70  | 251   | 71.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                   | 33                                            | 9.40   | 5                 | 1.40   | 23              | 6.60   | 61    | 17.40  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน            | 16                                            | 4.60   | 12                | 3.40   | 10              | 2.90   | 38    | 10.90  |
| รวม                               | 179                                           | 51.10  | 76                | 21.70  | 95              | 27.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 11.007, df = 4, sig. = .026

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ  
นิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 71.70 เมื่อจำแนกตามรายได้พบว่า  
กลุ่มตัวอย่างที่รายได้ต่ำกว่า 4,000 - 5,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารใน  
ลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 37.10 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้  
6,000 บาทขึ้นไปและ 5,000 - 6,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารใน  
ลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 17.70 และ 16.90 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึง  
รายได้มีผลต่อการเปิดรับสื่อข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน  
กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>อินเทอร์เน็ต | รายได้ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |                   |        |                 |        |       |        |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|-------------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|
|                                        | ต่ำกว่า                                       |        | 5,001 - 6,000 บาท |        | 6,000 บาทขึ้นไป |        | รวม   |        |
|                                        | 4,000 - 5,000 บาท                             |        |                   |        |                 |        |       |        |
|                                        | จำนวน                                         | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน           | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 97                                            | 27.70  | 48                | 13.70  | 52              | 14.90  | 197   | 56.30  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 53                                            | 15.10  | 22                | 6.30   | 29              | 8.30   | 104   | 29.70  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 29                                            | 8.30   | 6                 | 1.70   | 14              | 4.00   | 49    | 14.00  |
| รวม                                    | 179                                           | 51.10  | 76                | 21.70  | 95              | 27.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 3.534, df = 4, sig. = .473

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 56.30 เมื่อจำแนกตามรายได้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่รายได้ต่ำกว่า 4,000 - 5,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 27.70 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 6,000 บาทขึ้นไปและ 5,000 - 6,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 14.90 และ 13.70 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงรายได้ไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษา  
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>โทรทัศน์ | วุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |              |        |        |        |       |        |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                    | ม.6 สายวิทย์-คณิต                                                       |        | ม.6 สายศิลป์ |        | อื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                    | จำนวน                                                                   | ร้อยละ | จำนวน        | ร้อยละ | จำนวน  | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์          | 47                                                                      | 13.40  | 135          | 38.60  | 41     | 11.70  | 223   | 63.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                    | 21                                                                      | 6.00   | 46           | 13.10  | 18     | 5.10   | 85    | 24.30  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน             | 14                                                                      | 4.00   | 21           | 6.00   | 7      | 2.00   | 42    | 12.00  |
| รวม                                | 82                                                                      | 23.40  | 202          | 57.70  | 66     | 18.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 3.652, df = 4, sig. = .455

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 63.70 เมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษา ก่อนเรียนมหาวิทยาลัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาม.6 สายศิลป์มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 38.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาม.6 สายวิทย์-คณิตและอื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 13.40 และ 11.70 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงวุฒิการศึกษา ก่อนเรียนมหาวิทยาลัยไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษา  
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง  
เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับ<br>สื่อวิทยุกระจายเสียง | วุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |              |        |        |        |       |        |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                            | ม.6 สายวิทย์-คณิต                                                       |        | ม.6 สายศิลป์ |        | อื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                            | จำนวน                                                                   | ร้อยละ | จำนวน        | ร้อยละ | จำนวน  | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์                  | 53                                                                      | 15.10  | 166          | 47.40  | 44     | 12.60  | 263   | 75.15  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                            | 12                                                                      | 3.40   | 23           | 6.60   | 12     | 3.40   | 47    | 13.45  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                     | 17                                                                      | 4.90   | 13           | 3.70   | 10     | 2.90   | 40    | 11.40  |
| รวม                                        | 82                                                                      | 23.40  | 202          | 57.70  | 66     | 18.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 16.410, df = 4, sig. = .003

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 75.15 เมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาม.6 สายศิลป์มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 47.40 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาม.6 สายวิทย์-คณิต และอื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 15.10 และ 12.60 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยมีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษา  
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์  
เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>หนังสือพิมพ์ | วุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |              |        |        |        |       |        |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                        | ม.6 สายวิทย์-คณิต                                                       |        | ม.6 สายศิลป์ |        | อื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                        | จำนวน                                                                   | ร้อยละ | จำนวน        | ร้อยละ | จำนวน  | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 43                                                                      | 12.30  | 128          | 36.60  | 44     | 12.60  | 215   | 61.40  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 29                                                                      | 8.30   | 51           | 14.60  | 14     | 4.00   | 94    | 26.90  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 10                                                                      | 2.90   | 23           | 6.60   | 8      | 2.30   | 41    | 11.70  |
| รวม                                    | 82                                                                      | 23.40  | 202          | 57.70  | 66     | 18.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 4.730, df = 4, sig. = .316

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 61.40 เมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาม.6 สายศิลป์มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 36.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาอื่น ๆ และ ม.6 สายวิทย์-คณิต มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 12.60 และ 12.30 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษา  
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ  
เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>นิตยสาร | วุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |              |        |        |        |       |        |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                   | ม.6 สายวิทย์-คณิต                                                       |        | ม.6 สายศิลป์ |        | อื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                   | จำนวน                                                                   | ร้อยละ | จำนวน        | ร้อยละ | จำนวน  | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์         | 58                                                                      | 16.60  | 151          | 43.10  | 42     | 12.00  | 251   | 71.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                   | 15                                                                      | 4.30   | 35           | 10.00  | 11     | 3.10   | 61    | 17.40  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน            | 9                                                                       | 2.60   | 16           | 4.60   | 13     | 3.70   | 38    | 10.90  |
| รวม                               | 82                                                                      | 23.40  | 202          | 57.70  | 66     | 18.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 7.285, df = 4, sig. = .122

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ  
นิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 71.70 เมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษา  
ก่อนเรียนมหาวิทยาลัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาม.6 สายศิลป์มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรม  
การเปิดรับสื่อ นิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 43.10 เมื่อเปรียบเทียบกับ  
กลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาม.6 สายวิทย์-คณิต มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ นิตยสาร  
ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 16.60 และ 12.00 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึง  
วุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อ นิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และ  
เทคโนโลยี

ตารางที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษา  
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต  
เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>อินเทอร์เน็ต | วุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |              |        |       |        |       |        |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                                        | ม.6 สายวิทย์-คณิต                                                       |        | ม.6 สายศิลป์ |        | อื่นๆ |        | รวม   |        |
|                                        | จำนวน                                                                   | ร้อยละ | จำนวน        | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 44                                                                      | 12.60  | 115          | 32.90  | 38    | 10.90  | 197   | 56.30  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 20                                                                      | 5.70   | 66           | 18.90  | 18    | 5.10   | 104   | 29.70  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 18                                                                      | 5.10   | 21           | 6.00   | 10    | 2.90   | 49    | 14.00  |
| รวม                                    | 82                                                                      | 23.40  | 202          | 57.70  | 66    | 18.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 7.284, df = 4, sig. = .122

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 56.30 เมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาม.6 สายศิลป์มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 32.90 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาม.6 สายวิทย์-คณิต และอื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 12.60 และ 10.90 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>โทรทัศน์ | เกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |           |        |            |        |       |        |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-----------|--------|------------|--------|-------|--------|
|                                    | 1.50-2.00                                             |        | 2.51-3.00 |        | 3.01-3.50  |        | รวม   |        |
|                                    | /2.01-2.50                                            |        |           |        | /3.51-4.00 |        |       |        |
|                                    | จำนวน                                                 | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์          | 93                                                    | 26.60  | 78        | 22.30  | 52         | 14.90  | 223   | 63.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                    | 33                                                    | 9.40   | 28        | 8.00   | 24         | 6.90   | 85    | 24.30  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน             | 22                                                    | 6.30   | 13        | 3.70   | 7          | 2.00   | 42    | 12.00  |
| รวม                                | 148                                                   | 42.30  | 119       | 34.00  | 83         | 23.70  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 3.104, df = 4, sig. = .541

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 63.70 เมื่อจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 1.50-2.00 /2.01-2.50 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 26.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 2.51-3.00 และ 3.01-3.50/3.51-4.00 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 22.30 และ 14.90 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเกรดเฉลี่ยสะสมไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>วิทยุกระจายเสียง | เกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |           |        |            |        |       |        |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-----------|--------|------------|--------|-------|--------|
|                                            | 1.50-2.00                                             |        | 2.51-3.00 |        | 3.01-3.50  |        | รวม   |        |
|                                            | /2.01-2.50                                            |        |           |        | /3.51-4.00 |        |       |        |
|                                            | จำนวน                                                 | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์                  | 107                                                   | 30.60  | 93        | 26.60  | 63         | 18.00  | 263   | 75.10  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                            | 25                                                    | 7.10   | 14        | 4.00   | 8          | 2.30   | 47    | 13.45  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                     | 16                                                    | 4.60   | 12        | 3.40   | 12         | 3.40   | 40    | 11.45  |
| รวม                                        | 148                                                   | 42.30  | 119       | 34.00  | 83         | 23.70  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 3.668, df = 4, sig. = .453

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 75.10 เมื่อจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 1.50-2.00 /2.01-2.50 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 30.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 2.51-3.00 และ 3.01-3.50/3.51-4.00 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ร้อยละ 26.60 และ 18.00 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเกรดเฉลี่ยสะสมไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>หนังสือพิมพ์ | เกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |           |        |            |        |       |        |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-----------|--------|------------|--------|-------|--------|
|                                        | 1.50-2.00                                             |        | 2.51-3.00 |        | 3.01-3.50  |        | รวม   |        |
|                                        | /2.01-2.50                                            |        |           |        | /3.51-4.00 |        |       |        |
|                                        | จำนวน                                                 | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 94                                                    | 26.90  | 66        | 18.90  | 55         | 15.70  | 215   | 61.40  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 36                                                    | 10.30  | 39        | 11.10  | 19         | 5.40   | 94    | 26.90  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 18                                                    | 5.10   | 14        | 4.00   | 9          | 2.60   | 41    | 11.70  |
| รวม                                    | 148                                                   | 42.30  | 119       | 34.00  | 83         | 23.70  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 3.580, df = 4, sig. = .466

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 61.40 เมื่อจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 1.50-2.00 /2.01-2.50 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 26.90 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 2.51-3.00 และ 3.01-3.50/3.51-4.00 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 18.90 และ 15.70 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเกรดเฉลี่ยสะสมไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อนิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อนิตยสาร | เกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |           |        |            |        |       |        |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-----------|--------|------------|--------|-------|--------|
|                               | 1.50-2.00                                             |        | 2.51-3.00 |        | 3.01-3.50  |        | รวม   |        |
|                               | /2.01-2.50                                            |        |           |        | /3.51-4.00 |        |       |        |
|                               | จำนวน                                                 | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์     | 99                                                    | 28.30  | 89        | 25.40  | 63         | 18.00  | 251   | 71.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์               | 32                                                    | 9.10   | 16        | 4.60   | 13         | 3.70   | 61    | 17.40  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน        | 17                                                    | 4.90   | 14        | 4.00   | 7          | 2.00   | 38    | 10.90  |
| รวม                           | 148                                                   | 42.30  | 119       | 34.00  | 83         | 23.70  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 4.158, df = 4, sig. = .385

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อนิตยสารไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 71.70 เมื่อจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 1.50-2.00 /2.01-2.50 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อนิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 28.30 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 2.51-3.00 และ 3.01-3.50/3.51-4.00 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อนิตยสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 25.40 และ 18.00 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเกรดเฉลี่ยสะสมไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อนิตยสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>อินเทอร์เน็ต | เกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |           |        |            |        |       |        |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-----------|--------|------------|--------|-------|--------|
|                                        | 1.50-2.00                                             |        | 2.51-3.00 |        | 3.01-3.50  |        | รวม   |        |
|                                        | /2.01-2.50                                            |        |           |        | /3.51-4.00 |        |       |        |
|                                        | จำนวน                                                 | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน      | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 84                                                    | 24.00  | 68        | 19.40  | 45         | 12.90  | 197   | 56.30  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 47                                                    | 13.40  | 31        | 8.90   | 26         | 7.40   | 104   | 29.70  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 17                                                    | 4.90   | 20        | 5.70   | 12         | 3.40   | 49    | 14.00  |
| รวม                                    | 148                                                   | 42.30  | 119       | 34.00  | 83         | 23.70  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 2.252, df = 4, sig. = .689

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 56.30 เมื่อจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 1.50-2.00 /2.01-2.50 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 24.00 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมช่วง 2.51-3.00 และ 3.01-3.50/3.51-4.00 มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 19.40 และ 12.90 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงเกรดเฉลี่ยสะสมไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิฐานะของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ | ภูมิฐานะของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |               |        |       |        |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|--------|---------------|--------|-------|--------|
|                                | กรุงเทพมหานคร                                   |        | จังหวัดอื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                | จำนวน                                           | ร้อยละ | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์      | 128                                             | 36.60  | 95            | 27.10  | 223   | 63.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                | 47                                              | 13.40  | 38            | 10.90  | 85    | 24.30  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน         | 18                                              | 5.10   | 24            | 6.90   | 42    | 12.00  |
| รวม                            | 193                                             | 55.10  | 157           | 44.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 3.023, df = 2, sig. = .221

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 63.70 เมื่อจำแนกตามภูมิฐานะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิฐานะในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 36.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิฐานะในจังหวัดอื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 27.10

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิฐานะของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง | ภูมิฐานะของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |               |        |       |        |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|---------------|--------|-------|--------|
|                                        | กรุงเทพมหานคร                                   |        | จังหวัดอื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                        | จำนวน                                           | ร้อยละ | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 154                                             | 44.00  | 109           | 31.10  | 263   | 75.10  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 19                                              | 5.40   | 28            | 8.00   | 47    | 13.45  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 20                                              | 5.70   | 20            | 5.70   | 40    | 11.45  |
| รวม                                    | 193                                             | 55.10  | 157           | 44.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 5.781, df = 2, sig. = .056

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 75.10 เมื่อจำแนกตามภูมิฐานะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิฐานะในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 44.00 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิฐานะในจังหวัดอื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 31.10

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิฐานะของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน  
กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ | ภูมิฐานะของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |               |        |       |        |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|---------------|--------|-------|--------|
|                                    | กรุงเทพมหานคร                                   |        | จังหวัดอื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                    | จำนวน                                           | ร้อยละ | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์          | 126                                             | 36.00  | 89            | 25.40  | 215   | 61.40  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                    | 50                                              | 14.30  | 44            | 12.60  | 94    | 26.90  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน             | 17                                              | 4.90   | 24            | 6.90   | 41    | 11.70  |
| รวม                                | 193                                             | 55.10  | 157           | 44.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 4.288, df = 2, sig. = .117

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 61.40 เมื่อจำแนกตามภูมิฐานะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิฐานะในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 36.00 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิฐานะในจังหวัดอื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 25.40

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิฐานะของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสาร | ภูมิฐานะของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |               |        |       |        |
|-------------------------------|-------------------------------------------------|--------|---------------|--------|-------|--------|
|                               | กรุงเทพมหานคร                                   |        | จังหวัดอื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                               | จำนวน                                           | ร้อยละ | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์     | 143                                             | 40.90  | 108           | 30.90  | 251   | 71.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์               | 30                                              | 8.60   | 31            | 8.90   | 61    | 17.40  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน        | 20                                              | 5.70   | 18            | 5.10   | 38    | 10.90  |
| รวม                           | 193                                             | 55.10  | 157           | 44.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 1.313, df = 2, sig. = .519

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 71.70 เมื่อจำแนกตามภูมิฐานะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิฐานะในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 40.90 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิฐานะในจังหวัดอื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 30.90

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนาของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต | ภูมิลำเนาของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |               |        |       |        |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|---------------|--------|-------|--------|
|                                    | กรุงเทพมหานคร                                    |        | จังหวัดอื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                    | จำนวน                                            | ร้อยละ | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์          | 117                                              | 33.40  | 80            | 22.90  | 197   | 56.30  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                    | 50                                               | 14.30  | 54            | 15.40  | 104   | 29.70  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน             | 26                                               | 7.40   | 23            | 6.60   | 49    | 14.00  |
| รวม                                | 193                                              | 55.10  | 157           | 44.90  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 3.622, df = 2, sig. = .163

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 56.30 เมื่อจำแนกตามภูมิลำเนาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 33.40 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดอื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 22.90

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>โทรทัศน์ | สถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |         |        |        |        |       |        |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                    | ที่มหาวิทยาลัย                                               |        | ที่บ้าน |        | อื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                    | จำนวน                                                        | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน  | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์          | 47                                                           | 13.40  | 145     | 41.40  | 31     | 8.90   | 223   | 63.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                    | 26                                                           | 7.40   | 52      | 14.90  | 7      | 2.00   | 85    | 24.30  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน             | 7                                                            | 2.00   | 27      | 7.70   | 8      | 2.30   | 42    | 12.00  |
| รวม                                | 80                                                           | 22.90  | 224     | 64.00  | 46     | 13.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 6.149, df = 4, sig. = .188

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 63.70 เมื่อจำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้านมีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 41.40 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยและที่อื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 13.40 และ 8.90 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>วิทยุกระจายเสียง | สถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |         |        |        |        |       |        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                            | ที่มหาวิทยาลัย                                               |        | ที่บ้าน |        | อื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                            | จำนวน                                                        | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน  | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์                  | 65                                                           | 18.60  | 170     | 48.60  | 28     | 8.00   | 263   | 75.10  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                            | 7                                                            | 2.00   | 30      | 8.60   | 10     | 2.90   | 47    | 13.45  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                     | 8                                                            | 2.30   | 24      | 6.90   | 8      | 2.30   | 40    | 11.45  |
| รวม                                        | 80                                                           | 22.90  | 224     | 64.00  | 46     | 13.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 7.005, df = 4, sig. = .136

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 75.10 เมื่อจำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้านมีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 48.60 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยและที่อื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 18.60 และ 8.00 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>หนังสือพิมพ์ | สถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |         |        |        |        |       |        |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                        | ที่มหาวิทยาลัย                                               |        | ที่บ้าน |        | อื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                        | จำนวน                                                        | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน  | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 38                                                           | 10.90  | 153     | 43.70  | 24     | 6.90   | 215   | 61.40  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 33                                                           | 9.40   | 46      | 13.10  | 15     | 4.30   | 94    | 26.90  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 9                                                            | 2.60   | 25      | 7.10   | 7      | 2.00   | 41    | 11.70  |
| รวม                                    | 80                                                           | 22.90  | 224     | 64.00  | 46     | 13.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 15.517, df = 4, sig. = .004

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 61.40 เมื่อจำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้านมีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 43.70 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยและที่อื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 10.90 และ 6.90 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์มีผลต่อการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>ข่าวสาร | สถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |         |        |       |        |       |        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                                   | ที่มหาวิทยาลัย                                               |        | ที่บ้าน |        | อื่นๆ |        | รวม   |        |
|                                   | จำนวน                                                        | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์         | 63                                                           | 18.00  | 160     | 45.70  | 28    | 8.00   | 251   | 71.70  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                   | 10                                                           | 2.90   | 44      | 12.60  | 7     | 2.00   | 61    | 17.40  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน            | 7                                                            | 2.00   | 20      | 5.70   | 11    | 3.10   | 38    | 10.90  |
| รวม                               | 80                                                           | 22.90  | 224     | 64.00  | 46    | 13.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 11.500, df = 4, sig. = .021

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 71.70 เมื่อจำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้านมีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 45.70 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยและที่อื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 18.00 และ 8.00 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์มีผลต่อการเปิดรับสื่อข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 4.51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ<br>อินเทอร์เน็ต | สถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน |        |         |        |        |        |       |        |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                        | ที่มหาวิทยาลัย                                               |        | ที่บ้าน |        | อื่น ๆ |        | รวม   |        |
|                                        | จำนวน                                                        | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน  | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์              | 40                                                           | 11.40  | 127     | 36.30  | 30     | 8.60   | 197   | 56.30  |
| 3-4 วัน/สัปดาห์                        | 32                                                           | 9.10   | 62      | 17.70  | 10     | 2.90   | 104   | 29.70  |
| 5-6 วัน/สัปดาห์/ทุกวัน                 | 8                                                            | 2.30   | 35      | 10.00  | 6      | 1.70   | 49    | 14.00  |
| รวม                                    | 80                                                           | 22.90  | 224     | 64.00  | 46     | 13.10  | 350   | 100.00 |

Chi-square = 6.732, df = 4, sig. = .151

จากตารางพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 56.30 เมื่อจำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้านมีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 36.30 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยและที่อื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไม่เคยเลย/1-2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 11.40 และ 8.60 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์พบว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั่นหมายถึงสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## 2.2 นักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนที่ลักษณะทางประชากรต่างกันมีความรู้ ความคิดเห็นและความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.52 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำแนกตามเพศ

| ตัวแปร                                      | เพศ  | n   | $\bar{X}$ | SD     | t     | P     |
|---------------------------------------------|------|-----|-----------|--------|-------|-------|
| ความรู้เกี่ยวกับ<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ชาย  | 136 | 0.6228    | 0.1408 | 1.344 | 0.180 |
|                                             | หญิง | 214 | 0.6023    | 0.1375 |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.52 พบว่าเพศชายมีคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่แตกต่างจากเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.53 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำแนกตามอายุ

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 3   | 7.152   | 2.384 | 1.236 | 0.296 |
| ภายในกลุ่ม       | 346 | 667.145 | 1.928 |       |       |
| รวม              | 349 | 674.297 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.53 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.54 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
จำแนกตามรายได้

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 3   | 11.075  | 3.692 | 1.926 | 0.125 |
| ภายในกลุ่ม       | 346 | 663.222 | 1.917 |       |       |
| รวม              | 349 | 674.297 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.54 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีคะแนนความรู้เกี่ยวกับ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.55 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
จำแนกตามวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัย

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 4   | 11.666  | 2.916 | 1.518 | 0.196 |
| ภายในกลุ่ม       | 345 | 662.631 | 1.921 |       |       |
| รวม              | 349 | 674.297 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.55 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยต่างกันมี  
คะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.56 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 4   | 4.575   | 1.144 | 0.589 | 0.671 |
| ภายในกลุ่ม       | 345 | 669.722 | 1.941 |       |       |
| รวม              | 349 | 674.297 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.56 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกันมีคะแนนความรู้เกี่ยวกับ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.57 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
จำแนกตามภูมิลำเนา

| ตัวแปร                                          | ภูมิลำเนา     | n   | $\bar{x}$ | SD     | t      | P     |
|-------------------------------------------------|---------------|-----|-----------|--------|--------|-------|
| ความรู้เกี่ยวกับ<br>วิทยาศาสตร์และ<br>เทคโนโลยี | กรุงเทพมหานคร | 193 | 0.6093    | 0.1425 | -0.143 | 0.886 |
|                                                 | ต่างจังหวัด   | 157 | 0.6115    | 0.1349 |        |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.57 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานครมีคะแนน  
ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน  
ต่างจังหวัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.58 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
จำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 4   | 15.657  | 3.914 | 2.050 | 0.087 |
| ภายในกลุ่ม       | 345 | 658.640 | 1.939 |       |       |
| รวม              | 349 | 674.297 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.58 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ต่างกันมีคะแนนความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.59 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
จำแนกตามเพศ

| ตัวแปร                                          | เพศ  | n   | $\bar{X}$ | SD    | t     | P     |
|-------------------------------------------------|------|-----|-----------|-------|-------|-------|
| ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์<br>และเทคโนโลยี | ชาย  | 136 | 3.759     | 0.409 | 0.121 | 0.904 |
|                                                 | หญิง | 214 | 3.754     | 0.372 |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.59 พบว่าเพศชายมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันจากเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.60 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามอายุ

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS     | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|--------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 3   | 0.481  | 0.160 | 1.075 | 0.360 |
| ภายในกลุ่ม       | 346 | 51.601 | .0149 |       |       |
| รวม              | 349 | 52.082 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.60 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.61 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามรายได้

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS     | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|--------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 3   | 0.349  | 0.116 | 0.778 | 0.507 |
| ภายในกลุ่ม       | 346 | 51.733 | 0.150 |       |       |
| รวม              | 349 | 52.082 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.61 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.62 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัย

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS     | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|--------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 4   | 1.130  | 0.283 | 1.913 | 0.108 |
| ภายในกลุ่ม       | 345 | 50.951 | 0.148 |       |       |
| รวม              | 349 | 52.082 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.62 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.63 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS     | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|--------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 4   | 0.710  | 0.178 | 1.193 | 0.314 |
| ภายในกลุ่ม       | 345 | 51.371 | 0.149 |       |       |
| รวม              | 349 | 52.082 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.63 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.64 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามภูมิภาค

| ตัวแปร                                          | ภูมิภาค       | n   | $\bar{X}$ | SD     | t     | P     |
|-------------------------------------------------|---------------|-----|-----------|--------|-------|-------|
| ความคิดเห็นเกี่ยวกับ<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | กรุงเทพมหานคร | 193 | 3.7841    | 0.4373 | 1.527 | 0.128 |
|                                                 | ต่างจังหวัด   | 157 | 3.7229    | 0.3104 |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.64 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานครมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันจากกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.65 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS     | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|--------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 4   | 0.028  | 0.007 | 0.047 | 0.996 |
| ภายในกลุ่ม       | 345 | 52.053 | 0.151 |       |       |
| รวม              | 349 | 52.082 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.65 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.66 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามเพศ

| ตัวแปร                                       | เพศ  | n   | $\bar{X}$ | SD     | t     | P     |
|----------------------------------------------|------|-----|-----------|--------|-------|-------|
| ความสนใจเกี่ยวกับ<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ชาย  | 136 | 3.604     | 0.5870 | 1.552 | 0.122 |
|                                              | หญิง | 214 | 3.510     | 0.5224 |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.66 พบว่าเพศชายมีคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างจากเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.67 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามอายุ

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 3   | 1.035   | 0.345 | 1.144 | 0.331 |
| ภายในกลุ่ม       | 346 | 104.347 | 0.302 |       |       |
| รวม              | 349 | 105.382 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.67 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.68 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามรายได้

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P      |
|------------------|-----|---------|-------|-------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 3   | 3.020   | 1.007 | 3.403 | 0.018* |
| ภายในกลุ่ม       | 346 | 102.362 | 0.296 |       |        |
| รวม              | 349 | 105.382 |       |       |        |

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.68 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่เพื่อดูว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ทั้ง 4 กลุ่มนี้มีคู่ใดบ้างที่มีคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกันโดยใช้วิธีของ Scheffe ดังปรากฏตามตารางที่ 4.69

ตารางที่ 4.69 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างต่อความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นรายคู่จำแนกตามรายได้

| รายได้            | $\bar{X}$ | 5,001 –<br>6,000 บาท | 4,001 –<br>5,000 บาท | 6,000 บาท<br>ขึ้นไป | ต่ำกว่า 4,000<br>บาท |
|-------------------|-----------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
|                   |           | 3.3891               | 3.5338               | 3.5955              | 3.6497               |
| 5,001 – 6,000 บาท | 3.3891    | -                    | 0.1447               | 0.2064              | 0.2606*              |
| 4,001 – 5,000 บาท | 3.5338    |                      | -                    | 0.0617              | 0.1158               |
| 6,000 บาทขึ้นไป   | 3.5955    |                      |                      | -                   | 0.0542               |
| ต่ำกว่า 4,000 บาท | 3.6497    |                      |                      |                     | -                    |

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.69 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 4,000 บาทมีความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกันจากกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001 – 6,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 4,000 บาท มีความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001 – 6,000 บาท

ตารางที่ 4.70 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัย

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 5   | 1.152   | 0.288 | 0.953 | 0.433 |
| ภายในกลุ่ม       | 344 | 104.230 | 0.302 |       |       |
| รวม              | 349 | 105.382 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.70 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาก่อนเรียนมหาวิทยาลัยต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.71 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 4   | 1.218   | 0.305 | 1.009 | 0.403 |
| ภายในกลุ่ม       | 345 | 104.164 | 0.302 |       |       |
| รวม              | 349 | 105.382 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.71 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.72 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามภูมิลำเนา

| ตัวแปร                                           | ภูมิลำเนา     | n   | $\bar{X}$ | SD     | t      | P     |
|--------------------------------------------------|---------------|-----|-----------|--------|--------|-------|
| ความสนใจเกี่ยวกับ<br>วิทยาศาสตร์และ<br>เทคโนโลยี | กรุงเทพมหานคร | 193 | 3.5211    | 0.5611 | -0.975 | 0.330 |
|                                                  | ต่างจังหวัด   | 157 | 3.5787    | 0.5349 |        |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.72 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานครมีคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันจากกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.73 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์

| แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P     |
|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| ระหว่างกลุ่ม     | 4   | 2.571   | 0.643 | 2.157 | 0.074 |
| ภายในกลุ่ม       | 345 | 102.811 | 0.298 |       |       |
| รวม              | 349 | 105.382 |       |       |       |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.73 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

### 2.3 ความรู้และความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักศึกษา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.74 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้และความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ตัวแปร  | จำนวน<br>(n) | ค่าสหสัมพันธ์กับ<br>ความคิดเห็น | P     |
|---------|--------------|---------------------------------|-------|
| ความรู้ | 350          | 0.019                           | 0.721 |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.74 พบว่าความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่มีสัมพันธ์กับความความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

#### 2.4 ความรู้และความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักศึกษา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.75 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้และความสนใจเกี่ยวกับ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ตัวแปร  | จำนวน<br>(n) | ค่าสหสัมพันธ์กับ<br>ความสนใจ | P     |
|---------|--------------|------------------------------|-------|
| ความรู้ | 350          | 0.042                        | 0.435 |

$P < .05$

จากตารางที่ 4.75 พบว่าความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่มีสัมพันธ์กับ  
ความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

#### 2.5 ความคิดเห็นและความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักศึกษา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.76 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความคิดเห็นและความสนใจ  
เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ตัวแปร      | จำนวน<br>(n) | ค่าสหสัมพันธ์กับ<br>ความสนใจ | P       |
|-------------|--------------|------------------------------|---------|
| ความคิดเห็น | 350          | 0.165                        | 0.002** |

\*\*  $p < .01$

จากตารางที่ 4.76 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีสัมพันธ์  
กับความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01