

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ (2542) *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค พิมพ์ครั้งที่ 2* กรุงเทพมหานคร
ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กาญจนา แก้วเทพ ประมวลสาระและแนวทางการศึกษาชุดวิชา ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎี
การสื่อสารหน่วยที่ 5, 6 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2541) “แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร” ใน *เอกสารการสอน
ชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสารหน่วยที่ 1* หน้า 21-27 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- คณาจารย์ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2542) *หลักการประชาสัมพันธ์ขั้น
สูง* กรุงเทพมหานคร ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จรัสศรี ปีกักคัง (2542) “การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และทัศนคติของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อ
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของหน่วยงานภาครัฐ” *วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- จารุณี บุญนิพัทธ์ (2539) “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความตระหนัก ทัศนคติ และการมีส่วนร่วม
ร่วม เรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม เขตอำเภอบางบ่อ จังหวัด
สมุทรปราการ” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ชวรัตน์ เชิดชัย (2527) *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์
บพิธการพิมพ์
- ช่อแก้ว ประสงค์สม (2542) “การเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ
โรงเรียนสีขาว ของครูและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชัชวีร์ วัฒนารักษ์ (2542) “การเปิดรับสื่อ ความรู้ แรงจูงใจในการป้องกันโรคเอดส์ ของผู้มารับ
บริการ ณ ศูนย์บริการสาธารณสุข ในกรุงเทพมหานคร” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศ
ศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ชูศักดิ์ เดชเกรียบไกรกุล นิทัศน์ คณะวรรณ (2547) *การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์และธุรกิจ SMEs*
กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดดูเคชั่น

- ดวงพร คำณูวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง (2536) *สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร อินทิมไทร
- นันทพร อติเรกโชติกุล (2542) “การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติกับการตรวจมะเร็งเต้านมของสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธัญลักษณ์ สุภาสุรย์ (2546) “การสร้างสรรคงานการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานของ โครงการสินค้าหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาวิชาการ โฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุษบา สุธีธร (2547) ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคลและระหว่างบุคคล ใน *ประมวลสาระและแนวการศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 7 หน้า 6-7 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาโทศาสตร
- บัณฑิต ชวาลศิลป์ (2543) “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรวพรรณ โลหะวัฒน์วงศ์ (2543) “การรับรู้ ทักษะคติ และความพึงพอใจที่มีต่อละครโทรทัศน์ชุด เจ้ากรรมนายเวร ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พิไล จิรไกรศิริ (2543) “การเปิดรับข่าวสารด้านพุทธธรรมกับความรู้ ทักษะคติและการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม ของพุทธศาสนิกชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รุจิรา คงรุ่งโรจน์ (2543) “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทักษะคติเกี่ยวกับมาตรา 40 ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ของบุคลากรในองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคม” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รัชดาพร เสียงเสนาะ (2542) “การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์กับช่องว่างทางความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรม กรณีการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ในกลุ่มพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- วราพร กระหมุดความ (2545) “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมของวัยรุ่น ที่มีต่อการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ในเขตกรุงเทพมหานคร”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วรรณวิสา คำแฝง (2543) “การรับรู้ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการยอมรับของประชาชนต่อการปฏิบัติงานของ นักพัฒนาชุมชนในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศรีศรีรินทร์ อาภากุล (2543) “การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการ ถอดรหัส
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุภารักษ์ จูตระกูล (2537) “พฤติกรรม的开รับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วม ใน
การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุนันต์ทิพย์ ดันอริคม (2542) “กลยุทธ์การสร้างบุคลิกของตราสินค้าแชมพูเพื่อความสวยงาม”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- แสงรพี ภัทรกิจกุลธร (2543) “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อมวลชนประเภท
สิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในเขต
กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เสรี วงษ์มณฑา (2546) *หลักการโฆษณา กรุงเทพมหานคร Principles of Advertising* ศูนย์หนังสือ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อัญชิสา สรรพาวัต (2544) “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วม ในโครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของเจ้าหน้าที่ อบต.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย