

พฤติกรรมการซื้อขายของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น: กรณีศึกษา
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่

ชูเกียรติ ศิริวงศ์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2549

พฤติกรรมการซื้อขายของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น: กรณีศึกษา
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่

ชูเกียรติ ศิริวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตุลาคม 2549

พฤติกรรมการซื้อขายของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น: กรณีศึกษา
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่

ชูเกียรติ ศิริวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. ทักษิณา คุณารักษ์

..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา

..... กรรมการ
นางสาวลัดกษณ์ ชิมาด้า

15 ตุลาคม 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ทักษิณา คุณารักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธรา ตันติประภา และอาจารย์ เสาวัลักษณ์ ชิมาด้า ที่กรุณาเป็นกรรมการตรวจการค้นคว้าแบบอิสระและให้คำแนะนำเป็นอย่างดี ตลอดมา

ขอขอบพระคุณ คุณแสงมณี หาญภักดีสกุล นักพัฒนาชุมชน 6 สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณ Mr. Takashi Okiyama. ในการช่วยเหลือด้านภาษาญี่ปุ่น ขอขอบคุณร้านค้าผู้จัดจำหน่ายสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ให้ความช่วยเหลือในการวางแผนสอบถามและข้อมูลที่เป็นประโยชน์

ขอกราบขอบพระคุณนายยุทธศักดิ์ ศิริวงศ์ บิดา และ นางศรีพรรณ ศิริวงศ์ มารดา ที่สนับสนุนทั้งด้านทุนการศึกษา การให้กำลังใจ ความช่วยเหลือในอุปสรรคทุกสิ่งทุกอย่างตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา รวมทั้งนางสายน้ำผึ้ง ศิริวงศ์ ภรรยาและ นางสาวธิดิพร ศิริวงศ์ น้องสาวที่เป็นผู้สนับสนุนให้ความช่วยเหลือและเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูง และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อย สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นต่อไป