

## ภาคผนวก

แบบสอบถามเลขที่.....

## แบบสอบถาม

### “เรื่อง พฤติกรรมการซื้อขนมกรอบของกลุ่มวัยรุ่นในจังหวัดพิษณุโลก”

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ แขนงวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ข้อมูลที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับ และใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาวิจัยเท่านั้น

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนด้วยการตอบแบบสอบถามของผู้วิจัยตั้งแต่ต้นจนจบ

#### ความหมายของขนมกรอบ

ขนมกรอบ หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปสุกพอง บางที่อาจเรียกในชื่อขนมอบกรอบ หรือขนมขบเคี้ยว ส่วนมากจะมีความกรอบเป็นคุณสมบัติเฉพาะตัว บรรจุในซองสวยงาม เมื่อแกะซองพร้อมรับประทานได้ทันที เช่น ข้าวเกรียบกุ้งฮานามิ มันฝรั่งอบกรอบเลข ข้าวโพดอบกรอบโตโร ปลาเส้นพิซโซ ปลาหมึกแผ่นเบนโตะ เป็นต้น

#### ส่วนที่ 1 ปึงจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ในแต่ละข้อซึ่งตรงกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเพียงข้อเดียว

##### 1.1 เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

##### 1.2 อายุ

( ) 12 - 14 ปี

( ) 15 - 17 ปี

( ) 18 - 20 ปี

( ) มากกว่า 20 ปี

## 1.3 รายได้ของครอบครัว (บิดา-มารดารวมกัน) ต่อเดือน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 5,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 10,001 - 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 - 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000 บาท  |

## 1.4 อาชีพของบิดา - มารดา

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ     | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท - ร้านค้าเอกชน           |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกร       | <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป                          |

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อขนมกรอบ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด  
เพียงข้อเดียว

## 2.1 เคยรับประทานขนมกรอบหรือไม่

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|

## 2.2 เคยรับประทานขนมกรอบครั้งแรกเมื่ออายุประมาณเท่าไร

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 - 5 ปี   | <input type="checkbox"/> 6 - 10 ปี  |
| <input type="checkbox"/> 11 - 15 ปี | <input type="checkbox"/> 16 - 20 ปี |

## 2.3 จากข้อ 2.2 ใครเป็นผู้ซื้อหรือจัดหาให้

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ซื้อมเอง    | <input type="checkbox"/> บิดา - มารดา |
| <input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง | <input type="checkbox"/> เพื่อน       |

## 2.4 สถานที่ซื้อขนมกรอบเป็นประจำคือที่ใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ร้านค้าใกล้บ้าน | <input type="checkbox"/> ร้านค้าในโรงเรียน                  |
| <input type="checkbox"/> ร้านค้าทั่วไป   | <input type="checkbox"/> ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า  | <input type="checkbox"/> รถเข็นขายของริมทาง                 |

- 2.5 การซื้อขนมกรอบครั้งแรกด้วยตนเอง ใช้ประสบการณ์ใดในการตัดสินใจ
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> บิดา - มารดาเคยซื้อให้ | <input type="checkbox"/> ญาติพี่น้องเคยซื้อให้ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อนเคยซื้อให้       | <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ           |
| <input type="checkbox"/> เห็นเพื่อนรับประทาน    | <input type="checkbox"/> เคยรับประทานจากเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> เห็นโฆษณา              | <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ของตนเอง    |
- 2.6 ก่อนซื้อขนมกรอบเคยทราบถึงประโยชน์และโทษของขนมกรอบที่มีต่อร่างกายหรือไม่
- |                               |                                  |
|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ทราบ | <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ |
|-------------------------------|----------------------------------|
- 2.7 ที่บ้านพักมีขนมกรอบเป็นอาหารประจำบ้านใช่หรือไม่
- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
|------------------------------|---------------------------------|
- 2.8 บุคคลในบ้านที่ชอบรับประทานขนมกรอบมากที่สุดคือใคร
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> มารดาชอบรับประทาน | <input type="checkbox"/> บิดาชอบรับประทาน        |
| <input type="checkbox"/> พี่ชอบรับประทาน   | <input type="checkbox"/> น้องชอบรับประทาน        |
| <input type="checkbox"/> ตนเองชอบรับประทาน | <input type="checkbox"/> ทุกคนในบ้านชอบรับประทาน |
- 2.9 ความถี่ในการรับประทานขนมกรอบของตัวท่าน
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน          | <input type="checkbox"/> 2-3 วัน/ครั้ง     |
| <input type="checkbox"/> 4-5 วัน/ครั้ง   | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> เดือนละ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2 เดือนขึ้นไป     |
- 2.10 มูลเหตุจูงใจในการรับประทานขนมกรอบคือข้อใด
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> แทนอาหาร          | <input type="checkbox"/> คลายเครียด                  |
| <input type="checkbox"/> เคยชิน            | <input type="checkbox"/> เพลิคเพลิน มีความสุขเวลากิน |
| <input type="checkbox"/> อร่อย ติดใจรสชาติ | <input type="checkbox"/> แก่หิว                      |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ            |  |
- 2.11 ชอบรับประทานขนมกรอบเมื่อทำกิจกรรมใดมากที่สุด
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> อ่านหนังสือ   | <input type="checkbox"/> อยู่คนเดียว                      |
| <input type="checkbox"/> อยู่กับเพื่อน | <input type="checkbox"/> นั่งรถยนต์, รถประจำทาง, รถโดยสาร |
| <input type="checkbox"/> ดูโทรทัศน์    | <input type="checkbox"/> ฟังเพลง                          |
| <input type="checkbox"/> เวลาทำงาน     | <input type="checkbox"/> งานสร้างสรรค์รื่นเริง            |

## 2.12 เวลาใดที่ชอบรับประทานขนมกรอบมากที่สุด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ก่อนอาหารเช้า    | <input type="checkbox"/> หลังอาหารเช้า    |
| <input type="checkbox"/> ก่อนอาหารกลางวัน | <input type="checkbox"/> หลังอาหารกลางวัน |
| <input type="checkbox"/> ก่อนอาหารเย็น    | <input type="checkbox"/> หลังอาหารเย็น    |
| <input type="checkbox"/> หลังเลิกเรียน    | <input type="checkbox"/> ก่อนนอน          |

## 2.13 ขนมกรอบที่เคี้ยวรับประทานส่วนมากจะทำจากวัตถุดิบอะไร

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มันฝรั่ง                       | <input type="checkbox"/> มันสำปะหลัง |
| <input type="checkbox"/> ข้าวโพด                        | <input type="checkbox"/> ข้าวสาลี    |
| <input type="checkbox"/> ข้าวเจ้า, ข้าวเหนียว           | <input type="checkbox"/> ถั่ว        |
| <input type="checkbox"/> เผือก, มันเทศ, ฟักทอง          | <input type="checkbox"/> สาหร่าย     |
| <input type="checkbox"/> ปลา, ปลาหมึก, เนื้อสัตว์อื่น ๆ | <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ     |

## 2.14 ประเภทขนมกรอบที่ชอบรับประทาน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ข้าวเกรียบกุ้ง       | <input type="checkbox"/> มันฝรั่งกรอบ       |
| <input type="checkbox"/> ข้าวโพดกรอบ          | <input type="checkbox"/> ข้าวโพดคั่ว        |
| <input type="checkbox"/> ขนมกรอบเคลือบคาราเมล | <input type="checkbox"/> ปลาเส้น            |
| <input type="checkbox"/> ปลาหมึก              | <input type="checkbox"/> เนื้อบด, เนื้อแผ่น |
| <input type="checkbox"/> สาหร่าย              | <input type="checkbox"/> เมล็ดถั่วอบกรอบ    |

## 2.15 จำนวนขนมกรอบที่ซื้อแต่ละครั้ง ส่วนมากจะซื้อครั้งละกี่ซอง

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 ซอง | <input type="checkbox"/> 2 ซอง         |
| <input type="checkbox"/> 3 ซอง | <input type="checkbox"/> 4 ซอง         |
| <input type="checkbox"/> 5 ซอง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ซอง |

## 2.16 ได้รับความใช้จ่ายจากผู้ปกครองสำหรับใช้ในวันมาเรียนแต่ละวัน ประมาณวันละกี่บาท

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 - 10 บาท  | <input type="checkbox"/> 11 - 20 บาท    |
| <input type="checkbox"/> 21 - 30 บาท | <input type="checkbox"/> 31 - 40 บาท    |
| <input type="checkbox"/> 41 - 50 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 50 บาท |

## 2.17 เสียค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อขนมกรอบประมาณสัปดาห์ละกี่บาท

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 - 10 บาท  | <input type="checkbox"/> 11 - 20 บาท    |
| <input type="checkbox"/> 21 - 30 บาท | <input type="checkbox"/> 31 - 40 บาท    |
| <input type="checkbox"/> 41 - 50 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 50 บาท |

### ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของขนมกรอบที่ส่งผลต่อการซื้อขนมกรอบ

คำชี้แจง ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด  
เพียงข้อเดียว

#### 3.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

##### 3.1.1 ก่อนซื้อขนมกรอบให้ความสำคัญข้อมูลใดมากที่สุด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ป้ายบอกราคาข้างซอง   | <input type="checkbox"/> วันผลิต วันหมดอายุของขนมกรอบ     |
| <input type="checkbox"/> มีเครื่องหมาย อย. (เครื่องหมายรับรองของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) |   |
| <input type="checkbox"/> ส่วนผสมที่ใช้ทำขนมกรอบ   | <input type="checkbox"/> ไม่ได้พิจารณาสิ่งดังกล่าวข้างต้น |

##### 3.1.2 รสของขนมกรอบที่ชอบรับประทานมากที่สุด

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> หวาน    | <input type="checkbox"/> เผ็ด        |
| <input type="checkbox"/> เค็ม    | <input type="checkbox"/> มัน         |
| <input type="checkbox"/> นม      | <input type="checkbox"/> ซ็อกโกแลต   |
| <input type="checkbox"/> วานิลลา | <input type="checkbox"/> รสอะไรก็ได้ |

##### 3.1.3 สีของชั้นขนมกรอบที่ชอบมากที่สุด

- |                                |                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ขาว   | <input type="checkbox"/> เหลือง      |
| <input type="checkbox"/> เขียว | <input type="checkbox"/> แดง         |
| <input type="checkbox"/> ชมพู  | <input type="checkbox"/> สีอะไรก็ได้ |

##### 3.1.4 ลักษณะของชั้นขนมกรอบที่ชอบมากที่สุด

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ก้อนกลม    | <input type="checkbox"/> แผ่นกลม           |
| <input type="checkbox"/> รูปหัวใจ   | <input type="checkbox"/> แผ่นสี่เหลี่ยม    |
| <input type="checkbox"/> แผ่นหยักงอ | <input type="checkbox"/> บิดเป็นเกลียว     |
| <input type="checkbox"/> รูปดาว     | <input type="checkbox"/> ลักษณะแบบไหนก็ได้ |



### 3.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

3.4.1 การโฆษณาทางสื่อสารมวลชนชนิดใดที่มุ่งใจให้ซื้อขนมกรอบมากที่สุด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> วิทยุ         | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์         |
| <input type="checkbox"/> ป้าย/โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> วารสาร/สิ่งพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ        |   |

3.4.2 รายการแนะนำสินค้าขนมกรอบแบบใดที่มุ่งใจให้ซื้อขนมกรอบมากที่สุด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทดลองชิมฟรี            | <input type="checkbox"/> แจกขนมกรอบตัวอย่างฟรี |
| <input type="checkbox"/> ลดราคาพิเศษ ณ จุดแนะนำ | <input type="checkbox"/> ชิงโชค ณ จุดแนะนำ     |

3.4.3 รายการส่งเสริมการขายประเภทใดที่มุ่งใจให้ซื้อขนมกรอบมากที่สุด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ส่งซองเปล่าหรือคูโปงชิงโชค | <input type="checkbox"/> การสะสมคูโปงหรือแสดมปีส่วนบุคคล               |
| <input type="checkbox"/> การลดราคา                  | <input type="checkbox"/> การแกะซองเพื่อรับรางวัลที่ระบุไว้<br>ภายในซอง |

### ส่วนที่ 4 สำหรับผู้ไม่เคยรับประทานขนมกรอบ

คำชี้แจง ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด  
เพียงข้อเดียว

4.1 สาเหตุที่ไม่รับประทานขนมกรอบ

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> กลัวอ้วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีคุณค่าทางอาหาร        |
| <input type="checkbox"/> ไม่อร่อย | <input type="checkbox"/> สิ้นเปลือง                 |
| <input type="checkbox"/> ราคาแพง  | <input type="checkbox"/> ประหยัดเงินไว้ใช้อย่างอื่น |

4.2 ในอนาคตคิดว่าจะรับประทานขนมกรอบหรือไม่

- |                                       |                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่รับประทาน | <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ |
| <input type="checkbox"/> รับประทาน    |                                   |

### ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. เชาวน์ โจนแสง          | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช    |
| 2. รองศาสตราจารย์สุวีณา ตั้งโพธิ์สุวรรณ      | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช    |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤกุล บำรุงไทย          | มหาวิทยาลัยนเรศวร            |
| 4. อาจารย์ ดร.ชัชวัฒน์ สุทธิรัตน์            | มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม |
| 5. อาจารย์สถักจิต ศรีธรรมาโสภา               | มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม |
| 6. Associate Professor Christopher L. Conley | มหาวิทยาลัยนเรศวร            |