

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรม的开รับสื่อเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจใน
โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของประชาชน

แบบสอบถามนี้จัดทำเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เรื่อง พฤติกรรม的开รับสื่อเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ
และความพึงพอใจใน โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของประชาชน

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

1. ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์
2. พฤติกรรม的开รับสารทั่วไป
3. พฤติกรรม的开รับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
4. ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”
5. ความพึงพอใจต่อ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างบนข้อที่ท่าน
เห็นว่าเป็นคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 20 ปี

() 20 – 29 ปี

() 30 – 39 ปี

() 40 – 49 ปี

() 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.3)

() มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

() ปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

() ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

() สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- () ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว () ลูกจ้าง / พนักงานบริษัท
 () นักศึกษา () แม่บ้าน / พ่อบ้าน / ทำงานอยู่ที่บ้าน
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

- () ไม่เกิน 10000 บาท () 10001 - 20000 บาท
 () 20001 - 30000 บาท () 30001 - 40000 บาท
 () 50001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2. พฤติกรรมการเปิดรับสารทั่วไป

6. ท่านเปิดรับสื่อใดบ้าง ใน 1 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () หนังสือพิมพ์ () นิตยสาร / วารสาร
 () วิทยุกระจายเสียง () โทรศัพท์
 () สื่ออินเทอร์เน็ต () สื่อเฉพาะกิจ
 () สื่อบุคคล () สื่อรณรงค์ต่างๆ
 () อื่น ๆ(โปรดระบุ)

7. ท่านเปิดรับสื่อต่อไปนี้ในระดับใด

สื่อ	ทุกวัน	5-6 วัน /สัปดาห์	3-4 วัน /สัปดาห์	1-2 วัน /สัปดาห์	ไม่ เคยเลย
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร / วารสาร					
วิทยุกระจายเสียง					
โทรศัพท์					
สื่อบุคคล					
สื่ออินเทอร์เน็ต					
สื่อเฉพาะกิจ					
สื่อรณรงค์ต่างๆ					
อื่น ๆ(โปรดระบุ)					

ตอนที่ 3. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

8. ท่านเคยพบเห็น โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จากสื่อใดและบ่อยครั้งเพียงใด

สื่อมวลชน	ครั้งเดือน ครั้ง	1 เดือนต่อ ครั้ง	2 เดือนต่อ ครั้ง	3 เดือนต่อ ครั้ง	ไม่เคยเลย
โฆษณาทางโทรทัศน์					
โฆษณาทางวิทยุ					
อินเทอร์เน็ต					
ประชาสัมพันธ์/บิลบอร์ด					
ใบปลิว					
คู่มือ / แผ่นพับ					
สื่อเฉพาะกิจ					
สื่อธรรมรงค์ต่างๆ					
อื่น ๆ(โปรดระบุ)					

9. ท่านรู้เรื่องเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จากสื่อบุคคลใดบ้าง และ มากน้อยเพียงใด

สื่อบุคคล	ทุกวัน	5 – 6 วัน /สัปดาห์	3 – 4 วัน /สัปดาห์	1 – 2 วัน /สัปดาห์	ไม่รับเลย
พ่อ-แม่					
แฟน (คู่รัก)					
เพื่อน					
เพื่อนบ้าน					
ญาติพี่น้อง					
เจ้านาย / หัวหน้าที่ทำงาน					
เพื่อนร่วมงาน					
สมาชิกในครอบครัว					
ญาติ					

ชื่อบุคคล	ทุกวัน	5 – 6 วัน /สัปดาห์	3 – 4 วัน /สัปดาห์	1 – 2 วัน /สัปดาห์	ไม่รับเลย
ชาวบ้านทั่วไป					
อื่น ๆ(โปรดระบุ)					

ตอนที่ 4. ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ความรู้ ความเข้าใจใน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”	ใช่	ไม่ใช่
10. โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” อยู่ภายใต้การรับผิดชอบของกระทรวงมหาดไทย		
11. โครงการกองทุนหมู่บ้านละล้านเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”		
12. โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวคิดที่ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยไม่เน้นเรื่องต่อไปนี้ การผลิต การจำหน่าย การตลาด และการประชาสัมพันธ์		
13. กลไกสำคัญของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” คือประชาชนท้องถิ่น		
14. การลดความซ้ำซ้อนของสินค้าพื้นที่ใกล้เคียง เป็นวัตถุประสงค์ของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”		
15. ประชาชนในท้องถิ่น เป็นคนกำหนดผลิตภัณฑ์ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”		
16. สินค้าและบริการไม่ใช่ความหมายของคำว่า “ผลิตภัณฑ์” ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”		
17. ท่านคิดว่า รัฐบาลมุ่งเน้นสนับสนุนด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์มากที่สุดในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”		
18. การวิจัยการตลาดไม่ใช่กลยุทธ์ในการขยายตลาดของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”		

ความรู้ ความเข้าใจใน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”	ใช่	ไม่ใช่
19. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นผลิตภัณฑ์ที่หายาก		
20. เมื่อชุมชนตัดสินใจเข้าร่วมในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” สิ่งที่จะต้องทำในลำดับต่อไปคือ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		
21. โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มีจุดมุ่งหมายที่จะแก้ไขปัญหาหลายๆด้าน การลดปัญหาการอพยพย้ายที่อยู่เป็นจุดมุ่งหมายของโครงการ		
22. หนึ่งในเป้าหมายของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” คือการพัฒนาศักยภาพชุมชน ความสามารถในการจัดการสินค้าชุมชน คือ สิ่งหนึ่งที่ใช้วัดความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพชุมชน		
OTOP 23. นี่คือการตราสัญลักษณ์ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ที่ใช้ในปัจจุบัน		
24. การส่งเสริมการแข่งขันระหว่างท้องถิ่น คือกลยุทธ์ในการพัฒนากระบวนการ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”		

ตอนที่ 5. ความพึงพอใจต่อ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

ความพึงพอใจ	พอใจ อย่างยิ่ง	พอใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่พอใจ	ไม่พอใจ อย่างยิ่ง
25. ท่านรู้สึกอย่างไรที่รัฐบาลจัดให้มีโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ขึ้น					
26. ท่านรู้สึกอย่างไรกับการดำเนินงานโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของรัฐบาล					
27. ท่านรู้สึกอย่างไรกับ สินค้าและบริการของ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”					
28. ท่านรู้สึกอย่างไรกับการประชาสัมพันธ์ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”					
29. ท่านรู้สึกอย่างไรกับสินค้าหรือบริการในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ระดับ 5 ดาว					
30. ท่านรู้สึกอย่างไรกับการกำหนดมาตรฐานสินค้าใน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”					
31. ท่านรู้สึกอย่างไรกับสินค้าของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ที่ขายบน E-Com (ทาง Website)					
32. ท่านรู้สึกอย่างไรกับโลโก้ของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”					
33. ท่านรู้สึกอย่างไรกับแพคเกจของสินค้าใน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”					

ความพึงพอใจ	พอใจ อย่างยิ่ง	พอใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่พอใจ	ไม่พอใจ อย่างยิ่ง
34. ท่านรู้สึกอย่างไรกับสถานที่จัดงาน ของ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์”					
35. ท่านรู้สึกอย่างไรกับการส่งเสริมการ ขายของ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์”					

36. ท่านคิดว่าการสื่อสารเกี่ยวกับ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มีข้อบกพร่องใด ซึ่งท่าน
ต้องการให้ปรับปรุง หรือแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบคำถาม

ภาคผนวก ข



ตราสัญลักษณ์โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

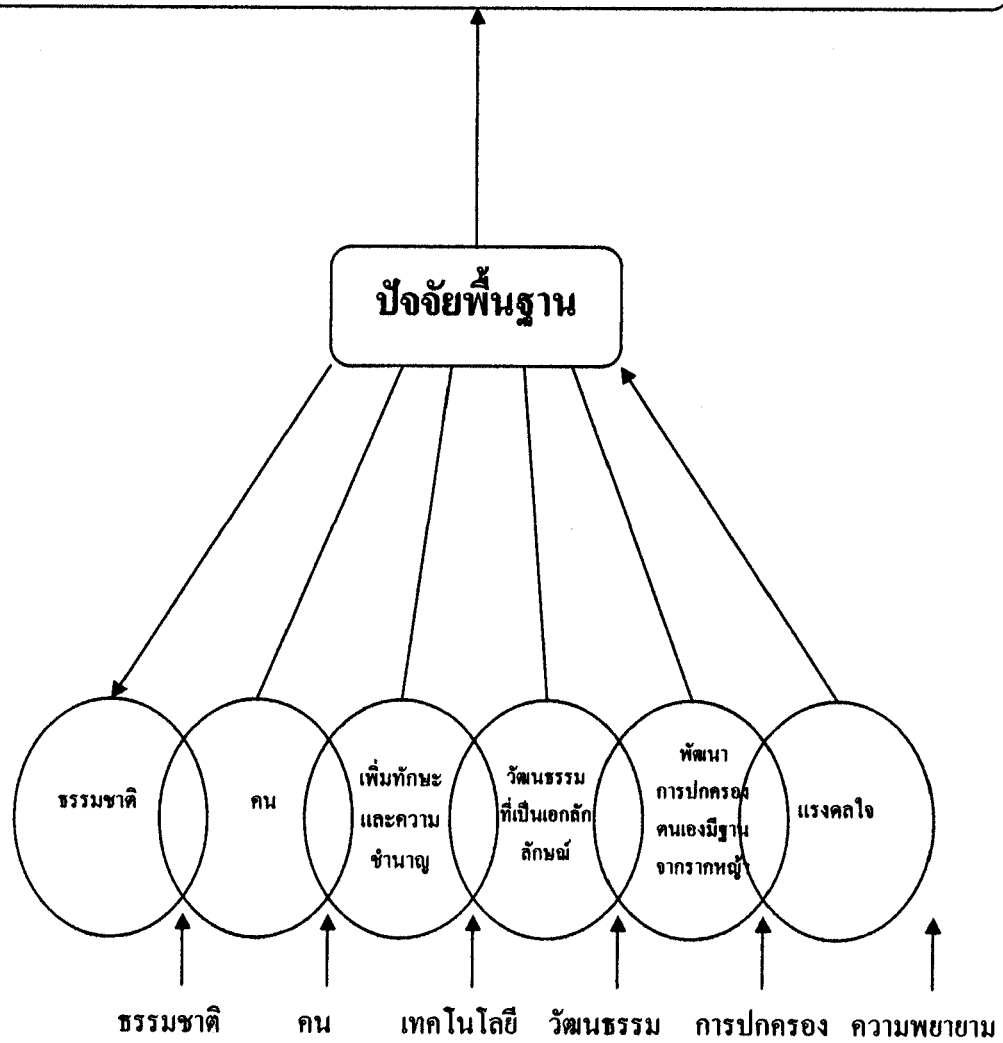


ตราสัญลักษณ์โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

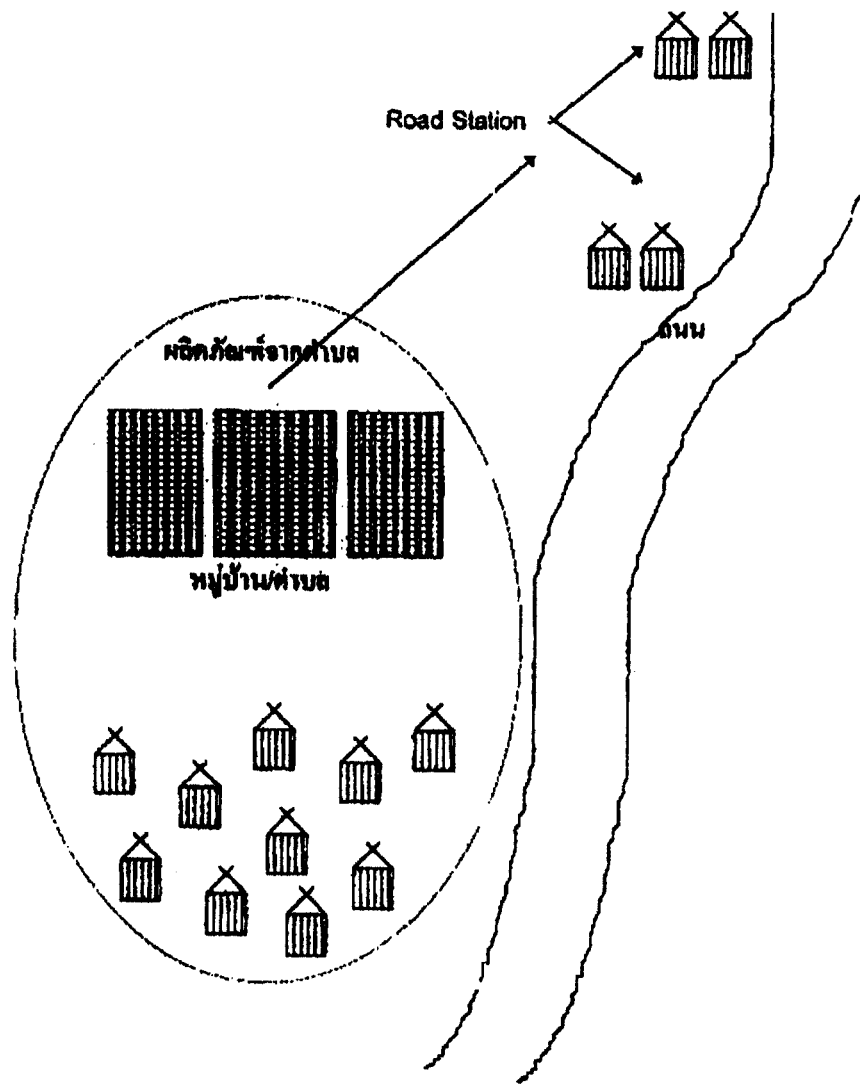


ตราสัญลักษณ์งาน OTOP CITY โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

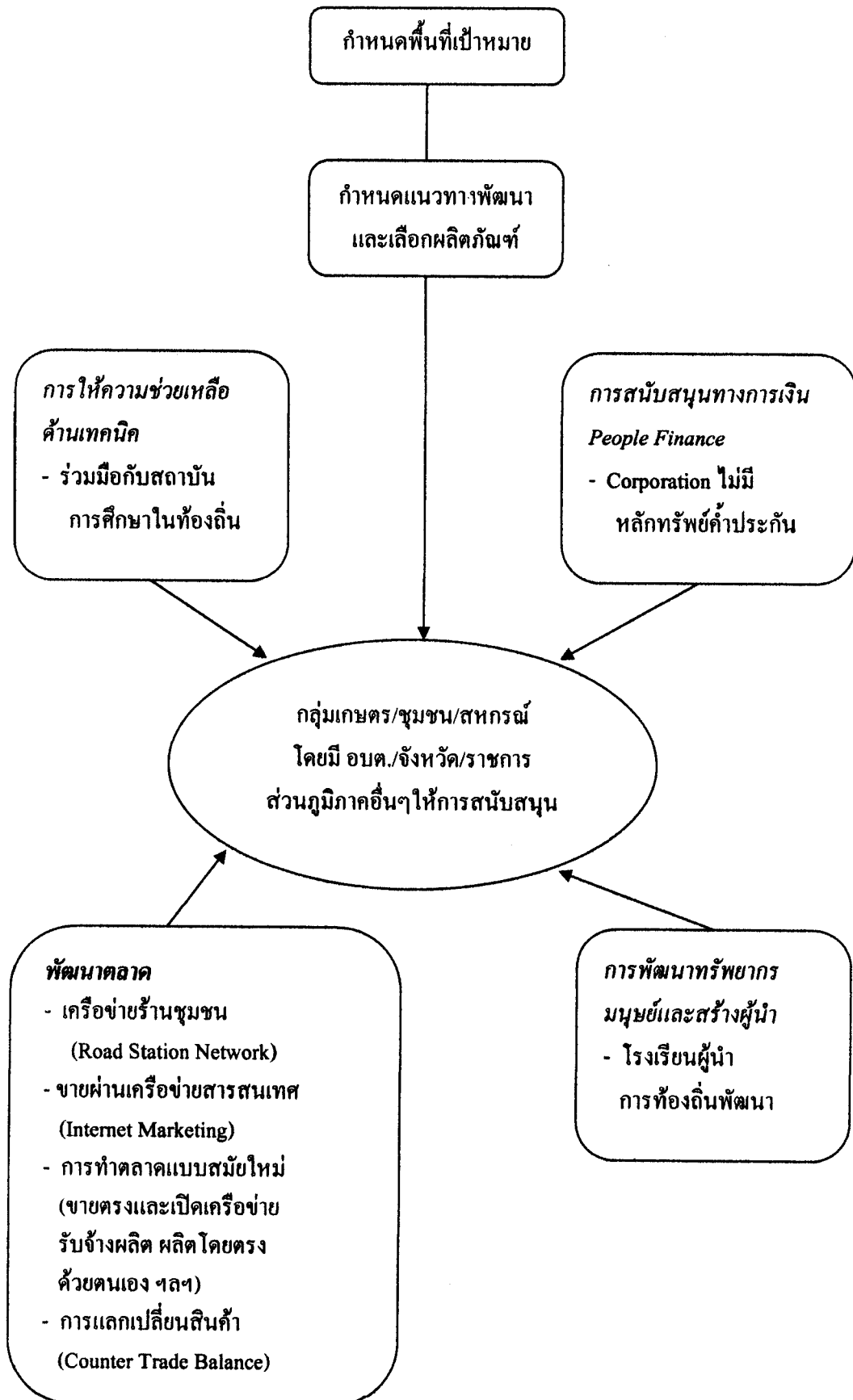
นำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ภาคเมืองและสากล เพื่อสร้างความมั่งคั่ง

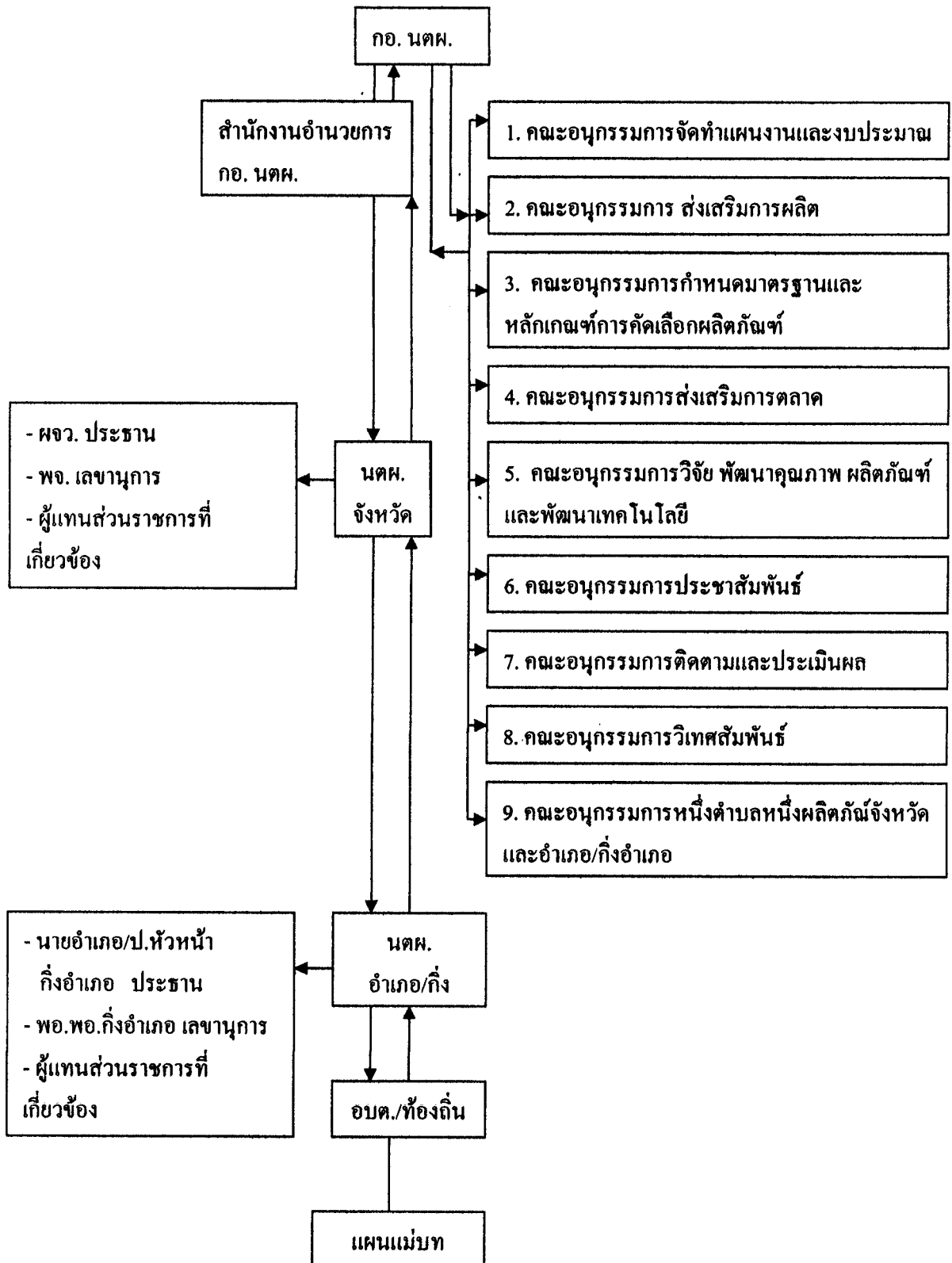


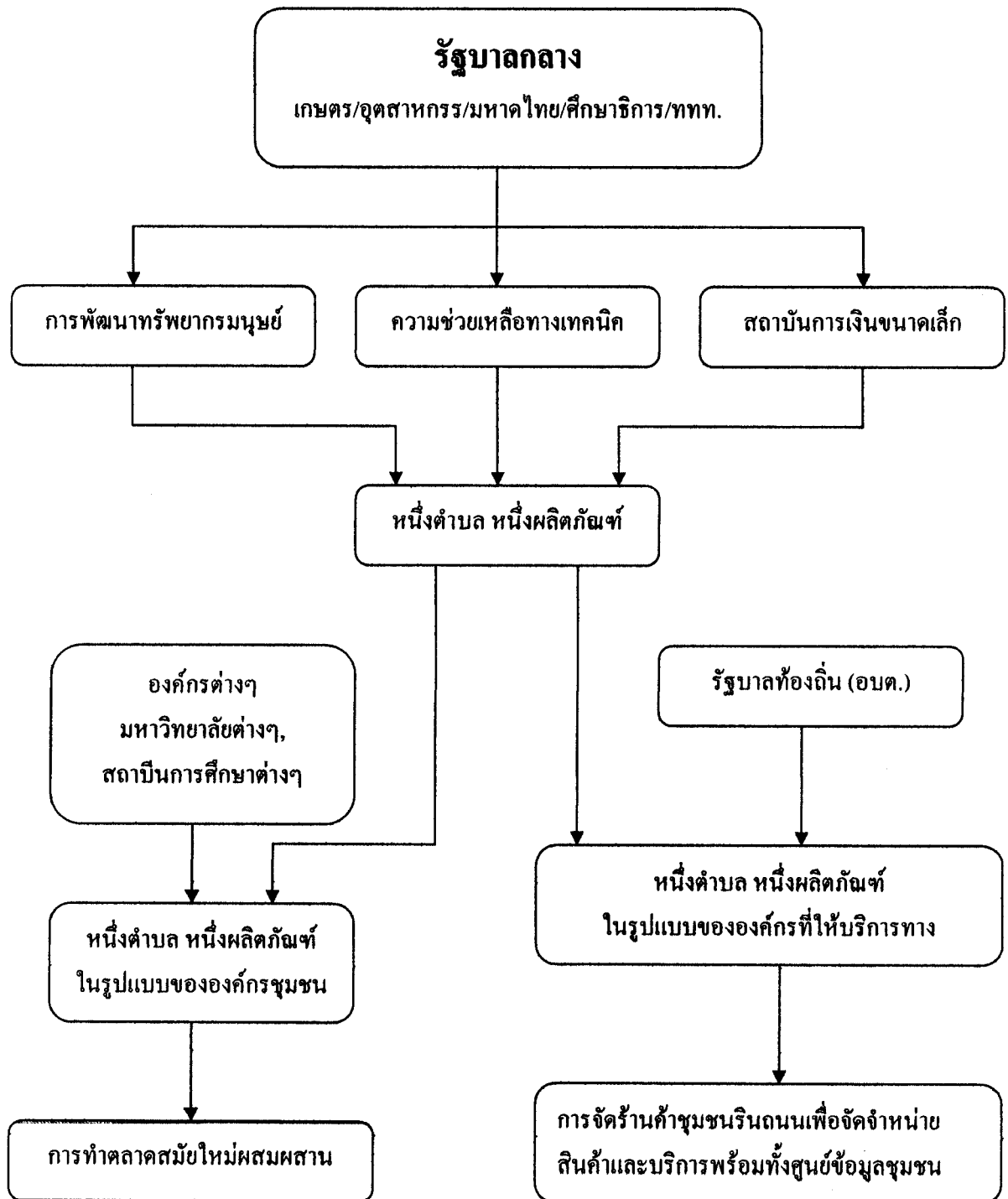
จากหมู่บ้าน/ตำบล สู่อำเภอ



แนวทางการพัฒนาโดยประชาชนมีส่วนร่วม : หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์







แผนภูมิขั้นตอนการบริหาร “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

