

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

หนังสือ

ภาษาไทย

- คณาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร. (2540). **วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตชนา แจ่มเมฆ และอรอนงค์ นันวิกุล.(2546). **เบเกอรี่เทคโนโลยีเบื้องต้น** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูเกียรติ วิญญูกุล. (2545) **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- ดำรงค์ ชัยสนิท .(2542). **กลยุทธ์การตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 5).กรุงเทพมหานคร :วังอักษร.
- วิลาวลัย วไลยาช. (2546). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,
- ศิริชัย พงษ์วิชัย.(2540). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์** (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร :โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.(2535). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : S.M. Circuit Press.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ .(2539).**การบริหารการตลาดยุคใหม่**.กรุงเทพมหานคร : วิถีทัศน์พัฒนา.
- _____. (2541).**การบริหารการตลาดยุคใหม่ ปรับปรุงล่าสุด**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.(2541) .**กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ .
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุปัญญา ไชยชาญ.(2534). **การบริหารการตลาด : ภาคสองการวางแผนส่วนประสมการตลาด**.กรุงเทพมหานคร.
- อดุลย์ จาตุรงค์. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความ

จันทน์ อูริยพงศ์สรรค์. (2540). "แนวโน้มการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมเบเกอรี่." **อาหาร, 4**, หน้า 235.

บริษัท แฟรนไชส์โฟกัส จำกัด. (2545, กุมภาพันธ์). "การเปิดร้านเบเกอรี่." **โอกาสธุรกิจและแฟรนไชส์, 8**, 48. หน้า 20-26.

เอกสารอื่น ๆ

ไพลิน ศิริพงษ์ศักดิ์ และศิริเพ็ญ ปานพรหม.(2546). **การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดของร้านเบเกอรี่ ซอฟ แอสแอนด์พี สาขาหน้า กรุงเทพมหานคร. โครงการบัณฑิตศึกษาเทคโนโลยีการบริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์.**

สุทิน ไหลอุดมสิน .(2545). **พฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อร้านฟาร์มแฮนด์คอนเนอร์ กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**

อัครเดช รัตนจารุศิริ,ธีรณัฐ นาคบรรพ์ และสุพัตรา บุรณะปัทมะ.(2545). **พฤติกรรมผู้บริโภคเบเกอรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร .การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.**

อัมพา พาราภักดิ์ (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบเกอรี่ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตบางรัก กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตลาดเบเกอรี่ร้อนๆ. (2545, 28 มิถุนายน). บิสิเนสไทย. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2548, จาก

http://www.businesssthai/content.php?data=403252_ข่าวปก

เบเกอรี่ ตลาดสดใส. (2545, 5 กรกฎาคม). บิสิเนสไทย . สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2548, จาก

<http://www.businesssthai/content.php?data=40350>

ฟาร์มเฮาส์ปิ่น. "เดลิย่า" เจาะเบเกอร์รี่พรีเมียม. (2545, 28 กรกฎาคม). บิสิเนสไทย. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2548, จาก

http://www.businesssthai/content.php?data=403503_SMEs%20Marketing

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2539, 13 กันยายน). มองเศรษฐกิจ "ธุรกิจเบเกอร์รี่". สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2548, จาก

<http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/21985146/tfrc/thai/brief/bri05/dec>

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2548, 9 ธันวาคม). มองเศรษฐกิจ "ผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ : โอกาสทองช่วงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่." สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2549, จาก

<http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/2198500146/tfrc/thai/brief/bri05/dec/mman724b.htm>

ภาษาต่างประเทศ

Books

Kotler, Philip. (1997). **Marketing Mangement : Analysis , Planning , Implement, and Control** (9 th ed.). Engewood cliffs : prentic – Hall.

Schiffman , Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behevior** (5 th ed.). New Jersey : Prentice - Hall .

Stanton, William J. And Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of marketing** (8 th ed.). New York : Mcgraw - Hill .

Loudon D. & Bitta A. J. D. (1988). **Consumer Behavior : Concept and Accept and Aapplications** (3 rd ed.). New York : Mcgraw – Hill .

Yamane, Taro. (1967). **Statics : Introductory Analysis**. New York : Harper and Row.