

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความเข้าใจและความพึงพอใจใน โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product:OTOP) ของประชาชนทั่วไป การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความเข้าใจ และความพึงพอใจใน โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product:OTOP) เป็นประชากรทั่วไป ซึ่งประชากรดังกล่าวมีจำนวนที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเลข ที่แน่นอนได้ แต่จำนวนประชากรทั่วไปนี้มีจำนวนมากกว่า 100,000 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นประชากรทั่วไป โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่พบแบบบังเอิญ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามบริเวณหน้าทางเข้างาน OTOP TO THE WORLD บริเวณ เมืองทองธานี ช่วงเดือน เมษายน พ.ศ. 2549 และกลุ่มผู้ที่สนใจ OTOP

1.3 ขนาดตัวอย่าง (Sample Size)

ในการคำนวณหาขนาดตัวอย่าง เนื่องจากประชากรทั่วไปมีจำนวนมากกว่า 100,000 คน ดังนั้นผู้ทำการวิจัยจึงเลือกใช้ตารางสำเร็จรูปในการกำหนดขนาดตัวอย่างของ (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จำนวนที่ได้คือ 398 คน เพื่อเป็นตัวแทนของประชากรที่ต้องการทำการศึกษา แต่ในที่นี้ ผู้วิจัยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่างๆ รวมทั้งคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งแบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นนี้จะป็นคำถามชนิดปลายปิดและปลายเปิด โดยแบ่งโครงสร้างคำถามออกเป็น 5 ส่วน จำนวน 36 ข้อ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสารทั่วไป ได้แก่ ความถี่ในการรับสารทั่วไป จำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พฤติกรรมความถี่ในการเปิดรับสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อ โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน 11 ข้อ และคำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามในเรื่องของการเปิดรับสื่อกับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจใน โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของประชาชนทั่วไป โดยมีวิธีการดังต่อไปนี้

- นำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้ว ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) และความชัดเจน (Clarity) ของคำถาม หลังจากนั้นจะนำแบบสอบถามที่แก้ไขเพื่อขอคำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามให้มีประสิทธิภาพ

- นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแล้วไปทดสอบความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ก่อนการเก็บข้อมูลจริง (Pre-Test) กับผู้ตอบ

แบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง แต่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อมาหาค่าความเชื่อถือได้ โดยเลือกคำถามที่มีค่าความเชื่อมั่นนำไปใช้ และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องอีกครั้ง เพื่อนำไปใช้สำรวจจริงต่อไป

ซึ่งผลจากการคำนวณตามสูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบัค (Cronbach's Alpha Method) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมดเท่ากับ 0.7887

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือ ตำรา และเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังค้นหาข้อมูลจาก website ต่างๆ ได้แก่ www.thaitambon.com เป็นต้น เพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

3.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล (Questionnaire) โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเอง คำถามประกอบด้วยคำถามปลายปิด แบบมีตัวเลือก และคำถามปลายเปิด กลุ่มตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษา คือ เป็นประชากรทั่วไป ตามขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้ คือ จำนวน 400 คน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการโดยการประเมินจากผลการรวบรวม แบบสอบถาม ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยจัดทำตามการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูล ทั้งนี้จะ ดำเนินการทั้งการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และเปรียบเทียบความแตกต่างโดย ใช้ t-test และ ANOVA หากมีความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วย Multiple Comparison (LSD)

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1. ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์
2. การเปิดรับสารทั่วไป ของประชาชน
3. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชน
4. ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของประชาชน
5. ความพึงพอใจต่อ โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของประชาชน

วิธีการแปลความหมายของแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น ที่มีลักษณะ

แบบสอบถาม แบบ Rating Scale ใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เป็นตัวแบ่งระดับการประเมิน ใน แต่ละระดับ มีค่าช่วงระดับคะแนนโดยคำนวณจาก

$$\text{พิสัย} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

การแปลความหมายแบบสอบถามระดับการเปิดรับสื่อทั่วไป

- | | |
|------------------------|------------------------|
| ระดับคะแนน 1.00 – 1.80 | หมายความว่า น้อยที่สุด |
| ระดับคะแนน 1.81 – 2.60 | หมายความว่า น้อย |
| ระดับคะแนน 2.61 – 3.40 | หมายความว่า ปานกลาง |
| ระดับคะแนน 3.41 – 4.20 | หมายความว่า มาก |
| ระดับคะแนน 4.21 – 5.00 | หมายความว่า มากที่สุด |

การแปลความหมายแบบสอบถามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามประเภทสื่อมวลชน และสื่อบุคคล

ระดับคะแนน 1.00 – 1.80	หมายความว่า น้อยที่สุด
ระดับคะแนน 1.81 – 2.60	หมายความว่า น้อย
ระดับคะแนน 2.61 – 3.40	หมายความว่า ปานกลาง
ระดับคะแนน 3.41 – 4.20	หมายความว่า มาก
ระดับคะแนน 4.21 – 5.00	หมายความว่า มากที่สุด

การแปลความหมายแบบสอบถามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ระดับคะแนน 1.00 – 3.80	หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด
ระดับคะแนน 3.81 – 6.60	หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจน้อย
ระดับคะแนน 6.61 – 9.40	หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจปานกลาง
ระดับคะแนน 9.41 – 12.20	หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจมาก
ระดับคะแนน 12.21 – 15.00	หมายความว่า มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด

การแปลความหมายแบบสอบถามความพึงพอใจต่อ โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ระดับคะแนน 1.00 – 1.80	หมายความว่า ไม่พอใจอย่างยิ่ง
ระดับคะแนน 1.81 – 2.60	หมายความว่า ไม่พอใจ
ระดับคะแนน 2.61 – 3.40	หมายความว่า ไม่แน่ใจ
ระดับคะแนน 3.41 – 4.20	หมายความว่า พอใจ
ระดับคะแนน 4.21 – 5.00	หมายความว่า พอใจอย่างยิ่ง

การประมวลผลข้อมูล

หลังจากการเก็บข้อมูลครบถ้วนแล้วจำนวน 400 ชุด ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดในแบบสอบถามทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และทำการดำเนินการลงรหัส (Coding) ในแบบสอบถามคัดลอกรหัสที่ลงเรียบร้อยลงลงในแบบฟอร์มการลงรหัส (General Coding Form) เพื่อนำข้อมูลไปบันทึกลงแผ่น Disk นำข้อมูลที่ได้ลงแผ่น Disk ไปประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อคำนวณหาค่าสถิติที่ต้องการ ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้จัดทำเป็นรายงานสรุปผล