

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง (2547) จำนวนประชากรจากทะเบียน จำแนกตามเพศเป็นรายอำเภอ และเขตปกครอง พ.ศ. 2547 (เอกสารเผยแพร่) กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
- กองบรรณาธิการ (2547) “ปริมาณโซเดียมในขนมขบเคี้ยวประเภทที่ 1 ข้าว แป้ง”  
วารสารฉลาดซื้อ 5, 3 (ธันวาคม – มกราคม) : 32 - 35
- “กระแสรักษาสุขภาพดันยอด ทาโร โดกระฉูด ส่งรสชาติใหม่หวังเพิ่มมาร์เก็ตติ้ง 80%”  
ประชาชาติธุรกิจ (19 กันยายน 2548) : 26
- ไกรสิทธิ์ ดันดีศิริพันธ์ (2539) “ฉลากโภชนาการเพื่อการบริโภคอย่างไรได้ปริมาณและคุณค่า”  
วารสารอุตสาหกรรมอาหาร 1, 2 (มีนาคม – เมษายน) : 8 - 14
- “ขนมขบเคี้ยว...มิตรขมว่างหรือศัตรูเรื้อรัง” ประชาชาติธุรกิจ (22 มีนาคม 2547) : 25
- “ขนมขบเคี้ยวน่าขบคิด” กรุงเทพวันอาทิตย์ (19 ธันวาคม 2547) : 23
- “ขนมขบเคี้ยวดันเหตุเด็กขาดสารอาหาร” มติชน (2 กุมภาพันธ์ 2548) : 29
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ (2545) พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร  
เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- เชาว์ โรจนแสง (2539) “การพัฒนาส่วนประสมการตลาด” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด หน่วยที่ 1 หน้า 55 – 57 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- “ทดสอบเปิดตัวสินค้าใหม่” บิสิเนสไทย (11 เมษายน 2546) : 23
- บุญเอื้อ ขวานิชากู และสุสดี จันทร์บาง (2546) “การบริโภคขนมของเด็กประถมศึกษาในจังหวัดนนทบุรี” วารสารการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม 26, 2 (เมษายน – มิถุนายน) : 1 - 6
- ประชา บุญญศิริภูท (2544) “กระบวนการผลิตโดยวิธีเอ็กซ์ทรูชัน : ขนมกรอบถัณฑ์เตา” วารสารอาหาร FOOD 31, 1 (มกราคม – มีนาคม) : 10 - 21
- “ประเภทของขนมตามประกาศของ อย.” ค้นคืนวันที่ 10 มิถุนายน 2548 จาก  
[http://www.kalathai.com/news\\_view\\_news.php?article\\_id=380](http://www.kalathai.com/news_view_news.php?article_id=380)
- ปรีชา วิทโค (2543) “จิตวิทยากับพฤติกรรมวัยรุ่น” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการพฤติกรรมวัยรุ่น หน่วยที่ 1 หน้า 5 – 10 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาศึกษาศาสตร์

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2540) *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์* พิมพ์ครั้งที่ 7  
กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- พิบูล ทีปะปาล (2545) *หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21* กรุงเทพมหานคร มิตรสัมพันธ์  
ยุทธนา ธรรมเจริญ (2547) “พฤติกรรมผู้บริโภค” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์และการ  
ควบคุมการตลาด* หน่วยที่ 5 หน้า 187-247 นนทบุรี  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- “ซูอาร์ซีอัมเบลล่าแบรนต์ผู้ศึกษากลิตสแน็ก” *ประชาชาติธุรกิจ* (4 มีนาคม 2547): 47
- ศิริชัย พงษ์วิชัย (2548) *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* พิมพ์ครั้งที่ 15  
กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- “ส. ขอนแก่น แดกไลน์ สแน็กออง – เทร์ หวังคั่นยอด” *ประชาชาติธุรกิจ* (2 สิงหาคม 2547): 26
- “สหพัฒน์ผู้ศึกษาอะหมี่อ้อมตัวส่งสแน็กนู้คโตะ ขยายฐาน” *ประชาชาติธุรกิจ* (26 สิงหาคม 2547): 27
- สฤณีคุณ กิตติยากร (2546) *คำอธิบายประมวลศัพท์ธุรกิจที่ใช้ในภาษาอังกฤษ* พิมพ์ครั้งที่ 5  
กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โสภณช์ นุชนาถ (2548) *จิตวิทยาวัยรุ่น สถาบันราชภัฏธนบุรี*
- Allpord, Gordon W. (1985). *Pattern and growth in personality*. New York: Holt, e.  
Crow, Lester D. and crow, Alice. (1996). *Adolescent Experience*. Newyork: Willey.  
Engel, Kollat and Blackwell. (1975) *Consumer behavior*. 2 nd ed. New York: Holt,  
Rinehart and Winston.
- Kotler, Phillip. (2000). *Marketing Management*. The Millennium ed. Upper Saddle River, N.J.:  
Prentice Hall, Inc.
- Shiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazr. (1987). *Consumer behavior*. 5 nd ed. Englewood  
cliffs: Prentice Hall Lnc.
- Yamanc, Talo (1973). *Statistic an Introductory Analysis*. New York: Harper & Row, Publihers.