

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก สำนักบริการส่งออก. โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

(One Tambon-One Product) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์. สืบค้นเมื่อ

13 พฤษภาคม 2548 จาก <http://www.depthai.go.th>

เกศินี จุฑาวิจิตร (2542). การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม: สถาบันราชภัฏนครปฐม.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. สืบค้นเมื่อ 28 สิงหาคม 2548

จาก <http://www.otopweb.com/foffice/history.asp>

ชาญชาญ วงศ์ชิดวรรณ (2546). การศึกษาสภาพและแนวทางการพัฒนาธุรกิจในการโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของจังหวัดอุดรธานี. อดิศรดิษฐ์: สถาบันราชภัฏอุดรดิษฐ์.

ไทยตำบล คอท คอม. ประวัติความเป็นมา รูปแบบการให้บริการ ความสำเร็จในการดำเนินการ ปัญหาและอุปสรรคของเว็บไซต์ไทยตำบล. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2548 จาก www.thaitambon.com

ทักษิณานันท์ คงเกตุ (2546, 2 มกราคม). “โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 46 เดินหน้าไม่หยุดยั้ง สร้างรายได้ให้ชุมชน.” บ้านเมือง. หน้า 14.

ธารรัตน์ คำภิโธ (2546). รูปแบบ เนื้อหา และทิศทางการนำเสนอ เว็บไซต์ไทยตำบลคอตคอม (www.thaitambon.com). วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (2546, มกราคม). “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์...สานฝันธุรกิจชุมชน.” วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์, 21, 1 หน้า 15-23.

นโยบายรัฐบาล. สืบค้นเมื่อ 23 เมษายน 2547 จาก <http://www.thaigov.go.th/general/policy/pt-1.htm>

บริษัท ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด (2542). โครงการศึกษาบทบาทของธุรกิจขนาดเล็กลงและขนาดกลางในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์.

ประเวศ วะสี (2540). เศรษฐกิจพอเพียงและประชาสังคม แนวทางพลิกฟื้นเศรษฐกิจสังคม.

ไพรัช รัชชพงษ์ และ กฤษณะ ช่างกล่อม (2541). รายงานการศึกษาวิจัย ประกอบการร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.... ประเด็น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศแห่งชาติเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานยกย่องรัฐมนตรี.

ฟ้าใส วิเศษกุล (2545). การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทยที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บบอร์ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- ลนาถิ งามดี(2546). การเปิดรับสื่อ การรับรู้ข่าวสาร และความพึงพอใจต่อประโยชน์ของเว็บไซต์
รักบ้านเกิดดอทคอม ของสมาชิกกลุ่มเกษตรกร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหา
บัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิทวัส เตือนทอง(2543). รูปแบบการสื่อสารที่ปรากฏในบทสนทนาบนเครือข่ายไออาร์ซี. วิทยา
นิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (2543). กรอบนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย.
กรุงเทพฯ: กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. สืบค้นเมื่อ
12 สิงหาคม 2548 จาก www.ismed.or.th
- สมคิด จาคูศรีพิทักษ์. สรุปการบรรยาย “ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาพรวม” วันที่ 3 กันยายน 2546
ณ Hall 5 เมืองทองธานี. สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2548 จาก www.mfa.go.th
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ (2542). รายงานการวิจัยสถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ใน
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (เมษายน 2547). สรุปผล
การสำรวจ ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
(OTOP) พ.ศ. 2547.
- อัคนันท์ เตโชพิศาลวงศ์ (2544). สภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อ
สารการตลาดสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- “เอเปค ความร่วมมือทางเศรษฐกิจใน เอเชีย – แปซิฟิก.” หลักเมือง, 13, 138. (ก.ย. 2545) หน้า
10-14.

ภาษาอังกฤษ

Lovelock, Peter and Ure, John. “The New Economy: Internet Telecommunications and Electronic
Commerce?” in Handbook of New Media. London: Sage Publications Ltd., 2002.

สัมภาษณ์

เจ้าหน้าที่เว็บไซต์ไทยดอทคอม. 16 กันยายน 2547.