

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัฐ อินทรทัศน์ (2547) “เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร” ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาการปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 14 หน้า 45-47
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- จุฑา เทียนไชย (2531) กฎหมาย ระเบียบ คำสั่งว่าด้วยการโฆษณา กรุงเทพมหานคร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิ์วัฒน์ (2536) ทศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม การวัด การพยากรณ์ และการ
เปลี่ยนแปลง กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- จันทนา ทองประยูร (2547) “ทฤษฎีการสื่อสารกลุ่มเล็กและการสื่อสารสาธารณะ” ใน เอกสารการ
สอนชุดวิชาการปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 8 หน้า 55-57
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ฉวีวรรณ กีนาวงค์ (2540) การศึกษาเด็ก กรุงเทพมหานคร โอเคียนสโตร์
- เฉลิมชัย แก้วเฉลิม (2547) “ความคิดเห็นต่อรายการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ของผู้ปกครอง
นักเรียนระดับช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนเทพศิลา” วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ชัชวัญ สายทองคำ (2547) “ความคิดเห็นของนักเรียนโรงเรียนวิวัฒน์พลเมืองที่มีต่อรายการส่งเสริม
สังคมต่อต้านยาเสพติด 2 รูปแบบ” วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ดวงพร เวทไว (2545) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อโทรทัศน์ การเปิดรับโฆษณา
และทัศนคติต่อโฆษณา” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธงชัย สันติวงษ์ (2540) พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช
- ธัญลักษณ์ เทียนดี (2543) “การเปิดรับสื่อ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง ทศนคติ และพฤติกรรมของ
ผู้หญิงที่มีต่อการประกวดสำหรับผู้หญิง ในฐานะกิจกรรมสื่อสารการตลาด”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชนเทพ สุดแสง (2546) “ความคิดเห็นของเด็กปฐมวัยต่อสื่อโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก

- ทิสนา แคมมณี (2535) *การเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย* กรุงเทพมหานคร สำนักนายกรัฐมนตรี
บุญศรี พรหมมาพันธ์ (2547) "สถิติอ้างอิง" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์
ทางนิเทศศาสตร์* หน่วยที่ 12 หน้า 27, 44 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- พรนภา แก้วลาย (2544) "สื่อโทรทัศน์กับเด็ก : มุมมองทางจิตวิทยา" *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*
5, 3 (มีนาคม- มิถุนายน 2544) : 260
- พีระ จิโรสถ (2547) "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการปรัชญานิเทศ
ศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 10 หน้า 73 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง (2542) "การออกแบบโฆษณา" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์
และผลิตสิ่งโฆษณา* หน่วยที่ 7 หน้า 358 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- รุ่งนภา พิตรปรีชา (2543) "สื่อโฆษณา" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและ
ประชาสัมพันธ์* หน่วยที่ 5 หน้า 201-204, 207-222 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- วัชร คำศรี (2543) "พฤติกรรมการรับสื่อของเด็กในครอบครัวที่มีอาชีพประมง" *วิทยานิพนธ์
ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2537) *การบริหารการโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด* กรุงเทพมหานคร
พัฒนาศึกษา
- สถาบันวิจัยสังคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2525) *ทัศนคติเด็กวัยเรียนเอกสารแนบในการผลิต
รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก*
- สุกัญญา ติระวนิช (2529) "รายงานการวิจัยอิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพมหานคร" สำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี
- สุพิน ปัญญาภักดิ์ (2543) "บทบาทและวัตถุประสงค์ของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์" ใน
เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 3 หน้า 81-83,
88-93 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- สิทธิชัย เทวธีรรัตน์ (2543) "การเปิดรับและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานต่อการโฆษณาเพื่อ
สิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์" *วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

- อุบลรัตน์ เฟื่องสธิตย์ (2544) *จิตวิทยาพัฒนาการเด็ก* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เอกกมล พวงเกษม (2545) “ความเชื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมกรหลีกเหลี่ยงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์
และสื่อกระจายเสียง” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อรทัย ศรีสันติสุข (2541) "บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์" ใน *เอกสาร
การสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์* หน่วยที่ 3 หน้า 113-161
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- Assael H. (2001). *Consumer behavior and marketing action*. Singapore : Thomsonlearning.
- Gorn, G.J. (1987). *Television and Children's Food Habits*. New York : Praeger.
- Hilde Himmelweit and others. (1989). *Television and Children*. New Jersey : Prentice.
- John R. Rosister. (1982). *"Source Effects and Self-Concept in Children's Television Advertising"*
Toronto : Lexington Books.
- Kunkel K. (1988). *Education Television*. Luton : Book Craft.
- Laurene Krashy Meringoff. (1980). *The Effects of Television Advertising on Children*. Toronto
: Lexington Books.
- Scott Ward. (1980). *Marketing Research*. Florida : The Dryden Press.
- Wartella, E. (1987). *Children and Television a Challenge for Education*. New York : Praeger.