

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

คำชี้แจงแบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในหลักสูตรระดับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ แขนงวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิจัยครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมโดยทั่วไป และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ซึ่งคาดว่าจะประโยชน์แก่ผู้ผลิต และผู้ที่ให้ความสนใจทั่วไป คำตอบของท่านมีคุณค่าอย่างยิ่งต่องานวิจัย ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านไว้เป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อสรุปผลการวิจัยเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงและสมบูรณ์จะช่วยให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความถูกต้อง ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่าน โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ

ขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

วสันนันทน์ พงษ์สวัสดิ์

แบบสอบถามเลขที่

--	--	--

แบบสอบถาม

เรื่อง “ พฤติกรรมการบริโภคนมถั่วเหลืองของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสงคราม ”

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงและกรณาคอบทุกข้อ

1. เพศ

☐ 1) ชาย☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) ต่ำกว่า 16 ปี☐ 2) 16-25 ปี☐ 3) 26-35 ปี☐ 4) 36-45 ปี☐ 5) 46- 55 ปี☐ 6) สูงกว่า 55 ปี

3. วุฒิการศึกษา

☐ 1) ประถมศึกษา☐ 2) มัธยมศึกษา/ปวช☐ 3) อนุปริญญา (ปวศ.)☐ 4) ปริญญาตรี☐ 5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ 1) รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ☐ 2) พนักงานเอกชน☐ 3) นักเรียน / นักศึกษา☐ 4) ประกอบอาชีพส่วนตัว☐ 5) แม่บ้าน / พ่อบ้าน☐ 6) รับจ้าง☐ 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน(เฉพาะผู้ตอบแบบสอบถาม)

☐ 1) ไม่มีรายได้☐ 2) ไม่เกิน 5,000 บาท☐ 3) 5,001-10,000 บาท☐ 4) 10,001-15,000 บาท☐ 5) 15,001-20,000 บาท☐ 6) มากกว่า 20,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1. ท่านเคยบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มหรือไม่

☐ 1) เคยบริโภค

☐ 2) ไม่เคยบริโภค

(หากตอบว่า “ไม่เคยบริโภค ” กรุณาข้ามไปตอบคำถามตอนที่ 5)

2. เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1) รสชาติ

☐ 2) หาซื้อง่าย

☐ 3) มีคุณค่าทางโภชนาการ

☐ 4) โฆษณา

☐ 5) ราคา

☐ 6) สะดวกในการดื่ม

☐ 7) คนแนะนำ

☐ 8) เก็บไว้ได้นาน

☐ 9) อื่นๆ ระบุ.....

3. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของครอบครัวท่าน

☐ 1) คู่สมรส

☐ 2) บิดา / มารดา

☐ 3) บุตร / ธิดา

☐ 4) เพื่อน /ญาติ

☐ 5) ตัวท่านเอง

☐ 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. วิธีการเลือกบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่สำคัญที่สุดของท่าน

☐ 1) ไม่สนใจตราสินค้า

☐ 2) เปรียบเทียบราคา

☐ 3) ใช้ความเคยชิน

☐ 4) พิจารณาส่วนประกอบที่แสดงบนฉลาก

☐ 5) ความภักดีต่อตราหือเดิม

☐ 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มบ่อยครั้งแค่ไหน

☐ 1) ทุกวัน

☐ 2) เกือบทุกวัน

☐ 3) สัปดาห์ละครั้ง

☐ 4) 2 สัปดาห์ / ครั้ง

☐ 5) เดือนละครั้ง

☐ 6) แล้วแต่โอกาส

6. ท่านบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มเวลาใดมากที่สุด

☐ 1) เช้า

☐ 2) กลางวัน

☐ 3) เย็น

☐ 4) ก่อนนอน

☐ 5) ไม่จำกัดเวลา

7. ท่านชอบดื่มนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มรสชาติใดมากที่สุด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) นมถั่วเหลืองรสธรรมชาติ(ไม่ผสมน้ำตาล) ☐ 2) นมถั่วเหลืองแคลเซียมสูง
☐ 3) นมถั่วเหลืองรสหวานปกติ ☐ 4) นมถั่วเหลืองรสหวานน้อย
☐ 5) นมถั่วเหลืองผสมธัญพืช เช่น งาดำ ข้าวกล้อง ☐ 6) นมถั่วเหลืองไม่ผสมนมผง (สูตรเจ)
☐ 7) นมถั่วเหลืองรสชอคโกแลต ☐ 8) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มจากสถานที่ใดเป็นส่วนใหญ่

- ☐ 1) ร้านสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท เซเว่น) ☐ 2) ร้านค้าปลีกทั่วไป
☐ 3) ร้านค้าส่ง (Lotus) ☐ 4) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มตามสถานที่ในข้อ 9

- ☐ 1) ใกล้บ้าน/สถานศึกษา/ที่ทำงาน ☐ 2) ราคาถูกกว่าที่อื่น
☐ 3) มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ☐ 4) สะดวก
☐ 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

คำชี้แจง ให้ท่านอ่านข้อความต่อไปนี้แล้วพิจารณาว่าท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความนั้นอย่างไร โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความเห็น

ปัจจัยที่ทำให้ท่านซื้อ/บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1) รสชาติอร่อย					
1.2) มีสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ					
1.3) เชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
1.4) สีกลิ่นและรสชาติบนบรรจุภัณฑ์					
1.5) รูปแบบภาชนะภาชนะที่บรรจุสะดวกต่อการบริโภค					

ปัจจัยที่ทำให้ท่านซื้อ/บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1.6) เลือกซื้อตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียง					
1.7) มีการพิมพ์วัน เดือน ปี ที่ผลิตและวันหมดอายุบนบรรจุภัณฑ์					
1.8) มีเครื่องหมายการรับรองคุณภาพช่วยสร้างความมั่นใจในการบริโภค					
2. ด้านราคา					
2.1) ราคาถูกกว่าผลิตภัณฑ์นมวัว					
2.2) ความเหมาะสมของราคากับปริมาณที่บรรจุ					
2.3) จะจงซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีราคาถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น					
2.4) การเพิ่มปริมาณบรรจุแต่ราคาคงเดิม					
2.5) การปรับราคานมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1) แหล่งจำหน่ายสะดวกในการซื้อ					
3.2) การขยายจุดขายที่ครอบคลุมพื้นที่					
3.3) การเพิ่มช่องทางการขายโดยการจัดส่งนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มถึงบ้าน/ที่ทำงาน					
3.4) แหล่งจำหน่ายที่ขาดนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มตรายี่ห้อที่บริโภคบ่อย ๆ ครั้ง มีผลทำให้เกิดการตัดสินใจเปลี่ยนแหล่งจัดจำหน่ายนั้น					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1) เลือกบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มที่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ (โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา อินเทอร์เน็ต)					

ปัจจัยที่ทำให้ท่านซื้อ/บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4.2) การโฆษณาทำให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มมากขึ้น					
4.3) ความถี่ของโฆษณาที่มีผลทำให้ท่านเกิดความภักดีในตรา ยี่ห้อ					
4.4) มีการส่งเสริมการขายของ เช่น การลดราคา ให้แลกซื้อ แจกของสมนาคุณ แคมเปญค้า ชิงโชค					
4.5) ถ้ามีการจัดรายการส่งเสริมการขายหลายยี่ห้อ จะเปรียบเทียบดูว่ายี่ห้อใดให้เงื่อนไขที่ดีกว่าแล้วจึงตัดสินใจซื้อ					
4.6) การประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของนมถั่วเหลืองของผู้ผลิต					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้บริโภคที่ต้องการให้มีการปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาของผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 5คำถามสำหรับท่านที่ไม่เคยบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง เพียงข้อเดียว

5.1 สาเหตุสำคัญที่สุดที่ท่านไม่บริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

- | | |
|---|---|
| ☐ 1) ไม่ชอบรสชาติ | ☐ 2) ราคาแพง |
| ☐ 3) หาซื้อยาก | ☐ 4) คุณค่าทางโภชนาการน้อย |
| ☐ 5) บริโภคเครื่องดื่มประเภทอื่นอยู่แล้ว | |
| ☐ 6) อื่น ๆ..... (โปรดระบุ) | |

5.2 ปัจจุบันท่านบริโภคเครื่องดื่มประเภทใด

- | | |
|--|---|
| ☐ 1) ชา | ☐ 2) ผลิตภัณฑ์นมประเภทต่าง ๆ |
| ☐ 3) กาแฟ | ☐ 4) น้ำผลไม้ |
| ☐ 5) น้ำอัดลม | ☐ 6) นมถั่วเหลือง (น้ำเต้าหู้) ที่ขายริมถนน / ตลาด |
| ☐ 7) อื่น ๆ..... (โปรดระบุ) | |

5.3 เหตุผลที่ท่านบริโภคเครื่องดื่มในข้อ 5.2

.....

.....

.....

5.4 ในอนาคตท่านคิดว่าจะเปลี่ยนใจมาบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มหรือไม่

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ 1) บริโภค | ☐ 2) ไม่บริโภค |
| ☐ 3) ไม่แน่ใจ | |

5.5 มีเหตุผลใดบ้างที่จะทำให้ท่านหันมาบริโภคนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบความตรงของแบบสอบถาม

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทธารณ	อาจารย์ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษา การจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทันตแพทย์หญิง ดร.ปรารมภ์ ซาลิม	อาจารย์ประจำคณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พานิธิ สฤษฏ์วานิช	อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และ การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์