

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร

สถานที่ทำงาน สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วุฒิการศึกษา MS.(Printing Technology) Rochester Institute of Technology, USA

M.A. (Journalism), University of Wisconsin-Madison, USA.

ประสบการณ์และความชำนาญ รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยนันท์ ล้อมขวการ

สถานที่ทำงาน สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วุฒิการศึกษา น.บ., นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประสบการณ์และความชำนาญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนีกุล ภิญโญภาณุวัฒน์

สถานที่ทำงาน สำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วุฒิการศึกษา ค.ค. (การวัดผลและประเมินการศึกษา)

ประสบการณ์และความชำนาญ

อาจารย์ประจำสำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

4. อาจารย์สุรินทร์ คุ่มรอด

สถานที่ทำงาน โรงเรียนวัดพรหมสุวรรณสามัคคี

วุฒิการศึกษา ค.ม. (ครุศาสตร์ สาขาวิชาบริหารการศึกษา)

ประสบการณ์และความชำนาญ

อาจารย์ใหญ่ ประจำโรงเรียนวัดพรหมสุวรรณสามัคคี

ภาคผนวก ข
ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง

การศึกษาพฤติกรรมของเด็กที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด (มหาชน)
คำชี้แจง

1. ข้อมูลที่นักเรียนตอบในแบบสัมภาษณ์จะนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น
2. โปรดตอบแบบสอบถามครบทุกข้อ ตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

A : ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ ชาย..... คน หญิง..... คน
2. อายุ ขวบ
3. กำลังศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับสื่อโทรทัศน์ทั่วไป

B : บริบทแวดล้อมขณะรับชมโทรทัศน์

4. หนูมักจะอยู่กับใครมากที่สุดเมื่อนั่งดูทีวี? ระบุ เหตุผล

5. ระหว่างที่หนูดูทีวี หนูมักจะทำกิจกรรมอะไรควบคู่ไปด้วยเสมอ? ระบุ เหตุผล

6. สถานที่ไหนที่หนูดูทีวีมากที่สุด? ระบุ เหตุผล

7. วันและเวลาไหนที่หนูชอบดูทีวีมากที่สุด? ระบุเหตุผล

C : รายการโทรทัศน์ที่รับชม

8. ปกติแล้ว หนูชอบดูรายการอะไรมากที่สุด

1. รายการประเภทข่าว

1.1 ข่าวในประเทศ

- ___ ข่าวในพระราชสำนัก ระบุ.....
- ___ ข่าวบุคคลสำคัญของรัฐบาล ระบุ.....
- ___ ข่าวเหตุการณ์ทั่วไป ระบุ.....
- ___ ข่าวกีฬา ระบุ.....
- ___ ข่าวดินฟ้าอากาศ ระบุ.....

1.2 ข่าวต่างประเทศ

- ___ ข่าวราชวงศ์ ระบุ.....
- ___ ข่าวบุคคลสำคัญของรัฐบาล ระบุ.....
- ___ ข่าวเหตุการณ์ทั่วไป ระบุ.....
- ___ ข่าวกีฬา ระบุ.....
- ___ ข่าวดินฟ้าอากาศ ระบุ.....

2. รายการเพื่อแสดงความคิดเห็น

- ___ รายการวิเคราะห์ข่าวและการวิจารณ์ข่าว ระบุ.....
- ___ รายการสัมภาษณ์ ระบุ.....
- ___ รายการอภิปราย ระบุ.....
- ___ รายการสารคดี ระบุ.....
- ___ รายการพูดคุย ระบุ.....
- ___ รายการโทรศัพท์จากผู้ฟัง ระบุ.....
- ___ รายการแสดงความคิดเห็นของประชาชน ระบุ.....

3. รายการเพื่อการศึกษา

- ____รายการที่นำเสนอข่าวสารความรู้ ระบุ
- ____รายการที่อธิบาย ห่วงข้อความรู้ ระบุ
- ____รายการที่ให้ความรู้โดยตรงกับเรื่องนั้น ๆ โดยเฉพาะ ระบุ
- ____รายการที่อธิบายวิธีการทำ สิ่งหนึ่งสิ่งใดที่เป็นประโยชน์ ระบุ
- ____รายการที่ได้เสนอการปลูกฝังให้รู้จักคิดด้วยเหตุผล ระบุ
- ____รายการที่ชักนำโน้มน้าวเกิดการตื่นตัวแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ ระบุ
- ____รายการที่ส่งเสริมคุณค่า ด้านส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม ระบุ

4. รายการความบันเทิงทางวิทยุโทรทัศน์

- ____รายการละครประจำวัน ระบุ
- ____รายการภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ ระบุ
- ____รายการเกมโชว์ รายการเกมโชว์และตอบปัญหาชิงรางวัล ระบุ
- ____รายการเพลง ระบุ
- ____รายการสำหรับเด็ก ระบุ

D : ภาพยนตร์โฆษณาทั่วไปที่รับชม

9. หนูมีความรู้สึกอย่างไรกับภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์?

- ____ชอบ เพราะอะไร
- ____ไม่ชอบ เพราะอะไร
- ____เฉยๆ เพราะอะไร
- ____ไม่มีความคิดเห็น เพราะอะไร

10. เวลาดูภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หนูมักจะจำอะไรได้แม่นที่สุด?

- ___ ส่วนนำ (Lead).....
- ___ คำพูด (Wording).....
- ___ เพลงโฆษณา (Jingle Music).....
- ___ เสียงประกอบ (Sound Effect).....
- ___ คำขวัญ (Slogan).....
- ___ ภาพ (Visual).....
- ภาพบรรยากาศของเรื่อง ระบุ
 - ภาพนักแสดง ระบุ.....
 - ภาพสินค้า ระบุ.....
 - ภาพวาด ระบุ.....
 - ภาพชีวิตจริง ระบุ.....
 - ภาพวาดผสมภาพชีวิตจริง ระบุ.....

11. ภาพยนตร์โฆษณาแบบไหนที่หนูชอบดูมากที่สุด? เพราะอะไร

- ___ แบบที่แสดงเหตุการณ์ กิจกรรม หรือสิ่งที่เป็นปัญหากับหนูบ่อยๆ แล้วสินค้าในโฆษณาสามารถแก้ปัญหานี้ได้
- ___ แบบที่แสดงบางช่วงของชีวิตจริงของหนูที่ประทับใจ
- ___ แบบที่มีบุคคลที่หนูชื่นชอบ มาโฆษณาชวนให้ซื้อสินค้า
- ___ แบบที่แสดงวิธีการกินและการใช้สินค้าให้หนูชม
- ___ แบบที่แสดงการร้องรำ ทำเพลง เต้นรำ สนุกสนานตามที่หนูสนใจ
- ___ แบบที่มีภาพกราฟฟิกแปลกๆ ไม่เคยเห็นมาก่อน และหนูมักจะสงสัยว่าทำได้
- ___ อื่นๆ ระบุ.....

12. การเล่าเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาแบบไหนที่หนูชอบมากที่สุด ? เพราะอะไร

- ___ เรื่องที่เกี่ยวกับ นางฟ้า เทวดา ระบุ
- ___ เรื่องที่เกี่ยวกับนิทานพื้นบ้าน ตำนานสมัยก่อน ระบุ
- ___ เรื่องที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ระบุ
- ___ เรื่องที่เกี่ยวกับวีรกรรมของวีรบุรุษ วีรสตรี ระบุ
- ___ เรื่องที่เกี่ยวกับการผจญภัย ระบุ
- ___ เรื่องที่เกี่ยวกับการค้นพบสิ่งประดิษฐ์ เครื่องจักรกลไกลต่างๆ ระบุ
- ___ เรื่องที่เกี่ยวกับการแสดงความรักที่มีต่อสัตว์เลี้ยง หรือ ธรรมชาติ ระบุ
- ___ เรื่องที่เกี่ยวกับกีฬา ระบุ
- ___ อื่นๆ ระบุ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัททั้งสองชนิด ของ บมจ. ยูโรเปียนฟู้ด

E การเปิดรับภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง

13. หนูคิดว่าสิ่งใดในภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง ที่หนูสนใจชวนให้ติดตามดูโฆษณาจบเรื่อง?
เพราะอะไร.....
14. วันเวลาและจำนวนครั้งที่หนูเห็นภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้งมากที่สุด
วัน..... เวลา..... จำนวนครั้ง.....
15. สถานีโทรทัศน์ช่องไหนที่หนูได้เห็นภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้งมากที่สุด
.....
16. รายการโทรทัศน์แบบไหนที่หนูเห็นภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้งมากที่สุด
.....

F. การรับรู้ภาพยนตร์โฆษณา**นมปักกิ่ง**

17. จากที่ดูภาพยนตร์โฆษณา**นมปักกิ่ง** หนูเข้าใจว่าอย่างไรบ้าง? เพราะอะไร.....
.....
18. หลังจากที่ได้ดูภาพยนตร์โฆษณา**นมปักกิ่ง**แล้ว หนูเชื่อตามโฆษณามากหรือไม่?
 ___เชื่อ เพราะ สิ่งใดที่ทำให้เชื่อ.....
 ___ไม่เชื่อ เพราะ สิ่งใดที่ทำให้ไม่เชื่อ.....
19. ถ้าหนูได้ดูภาพยนตร์โฆษณา**นมปักกิ่ง**ผ่านไป แล้วอีกสักครู่มีโฆษณา**นมปักกิ่ง**
 ในโทรทัศน์อีกจะดูซ้ำอีกหรือไม่? เพราะอะไร
 ___ดู เพราะ.....
 ___ไม่ดู เพราะ.....

G. การจดจำในองค์ประกอบการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา**นมปักกิ่ง**

20. โดยทั่วไป เวลาที่หนูดูภาพยนตร์โฆษณา**นมปักกิ่ง**ในลักษณะไหน? เพราะอะไร
 ___ตั้งใจดูจนจบ เพราะ.....
 ___ดูไปเรื่อยๆ ผ่านๆ เพราะ.....
 ___ไม่ดูเลย เพราะ.....
21. ส่วนไหนของภาพยนตร์โฆษณา**นมปักกิ่ง**ที่หนูจำได้แม่นยำที่สุด? เพราะอะไร
 ___ส่วนนำ (Lead) ระบุ.....
 ___คำพูด (Wording) ระบุ.....
 ___เพลงโฆษณา (Jingle Music) ระบุ.....
 ___เสียงประกอบ (Sound Effect) ระบุ.....
 ___คำขวัญ (Slogan) ระบุ.....
 ___ภาพ (Visual)
 - ภาพบรรยากาศของเรื่อง ระบุ.....
 - ภาพนักแสดง ระบุ.....
 - ภาพสินค้า ระบุ.....
 - ภาพวาด ระบุ.....
 - ภาพชีวิตจริง ระบุ.....
 - ภาพวาดผสมภาพชีวิตจริง ระบุ.....

H. การเปิดรับภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอล

22. หนูคิดว่าสิ่งใดในภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอลที่หนูสนใจติดตามดูโฆษณาจบเรื่อง?

เพราะอะไร.....

23. วันเวลาและจำนวนครั้งที่หนูเห็นภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอลมากที่สุด

วัน..... เวลา..... จำนวนครั้ง.....

24. สถานีโทรทัศน์ช่องไหนที่หนูได้เห็นภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอลมากที่สุด

.....

25. รายการโทรทัศน์แบบไหนที่หนูเห็นภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอลมากที่สุด

.....

I. การรับรู้ภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอล

26. จากที่ดูภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอลหนูเข้าใจอย่างไรบ้าง? เพราะอะไร

.....

27. หลังจากที่หนูดูภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอลแล้ว หนูเชื่อตามโฆษณามากหรือไม่?

___ เชื่อ เพราะ สิ่งใดที่ทำให้เชื่อ.....

___ ไม่เชื่อ เพราะ สิ่งใดที่ทำให้ไม่เชื่อ.....

28. ถ้าหนูได้ดูภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้งผ่านไปแล้วอีกสักครู่มีโฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอล

ในโทรทัศน์อีกจะดูซ้ำอีกหรือไม่? เพราะอะไร

___ ดู เพราะ.....

___ ไม่ดู เพราะ.....

J. การจดจำในองค์ประกอบการสร้างสรรคภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอล

29. โดยทั่วไป เวลาที่หนูดูภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่รีบอลในลักษณะไหน? เพราะอะไร

___ ตั้งใจดูจนจบ เพราะ.....

___ ดูไปเรื่อยๆ ผ่านๆ เพราะ.....

___ ไม่ดูเลย เพราะ.....

30. ส่วนไหนของภาพยนตร์โฆษณาขนมเบเกอรี่บอลลี่ที่หนูจำได้แม่นยำที่สุด? เพราะอะไร

- _____ ส่วนนำ (Lead) ระบุ.....
- _____ คำพูด (Wording) ระบุ.....
- _____ เพลงโฆษณา (Jingle Music) ระบุ.....
- _____ เสียงประกอบ (Sound Effect) ระบุ.....
- _____ คำขวัญ (Slogan) ระบุ.....
- _____ ภาพ (Visual)
- ภาพบรรยากาศของเรื่อง ระบุ.....
 - ภาพนักแสดง ระบุ.....
 - ภาพสินค้า ระบุ.....
 - ภาพวาด ระบุ.....
 - ภาพชีวิตจริง ระบุ.....
 - ภาพวาดผสมภาพชีวิตจริง ระบุ.....

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการแสดงออกในการเลือกซื้อขนมทั้งสองชนิดของบมจ. ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด

K. กระบวนการตัดสินใจซื้อขนมปังกิ้ง

31. หลังจากที่ได้ดูภาพยนตร์โฆษณา หนูมีความต้องการที่จะซื้อขนมปังกิ้งหรือไม่? เพราะอะไร

- _____ ซื้อ ระบุ
- _____ ไม่ซื้อ ระบุ

32. จากภาพยนตร์โฆษณาหนูคิดว่าสิ่งใดที่ดึงดูดใจให้อยากซื้อขนมปังกิ้งมากที่สุด? เพราะอะไร

- _____ ส่วนนำ (Lead) ระบุ.....
- _____ คำพูด (Wording) ระบุ.....
- _____ เพลงโฆษณา (Jingle Music) ระบุ.....
- _____ เสียงประกอบ (Sound Effect) ระบุ.....
- _____ คำขวัญ (Slogan) ระบุ.....
- _____ ภาพ (Visual)
- ภาพบรรยากาศของเรื่อง ระบุ.....
 - ภาพนักแสดง ระบุ.....
 - ภาพสินค้า ระบุ.....
 - ภาพวาด ระบุ.....

- ภาพชีวิตจริง ระบุ.....

- ภาพวาดผสมภาพชีวิตจริง ระบุ.....

33. เหตุผลที่ทำให้หนูอยากซื้อขนมปังกิ่งทาน? เพราะอะไร

1. ภาพยนตร์โฆษณา

___ เห็นภาพยนตร์โฆษณาน้อยๆ ระบุ

___ เชื่อตามภาพยนตร์โฆษณา ระบุ.....

2. สินค้า

___ ความอร่อย ระบุ

___ อยากทดลองทาน ระบุ.....

___ เคยทานอยู่ประจำ ระบุ.....

___ ราคาถูก ระบุ

3. สิ่งแวดล้อม

___ เพื่อนๆ ชวน ระบุ.....

___ หาซื้อง่าย ระบุ.....

34. วิธีการซื้อขนมปังกิ่งที่มักจะทำเป็นประจำคือ? เพราะอะไร

___ ซื้อด้วยตนเอง ระบุ

___ พ่อแม่ผู้ปกครองซื้อให้ ระบุ.....

___ ซื้อจากที่ไหนเป็นส่วนใหญ่ ระบุ.....

___ ปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง ระบุ.....

J. กระบวนการตัดสินใจซื้อขนมเบเกอรี่บอลล

35. หลังจากที่ดูภาพยนตร์โฆษณาหนูมีความต้องการที่จะซื้อขนมเบเกอรี่บอลลหรือไม่เพราะอะไร

___ ซื้อ ระบุ

___ ไม่ซื้อ ระบุ

36. จากภาพยนตร์โฆษณาหนูคิดว่าสิ่งใดที่ดึงดูดใจให้อยากซื้อขนมเบเกอรี่ี่บอมากที่สุดเพราะอะไร

- ___ ส่วนนำ (Lead) ระบุ.....
- ___ คำพูด (Wording) ระบุ.....
- ___ เพลงโฆษณา (Jingle Music) ระบุ.....
- ___ เสียงประกอบ (Sound Effect) ระบุ.....
- ___ คำขวัญ (Slogan) ระบุ.....
- ___ ภาพ (Visual)
- ภาพบรรยากาศของเรื่อง ระบุ.....
 - ภาพนักแสดง ระบุ.....
 - ภาพสินค้า ระบุ.....
 - ภาพวาด ระบุ.....
 - ภาพชีวิตจริง ระบุ.....
 - ภาพวาดผสมภาพชีวิตจริง ระบุ.....

37. เหตุผลที่ทำให้หนูอยากซื้อขนมเบเกอรี่ี่บอทาน? เพราะอะไร

1. ภาพยนตร์โฆษณา

- ___ เห็นภาพยนตร์โฆษณาน้อยๆ ระบุ
- ___ เชื่อตามภาพยนตร์โฆษณา ระบุ.....

2. สินค้า

- ___ ความอร่อย ระบุ
- ___ ยากทดลองทาน ระบุ.....
- ___ เคยทานอยู่ประจำ ระบุ.....
- ___ ราคาถูก ระบุ

3. สิ่งแวดล้อม

- ___ เพื่อนๆ ชวน ระบุ.....
- ___ หาซื้อง่าย ระบุ.....

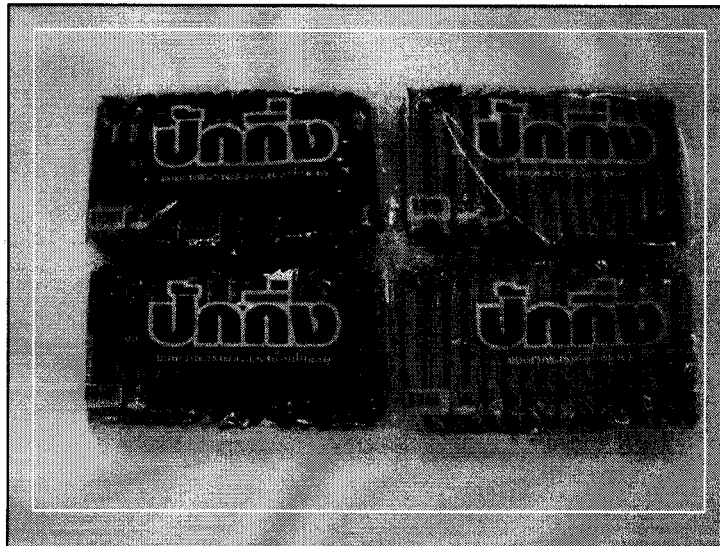
38. วิธีการชื้อขนมเบเกอรี่ที่มักจะทำเป็นประจำคือ? เพราะอะไร

- ___ซื้อด้วยตนเอง ระบุ
- ___พ่อแม่ผู้ปกครองซื้อให้ ระบุ.....
- ___ซื้อจากที่ไหนเป็นส่วนใหญ่ ระบุ.....
- ___ปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง ระบุ.....

ภาคผนวก ค

ภาพสินค้า

สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์แป้งและช็อกโกแลต ของบริษัท ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด (มหาชน)



ขนมปังกึ่ง
(PEKING)

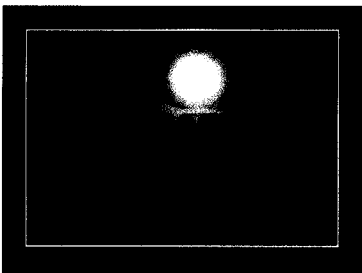
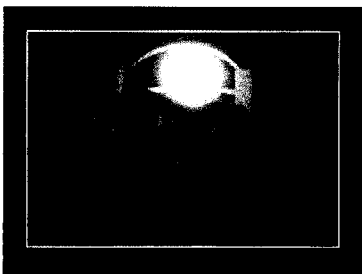
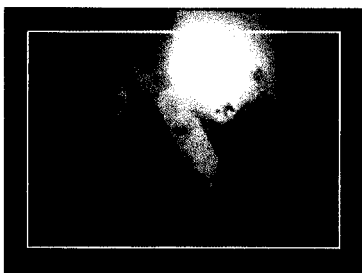
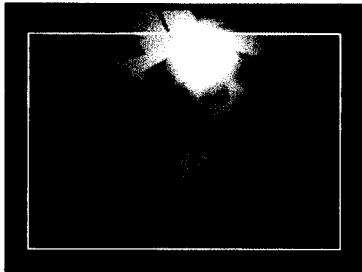


ขนมเบเกอรี่บอล
(BARKERY BALL)

ภาคผนวก ง
ภาพยนตร์โฆษณา

ภาพยนตร์โฆษณาขนมปังกิ้ง

ความยาว 15 วินาที



เพลงประกอบภาษาไทยเริ่ม

เนื้อเพลง :

ใครๆ ก็ชอบปังกิ้ง

หวานๆ มันๆ อรรมณ์เดียวกัน

กินได้ทุกวัน หวานมันเหลือเฟือ

อ้าว...เชื่อไหม... ปังกิ้ง

ไม่เชื่อก็ต้องเชื่อกิน...ไม่เคยเหลือ

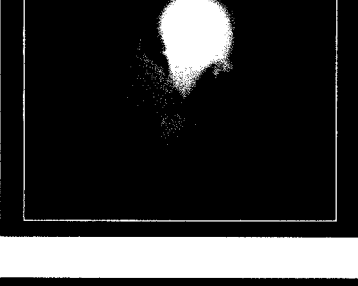
อร่อยเหลือเฟือ ปังกิ้ง

เพลงประกอบภาษาไทยหยุด

ยูไร

ภาพยนตร์โฆษณาแบบเกอร์รี่บอล

ความยาว 15 วินาที

	เพลงบรรเลงเริ่ม
	เบเกอร์รี่กรอบๆ อย่างนี้ เคยกินกันหรือยัง
	ยูโร่ เบเกอร์รี่บอล
	เพลงบรรเลงหยุด
	เบเกอร์รี่กรอบ สอดไส้ชีสโกแลต
	ยูโร่

ภาคผนวก จ
ข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ตารางแสดงจำนวนประชากร อายุระหว่าง 7-12 ปี ในกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2547

เขตพื้นที่	7 ปี	8 ปี	9 ปี	10 ปี	11 ปี	12 ปี	รวม
คลองเตย	1,562	1,712	1,643	1,674	1,675	1,500	9,766
คลองสาน	1,194	1,151	1,281	1,262	1,278	1,176	7,342
คลองสามวา	2,343	2,350	2,239	2,039	1,974	1,509	12,454
คันนายาว	1,329	1,335	1,326	1,252	1,256	1,068	7,566
จตุจักร	2,201	2,349	2,235	2,271	2,267	2,403	13,726
จอมทอง	2,484	2,480	2,436	2,359	2,542	2,414	14,715
ดอนเมือง	2,534	2,607	2,497	2,299	2,211	2,008	14,156
ดินแดง	1,949	2,105	2,177	2,032	1,979	1,877	12,119
ดุสิต	1,271	1,274	1,351	1,353	1,442	1,437	8,128
ตลิ่งชัน	1,476	1,425	1,508	1,503	1,370	1,452	8,734
ทวีวัฒนา	958	1,025	1,041	957	947	854	5,782
ทุ่งครุ	1,835	1,724	1,734	1,646	1,512	1,330	9,781
ธนบุรี	1,799	1,767	1,912	1,922	1,990	1,872	11,262
บางเขน	2,639	2,678	2,649	2,359	2,334	2,062	14,721
บางแค	3,077	3,059	3,122	2,873	2,785	2,428	17,344
บางกอกใหญ่	1,043	1,058	1,105	1,114	1,149	1,121	6,590
บางกอกน้อย	1,542	1,793	1,774	1,711	1,801	1,740	10,361
บางกะปิ	2,320	2,358	2,380	2,126	2,070	1,667	12,921
บางขุนเทียน	2,482	2,328	2,244	2,145	2,017	1,729	12,945
บางคอแหลม	1,438	1,448	1,510	1,479	1,580	1,461	8,916
บางซื่อ	1,870	1,828	1,975	1,918	1,914	2,053	11,558
บางนา	1,741	1,724	1,646	1,573	1,543	1,276	9,503
บางบอน	1,820	1,990	1,783	1,722	1,717	1,304	10,336
บางพลัด	1,303	1,332	1,425	1,318	1,318	1,368	8,064
บางรัก	560	560	609	638	614	655	3,636
บึงกุ่ม	2,203	2,300	2,199	2,095	2,079	1,739	12,615

ตารางแสดงจำนวนประชากร อายุระหว่าง 7-12 ปี ในกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2547 (ต่อ)

เขตพื้นที่	7 ปี	8 ปี	9 ปี	10 ปี	11 ปี	12 ปี	รวม
ปทุมวัน	719	704	773	747	788	777	4,508
ประเวศ	2,444	2,372	2,337	2,250	2,150	1,743	13,296
ป้อมปราบศัตรูพ่าย	688	760	834	853	867	821	4,823
พญาไท	994	1,022	1,084	1,075	1,1136	937	6,248
พระโขนง	1,370	1,466	1,468	1,397	1,395	1,268	8,364
พระนคร	870	970	1,203	1,215	1,377	941	6,576
ภาษีเจริญ	1,941	2,070	2,015	1,991	2,026	1,860	11,903
มีนบุรี	2,186	2,196	2,189	2,022	1,982	1,447	12,022
ยานนาวา	1,249	1,245	1,278	1,216	1,278	1,285	7,551
ราชเทวี	1,030	1,079	1,131	1,031	1,094	1,107	6,454
ราชบุรีบูรณะ	1,459	1,419	1,359	1,330	1,415	1,324	8,306
ลาดกระบัง	2,437	2,482	2,409	2,190	2,223	1,718	13,459
ลาดพร้าว	1,692	1,684	1,747	1,675	1,696	1,463	9,957
วังทองหลาง	1,788	1,807	1,913	1,949	2,128	1,457	11,042
วัฒนา	1,073	1,024	1,039	967	1,026	956	6,085
สวนหลวง	1,852	1,847	1,813	1,782	1,804	1,532	10,630
สะพานสูง	1,305	1,361	1,504	1,410	1,441	1,130	8,151
สัมพันธวงศ์	346	319	371	399	399	437	2,271
สาทร	1,161	1,216	1,311	1,290	1,288	1,257	7,523
สายไหม	2,765	2,921	2,829	2,538	2,474	1,291	14,818
หนองแขม	2,263	2,316	2,295	2,075	1,975	1,608	12,532
หนองจอก	2,185	2,156	2,228	2,023	2,050	1,628	12,270
หลักสี่	1,674	1,688	1,603	1,572	1,517	1,442	9,496
ห้วยขวาง	1,065	1,083	1,055	1,004	1,036	968	6,211

ที่มา สำนักงานนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร

ตารางแสดงจำนวนนักเรียนของโรงเรียนในเขตบางแค สังกัดสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร

ลำดับ	โรงเรียน	จำนวนนักเรียน / คน
1	ร.ร. วัดพรหมสุวรรณสามัคคี	1,297
2	ร.ร. บุญยประดิษฐ์	1,165
3	ร.ร. วัดคลองหนองใหญ่	1,163
4	ร.ร. วัดม่วง	928
5	ร.ร. หมู่บ้านเศรษฐกิจ	905
6	ร.ร. บางแค	798
7	ร.ร. เพชรเกษม	622
8	ร.ร. วัดศาลาแดง	520
9	ร.ร. บางแคเหนือ	451
10	ร.ร. บางเขือกหนัง	282
11	ร.ร. วัดราษฎร์บำรุง	244
12	ร.ร. บางไผ่	140

ที่มา สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2547