

ประวัติผู้วิจัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ประวัติการศึกษา

อักษรศาสตรบัณฑิต.(ไทย) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Ph.D. (Communication) The University of Canberra, Australia

Certificate III (Information Technology, Multimedia) Australian Business Academy,
Australia

ผลงานวิจัย

ศูนย์บริการสารสนเทศชุมชนกับการสื่อสารเพื่อสร้างสังคมอิเล็กทรอนิกส์ในชุมชนเขต
เมืองและชุมชนเขตชนบทไทย (2545)

การสื่อสารเพื่อสร้างชุมชนเสมือนจริงกับพฤติกรรมการติดสื่อออนไลน์ของเยาวชนในเขต
กรุงเทพมหานคร (2548)

ผลงานเผยแพร่ในการประชุมวิชาการนานาชาติ

- Thai Telecentres and E-Development between Urban and Rural Areas
- Information and Communication Technology (ICT) Policy and E-Development
Projects in Thailand: The Impact on Grassroots and Virtual Public Sphere
- Media Convergence, Concentration of Ownership and the Transitional Power from
Media to Politics in Thailand
- Cultural Imperialism and Thai Women's Portrayals on Mass Media