

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสารทางเว็บไซต์ไทยตำบลคอทคอมกับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้การเก็บข้อมูลโดยการเก็บแบบสอบถามโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของกลุ่มผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ไทยตำบลคอทคอม และเพื่อศึกษาการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์ไทยตำบลคอทคอมของกลุ่มผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยจะทำการวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยกำหนดรูปแบบการวิจัยดังนี้

แหล่งข้อมูล

ประเภทแหล่งข้อมูลแบ่งลักษณะข้อมูลออกเป็น

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการแจกแบบสอบถาม ให้กับผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า เอกสารตำรา บทความ งานวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีรายชื่ออยู่ในเว็บไซต์ไทยตำบลคอทคอม โดยมีประชากรทั้งสิ้น 1,230 คน ตามข้อมูลสินค้า OTOP (แยกจังหวัด) ณ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2548

สำหรับการกำหนดกลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane) โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อน ยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 จากจำนวนประชากร 1,230 คน จะใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 286 คน

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดกรุงเทพมหานครจำนวน 286 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามดังนี้

(1) สร้างแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการร่างคำถามที่เหมาะสมและครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับกรอบแนวคิด

(2) การพัฒนาเครื่องมือ

หลังจากร่างแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาแบบสอบถามตามลำดับดังนี้คือ นำแบบสอบถามฉบับร่างไปขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงและความครอบคลุมเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามความเหมาะสมของภาษาและโครงสร้างแบบสอบถาม

(3) แบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้เป็นแบบปลายปิดและปลายเปิดที่สร้างขึ้นจากข้อมูลที่ได้จากหนังสือและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 7 ตอนดังนี้คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสารทางเว็บไซต์ไทยตำบลคอตคอม

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์ไทยตำบลคอตคอม

คอม

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ไทยตำบลคอตคอม

ตอนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่ไม่ใช้เว็บไซต์ไทยตำบลคอตคอม

คอม

ตอนที่ 7 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วจึงทำการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) และได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP City) ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 17 – 25 ธันวาคม พ.ศ. 2548 ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ฮอลล์ 1-8 และชาเลนเจอร์ 1-3 มีการจำหน่ายสินค้าแบ่งออกเป็น 4 ภาค และกรุงเทพมหานคร (Pavillion) โดยผู้ผลิต 3-5 คาวรวมประมาณ 5,000 ราย ซึ่งในจำนวนนี้มีกลุ่มผู้ผลิตสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานครมาออกร้านกว่า 300 กลุ่ม ซึ่งเพียงพอในการเป็นกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาครั้งนี้

จากนั้นได้นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์และดำเนินการเก็บข้อมูลดังนี้

1. ทำการลงรหัส (Coding) เพื่อเปลี่ยนสภาพข้อมูล (Data) ให้เป็นข้อมูลที่พร้อมประมวลผล
2. นำข้อมูลที่ผ่านการลงรหัสป้อนเข้าเครื่อง Computer ด้วย Program สำเร็จรูป SPSS for windows (Statistical Package for Social Science)
3. นำผลที่ได้จากการประมวลผลมาอธิบายความหมาย และเข้าสู่อการจัดพิมพ์รายงาน

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ และวิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows (Statistical Package for Social Science) โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อแจกแจงความถี่แสดงค่าอัตราส่วน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาและนำแบบสอบถามมาหาค่าร้อยละ

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลที่เป็นแบบประมาณค่าเป็น 5 ระดับ ช่วงกว้างในแต่ละชั้นเท่ากับ 0.79 คะแนน โดยใช้หลักช่วงคะแนนแต่ละช่วงเท่าๆกัน ดังนี้

- 1.00-1.79 = ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุด
- 1.80-2.59 = ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อย
- 2.60-3.39 = ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลาง
- 3.40-4.19 = ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก
- 4.20-5.00 = ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด

การนำเสนอข้อมูล

นำเสนอข้อมูลด้วยการเขียนรายงานเชิงบรรยายประกอบตารางข้อมูล

DPU