

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
กรอบความคิดการวิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	7
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
ความเป็นมาของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	9
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง	29
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อ	41
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการความรู้ ความเข้าใจ	53
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	59
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	67
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	82
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	82
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	83
การเก็บรวบรวมข้อมูล	84
การวิเคราะห์ข้อมูล	85
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	87

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากร	88
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อทั่วไป	90
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	92
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์	95
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ..	99
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อบกพร่องเกี่ยวกับการสื่อสาร ที่ต้องการปรับปรุงแก้ไข เกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	102
ตอนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน	103
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	121
สรุปการวิจัย	121
อภิปรายผล	127
ข้อเสนอแนะ	136
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	138
บรรณานุกรม	140
ภาคผนวก	143
ก แบบสอบถาม	144
ข โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	152
ประวัติผู้วิจัย	160

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากร	88
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละและการเปิดรับสื่อในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา	90
ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความถี่ในการเปิดรับสื่อ	91
ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความถี่ในการเคยพบเห็นสื่อ ประชาสัมพันธ์ ในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	93
ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความถี่ในการเคยพบเห็นสื่อ ประชาสัมพันธ์ ในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	94
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์	96
ตารางที่ 4.7 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อ โครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	100
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อบกพร่องเกี่ยวกับการสื่อสารที่ต้องการปรับปรุงแก้ไข เกี่ยวกับ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	102
ตารางที่ 4.9 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรม的开รับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ การเปิดรับสื่อ ด้านเพศ	103
ตารางที่ 4.10 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรม的开รับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ การเปิดรับสื่อ ด้านอายุ	104
ตารางที่ 4.11 แสดงเปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของพฤติกรรม的开รับสื่อประชาสัมพันธ์ใน โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	105
ตารางที่ 4.12 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรม的开รับสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านระดับการศึกษา	106
ตารางที่ 4.13 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรม的开รับสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านอาชีพ	107
ตารางที่ 4.14 แสดงเปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของพฤติกรรม的开รับสื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านอาชีพ	108
ตารางที่ 4.15 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรม的开รับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านรายได้ต่อเดือน	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.16 แสดงความแตกต่างของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านเพศ.....	110
ตารางที่ 4.17 แสดงความแตกต่างของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านอายุ.....	111
ตารางที่ 4.18 แสดงความแตกต่างของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านระดับการศึกษา.....	112
ตารางที่ 4.19 แสดงความแตกต่างของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านอาชีพ.....	113
ตารางที่ 4.20 แสดงเปรียบเทียบรายกลุ่มความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านอาชีพ.....	114
ตารางที่ 4.21 แสดงความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านรายได้ต่อเดือน.....	115
ตารางที่ 4.22 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจต่อโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านเพศ.....	116
ตารางที่ 4.23 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านอายุ.....	117
ตารางที่ 4.24 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจต่อโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านระดับการศึกษา.....	118
ตารางที่ 4.25 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจต่อโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านอาชีพ.....	119
ตารางที่ 4.26 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจต่อโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านรายได้ต่อเดือน.....	120

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ โครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	4
ภาพที่ 1.2 ตราสัญลักษณ์ โครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	4
ภาพที่ 1.3 ตราสัญลักษณ์ โครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	4
ภาพที่ 1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย	6
ภาพที่ 2.1 นำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ภาคเมืองและสากลเพื่อสร้างความมั่งคั่ง	12
ภาพที่ 2.2 จากหมู่บ้าน/ตำบล สู่ตลาด	16
ภาพที่ 2.3 แนวทางการพัฒนาโดยประชาชนมีส่วนร่วม	20
ภาพที่ 2.4 แผนภูมิกลไกการบริหาร	21
ภาพที่ 2.5 รัฐบาลกลาง	24
ภาพที่ 2.6 แผนภูมิขั้นตอนการบริหาร	27
ภาพที่ 2.7 ปฏิริยาตอบสนอง	30