

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์โฆษณาแบบเขียวของ บริษัท ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทั่วไปของเด็กวัยประถม พฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์โฆษณาแบบปักกิ่งและขนมเบเกอรี่รีบอลของเด็กวัยประถมศึกษา และ พฤติกรรมการแสดงออกในการเลือกซื้อขนมปักกิ่งและขนมเบเกอรี่รีบอลของเด็กวัยประถมศึกษา ใน การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ(Focus Group Interview) กลุ่มตัวอย่างในเด็กวัยประถมศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

จากข้อมูลของสำนักงานนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2547 พบสถิติ ประชากรอายุระหว่าง 7-12 ปี มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 489,537 คน ในพื้นที่ทั้งหมด 50 เขต ของ กรุงเทพมหานคร ประชากรเด็กวัยประถมศึกษาอายุระหว่าง 7-12 ปี พบสถิติเขตพื้นที่บางแคมากที่สุด จำนวน 17,344 คน จากข้อมูลของสำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547 โรงเรียนที่พบ สถิติเด็กวัยประถมศึกษาอายุระหว่าง 7-12 ปี มากที่สุด คือ โรงเรียนวัดพรหมสุวรรณสามัคคี จำนวน 1,297 คน การสุ่มตัวอย่างเด็กของโรงเรียนวัดพรหมสุวรรณสามัคคี คัดเลือกเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ใน ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 จำนวน 60 คน ดังต่อไปนี้

ประถมศึกษาปีที่ 1	จำนวน	10 คน	แบ่งเป็น	เพศชาย 5 คน	เพศหญิง 5 คน
ประถมศึกษาปีที่ 2	จำนวน	10 คน	แบ่งเป็น	เพศชาย 5 คน	เพศหญิง 5 คน
ประถมศึกษาปีที่ 3	จำนวน	10 คน	แบ่งเป็น	เพศชาย 5 คน	เพศหญิง 5 คน
ประถมศึกษาปีที่ 4	จำนวน	10 คน	แบ่งเป็น	เพศชาย 5 คน	เพศหญิง 5 คน
ประถมศึกษาปีที่ 5	จำนวน	10 คน	แบ่งเป็น	เพศชาย 5 คน	เพศหญิง 5 คน
ประถมศึกษาปีที่ 6	จำนวน	10 คน	แบ่งเป็น	เพศชาย 5 คน	เพศหญิง 5 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ และ ภาพยนตร์โฆษณาณมขบเดี่ยวของบริษัท ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด (มหาชน) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ประกอบด้วยโครงสร้าง 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการรับสื่อโทรทัศน์ทั่วไป

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทฯ

ตอนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการแสดงออกในการเลือกซื้อขนมของบริษัทฯ

2.2 แผ่นวีดีทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณาณมขบเดี่ยว จำนวน 2 เรื่อง คือ

ภาพยนตร์โฆษณาณมปักกิ่ง ความยาว 15 วินาที

ภาพยนตร์โฆษณาณมเบเกอร์รี่บอล ความยาว 15 วินาที

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

3.1 ติดต่อขอความอนุเคราะห์จากผู้อำนวยการ โรงเรียนวัดพรหมสุวรรณสามัคคี ในการจัดเก็บข้อมูลจากเด็กนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ในวันและเวลาตามที่โรงเรียนอนุญาต

3.2 การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง โดยการใช้แบบสัมภาษณ์ และการเปิดแผ่นวีดีทัศน์ภาพยนตร์โฆษณาณมปักกิ่งและขนมเบเกอร์รี่บอล ประกอบการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อการจัดเก็บข้อมูล

3.3 ภายหลังจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้แจกกล่องดินสอและขนมเพื่อตอบแทนน้ำใจแก่กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 60 คน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และการวิเคราะห์เนื้อหา