

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมอนามัย (2530) ตารางแสดงคุณค่าทางโภชนาการของอาหารจากถั่วเหลืองเปรียบเทียบกับแหล่งโปรตีนอื่น สารสังเขปออนไลน์ คัดแนกวันวันที่ 20 กันยายน 2549
<http://www.psu.ac.th/President/studAffairs/Career/Career.march.htm>
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2547) รายงานสถิติจังหวัดสมุทรสงคราม กรุงเทพมหานคร สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- คณาจารย์จาก INSEAD, J.L. Kellogg Graduate School Of Management, London business School, Wharton School Of the University of Pennsylvania “การตลาดในศตวรรษที่ 21” แปลและเรียบเรียงจาก FT Mastering Marketing โดยผศ.ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ (2545) พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร พิมพ์ดี
- คอตเลอร์, ฟิลิป (2003) “การจัดการตลาด” แปลและเรียบเรียงจาก Marketing Management โดยฝ่ายวิชาการ (2547) พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร เอช.เอ็น กรุ๊ป
- คุณประโยชน์ถั่วเหลือง บริษัท บิสิเนสไทย จำกัด สารสังเขปออนไลน์ คัดแนกวันวันที่ 18 สิงหาคม 2548 จาก http://www.siamhealth.net/Health/good_health_living/diet/soy.html
- เชาว์ โรจน์แสง (2540) การจัดการการตลาดและการผลิต กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ดารา ทีปะปาล (2544) เอกสารการสอนพหุติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
- ธานินท์ ศิลปจารุ (2544) คู่มือการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS กรุงเทพมหานคร นิดาการพิมพ์
- ธิดา เข้มทองใหญ่ (2543) “ตลาดอุตสาหกรรมน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่มีตราหมี” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระนาครเหนือ
- บุญชู ทองเจริญพลพร เสาวรส ศิริวรรณ และสมบูรณ์ แต่โสภางษ์ (2537) “พฤติกรรม การเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ประไพศรี สิริกังวาล (2546) นมถั่วเหลือง บริษัท กรีนสปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด
 สารสังเขปออนไลน์ ค้นคืนวันที่ 17 สิงหาคม 2548 จาก
<http://www.greensportthailand.com/health/article-09.asp>
- ประกาศรี ภูเสถียร (2546) คุณค่าทางโภชนาการของถั่วเหลือง สารสังเขปออนไลน์
 ค้นคืนวันที่ 17 สิงหาคม 2548 จาก <http://www.healthnet.in.th/text/forum2/soilbean>
- ปริญ ลักขิตานนท์ (2536) *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร
 เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์
- พนิดา วิมุตติอริญ (2544) "ความคิดเห็นที่มีต่อบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษของนมพร้อมดื่มยูเอชที"
 วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ โครงการปริญญาโท
 สาขาบริหารธุรกิจภาคค่ำ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พรสุรีย์ สีทอง (2546) "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนมถั่วเหลืองยูเอชทีในเขต
 กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พัชรี สุวรรณวิศลกิจ (2542) "พฤติกรรมการบริโภคกาแฟของประชากรในภาคเหนือ
 จังหวัดเชียงใหม่" วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พินุลย์ ทีปะปาล (2537) *หลักการตลาด* กรุงเทพมหานคร อมรการพิมพ์
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา (2544) *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา (2547) "ความสำคัญ แนวคิดการตลาด และการเสนอคุณค่า" ใน
เอกสารประมวลสาระชุดวิชา การวิเคราะห์ วางแผน และควบคุมทางการตลาด
 หน่วยที่ 2 หน้า 73 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิทยาการจัดการ
- ภาวิณี พิทักษ์ภากร (2546) "พฤติกรรมการบริโภคน้ำนมข้าวโพดของผู้บริโภคในเขต
 กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ภูมริน เฟื่องเกษม (2541) "พฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของคนกรุงเทพมหานคร"
 วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- บุษนา ธรรมเจริญ (2547) "การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค" ในเอกสารประมวลสาระชุดวิชา
การวิเคราะห์ วางแผน และควบคุมทางการตลาด หน่วยที่ 5 หน้า 118-250 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช สาขาวิทยาการจัดการ
- วีระพงษ์ เกลิมจิระรัตน์ (2543) คุณภาพในงานบริการการ กรุงเทพมหานคร ม.ป.ท.
- ศลิรา พนาพงศ์สิน สุภสิทธิ์ ไพโรจน์ธัญ และวิภาวรรณ เปาระพันธ์ (2539) "อิทธิพลของ
รสนิยมต่อพฤติกรรมการบริโภคนมเปรี้ยวพร้อมดื่ม" วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย (2547) นมถั่วเหลือง: ตลาดเล็กพริกขี้หนู สารสังเขปออนไลน์ ค้น
คืนวันที่ 17 สิงหาคม 2548 จาก [http://202.57.155.216/business/view
new.aspx? New Id=4741705824136](http://202.57.155.216/business/viewnew.aspx?NewId=4741705824136)
- สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล (2547) บทสรุปผู้บริหาร มติชน สารสังเขป
ออนไลน์ ค้นคืนวันที่ 19 สิงหาคม 2549 จาก [http://www.healthnet.in.th/text/
forum2/soilbean](http://www.healthnet.in.th/text/forum2/soilbean)
- สำนักวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยธนาคาร (2546) บทวิจัยอุตสาหกรรมนมถั่วเหลือง
สารสังเขปออนไลน์ ค้นคืนวันที่ 17 สิงหาคม 2548 จาก
http://www.bankthai.co.th/view_upload_jan_1003_milk.pdf
- ศุภาพ พัทธกัสมบัติ (2542) "พฤติกรรมผู้บริโภคนมถั่วเหลืองไฮแคลเซียมในเขต
กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สุมาลี ทองแก้ว วลัยทิพย์ สาขลวิจารณ์ (2546) ถั่วเหลืองพืชมหัศจรรย์ของแผ่นดิน
กรุงเทพมหานคร หมอชาวบ้าน
- สุรัช ชูสิทธิ์นารมย์ (2541) "การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคนมเปรี้ยวพร้อมดื่มยูเอสที กรณีศึกษา
นิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์" การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศา
สตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- เสาวณีย์ จักรพิทักษ์ (2532) หลักโภชนาการปัจจุบัน พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนา
พานิชย์
- เสาวภา มีถาวรกุล (2536) การส่งเสริมการตลาด กรุงเทพมหานคร
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

- เสาวลักษณ์ วิมลเสถียร (2548) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของผู้บริโภคในการซื้อนมถั่วเหลืองจากร้านค้าบนสถานีรถไฟบีทีเอส" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- องอาจ ปะทะวานิช (2525) *รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อรอนงค์ กังสดาลอำไพ (2543) "คุณประโยชน์ถั่วเหลือง" บริษัท แลคตาซอย จำกัด สาระสังเขปออนไลน์ ค้นคืนวันที่ 17 สิงหาคม 2548 จาก http://www.lactasoy.com/benefits_thai.html
- อัจฉรา พุทธิพงษ์สิทธิ์ (2542) "ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่ก่อให้เกิดการใช้ธุรกิจเสริมและบริการเสริมในสถานบริการน้ำมันของคนกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management* (7th ed.) New Jersey: Pearson Education, Inc.