

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
ข้อตกลงเบื้องต้น	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
ประวัติและนโยบายบริษัท ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด (มหาชน)	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพยนตร์โฆษณาและสื่อสารมวลชน	9
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์ความพึงพอใจจากสื่อสารมวลชน	20
ทฤษฎีการปลูกฝังด้วยสื่อ	21
ทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการเด็ก	22
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับ	24
ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	25
ทฤษฎีเกี่ยวกับการจดจำ	26
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	37
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป	40
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับสื่อโทรทัศน์ทั่วไป	42
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทฯ	66
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการแสดงออกในการเลือกซื้อขนม	92
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	106
สรุปการวิจัย	106
อภิปรายผล	109
ข้อเสนอแนะ	133
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	118
ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ	119
ข ตัวอย่างแบบสอบถาม	121
ค ภาพสินค้า	133
ง ภาพยนตร์โฆษณา	135
จ ข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่าง	138
ประวัติผู้วิจัย	142

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป จำแนกตามเพศ.....	40
ตารางที่ 4.2 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป จำแนกตามอายุ.....	40
ตารางที่ 4.3 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป จำแนกตามชั้นเรียน.....	41
ตารางที่ 4.4 ข้อมูลด้านบริบทแวดล้อมขณะรับชมโทรทัศน์ จำแนกตามเพศ.....	42
ตารางที่ 4.5 ข้อมูลด้านบริบทขณะรับชมโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ.....	44
ตารางที่ 4.6 ข้อมูลด้านบริบทขณะรับชมโทรทัศน์ จำแนกตามชั้นเรียน.....	46
ตารางที่ 4.7 ข้อมูลด้านรายการโทรทัศน์ที่รับชม จำแนกตามเพศ.....	48
ตารางที่ 4.8 ข้อมูลด้านรายการโทรทัศน์ที่รับชม จำแนกตามอายุ.....	50
ตารางที่ 4.9 ข้อมูลด้านรายการโทรทัศน์ที่รับชม จำแนกตามชั้นเรียน.....	51
ตารางที่ 4.10 ข้อมูลด้านภาพยนตร์โฆษณาทั่วไปที่รับชม จำแนกตามเพศ.....	53
ตารางที่ 4.11 ข้อมูลด้านภาพยนตร์โฆษณาทั่วไปที่รับชม จำแนกตามอายุ.....	57
ตารางที่ 4.12 ข้อมูลด้านภาพยนตร์โฆษณาทั่วไปที่รับชม จำแนกตามชั้นเรียน.....	62
ตารางที่ 4.13 ข้อมูลด้านการเปิดรับภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง จำแนกตามเพศ.....	66
ตารางที่ 4.14 ข้อมูลด้านการเปิดรับภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง จำแนกตามอายุ.....	68
ตารางที่ 4.15 ข้อมูลด้านการเปิดรับภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง จำแนกตามชั้นเรียน.....	69
ตารางที่ 4.16 ข้อมูลด้านการเปิดรับภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่ี่บอด จำแนกตามเพศ.....	71
ตารางที่ 4.17 ข้อมูลด้านการเปิดรับภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่ี่บอด จำแนกตามอายุ.....	73
ตารางที่ 4.18 ข้อมูลด้านการเปิดรับภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่ี่บอด จำแนกตามชั้นเรียน.....	74
ตารางที่ 4.19 ข้อมูลด้านการรับรู้ภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง จำแนกตามเพศ.....	76
ตารางที่ 4.20 ข้อมูลด้านการรับรู้ภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง จำแนกตามอายุ.....	78
ตารางที่ 4.21 ข้อมูลด้านการรับรู้ภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง จำแนกตามชั้นเรียน.....	79
ตารางที่ 4.22 ข้อมูลด้านการรับรู้ภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่ี่บอด จำแนกตามเพศ.....	81
ตารางที่ 4.23 ข้อมูลด้านการรับรู้ภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่ี่บอด จำแนกตามอายุ.....	82
ตารางที่ 4.24 ข้อมูลด้านการรับรู้ภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่ี่บอด จำแนกตามชั้นเรียน.....	84
ตารางที่ 4.25 ข้อมูลด้านการจดจำองค์ประกอบการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง จำแนกตามเพศ.....	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.26 ข้อมูลด้านการจัดจ้างองค์ประกอบการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาณมปักกิ่ง	
จำแนกตามอายุ.....	86
ตารางที่ 4.27 ข้อมูลด้านการจัดจ้างองค์ประกอบการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาณมปักกิ่ง	
จำแนกตามชั้นเรียน.....	87
ตารางที่ 4.28 ข้อมูลด้านการจัดจ้างองค์ประกอบการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาณมเบเกอร์รีบอล	
จำแนกตามเพศ.....	88
ตารางที่ 4.29 ข้อมูลด้านการจัดจ้างองค์ประกอบการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาณมเบเกอร์รีบอล	
จำแนกตามอายุ.....	90
ตารางที่ 4.30 ข้อมูลด้านการจัดจ้างองค์ประกอบการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาณมเบเกอร์รีบอล	
จำแนกตามชั้นเรียน.....	91
ตารางที่ 4.31 ข้อมูลด้านกระบวนการตัดสินใจซื้อณมปักกิ่ง จำแนกตามเพศ.....	92
ตารางที่ 4.32 ข้อมูลด้านกระบวนการตัดสินใจซื้อณมปักกิ่ง จำแนกตามอายุ.....	94
ตารางที่ 4.33 ข้อมูลด้านกระบวนการตัดสินใจซื้อณมปักกิ่ง จำแนกตามชั้นเรียน.....	96
ตารางที่ 4.34 ข้อมูลด้านกระบวนการตัดสินใจซื้อณมเบเกอร์รีบอล จำแนกตามเพศ.....	98
ตารางที่ 4.35 ข้อมูลด้านกระบวนการตัดสินใจซื้อณมเบเกอร์รีบอล จำแนกตามอายุ.....	100
ตารางที่ 4.36 ข้อมูลด้านกระบวนการตัดสินใจซื้อณมเบเกอร์รีบอล จำแนกตามชั้นเรียน.....	102

ฉ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	3