

ชื่อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ความคิดเห็นและความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน

ผู้วิจัย นายยอดธง สิงห์เดชวีระชัย **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ (2) รองศาสตราจารย์สุมน อยู่สิน

ปีการศึกษา 2549

บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนในเรื่อง

- (1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2) ความรู้ ความคิดเห็นและความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (4) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความรู้ ความคิดเห็นและความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (5) ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ความคิดเห็นและความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าไคสแควร์ การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า (1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 57.14 (2) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในระดับเห็นด้วยกับความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและมีความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในระดับปานกลาง (3) รายได้ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงและสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงและสถานีที่ใช้คอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุกระจายเสียง (4) รายได้ของกลุ่มตัวอย่างต่างกันมีความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกันและ (5) ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความสนใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คำสำคัญ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การสื่อสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Thesis title: Media Exposure, Knowledge, Opinions and Interest in Science and Technology
Among Communication Arts Students at Private Universities in Bangkok

Researcher: Mr. Youdtong Singhadejveerachai; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Theerarux Photisuvan, Associate Professor; (2) Sumon Yuesin, Associate Professor; **Academic year:** 2006

ABSTRACT

The objectives of this research were to study Communication Arts Students at Private Universities in Bangkok in the issues regards as (1) the research participants' exposure to media about science and technology (2) their knowledge of, opinions of and interest in science and technology (3) the relationship between the research participants' demographics and their exposure to media (4) the relationship between the research participants' demographics and their knowledge of, opinions of and interest in science and technology and (5) the relationship between the research participants' knowledge of, opinions of and interest in science and technology.

This study was survey based on a sample of 350 students of communication arts at private universities in Bangkok. The data were collected through a questionnaire and analyzed through a percentage, a mean, standard deviation, Chi square, t- test, single variance analysis and Pearson's correlation coefficients.

The study revealed five major findings (1) the majority of the sample (57.14%) was exposed to media about science and technology mostly through TV, on average 1-2 days a week (2) the majority had an average level of knowledge about science and technology. For their main opinion about science and technology, they agreed that science and technology was important. They also had an average level of interest in science and technology (3) their income was related to their exposure to news in magazines. Their educational level before entering university was related to their exposure to news from radio. Where the participants used computers was related to their exposure to news from newspapers and magazines (4) their income was related to the levels of their interest in science and technology and (5) their opinion about science and technology was related to their interest in science and technology.

Keywords: Media Exposure, Science Communication