

บรรณานุกรม

กระทรวงมหาดไทย. กรมการพัฒนาชุมชน. 2544. แนวทางการดำเนินงาน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.

กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. รายงานสถิติประจำปี พ.ศ. 2544. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. แผนการตลาดการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2547. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. รายงานสถิติประจำปี พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ขนิษฐา พอนอ่วม. 2547. “แผนการตลาดท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2548 เน้นดินแดนแห่งความสุขของนักท่องเที่ยว.” *อนุสาร อ.ส.ท.* 45. (1 สิงหาคม): 16, 32.

คณะกรรมการโครงการ OTOP Product Champion. 2545. *คู่มือการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย*. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการโครงการ OTOP Product Champion.

ทักษิณา คุณารักษ์. 2546. การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติวงษ์. 2537. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

ธนาคารกสิกรไทย. 2548. อัตราแลกเปลี่ยน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.kasikornbank.com/GlobalHome/TH/miscellaneous/rate/rate.html?content=rate_fx/rate_fx.jsp (วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2548).

พีรพัฒน์ เอี่ยมขำ. 2547. “ททท. ประกาศแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นผู้นำในภูมิภาค.” *อนุสาร อ.ส.ท.* 45. (1 สิงหาคม): 32.

ระพีพรรณ ทองหล่อ และ คณะ. 2546. ลักษณะการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์และความต้องการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

เลิศพร ภาระสกุล. 2540. *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์.

สมจิตร ล้วนจำเริญ. 2532. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2544. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานประสานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. 2547. **หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: สำนักงานประสานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่.

สำนักงานประสานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. 2546. **สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: สำนักงานประสานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่.

สำนักงานประสานงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด. ม.ป.ป. **หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: สำนักงานประสานงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด. (แผ่นพับ).

อรณี บุญมีนิมิตร. 2540. **พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

Heung, Vincent C. S. and Qu, Hailin. 2000. Hong Kong as a Travel Destination: An Analysis of Japanese Tourists' Satisfaction Levels, and the likelihood of Them Recommending Hong Kong to Others. **Journal of Travel and Tourism Marketing** 58. volume 9. Hong Kong. The Haworth Press.

Japan National Tourist Organization. 2004. **Japan Tourist Statistics 2004**. [Online] Available <http://www.jnto.go.jp/eng/>. (3 August, 2004).

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. Eleventh Edition. USA. The Prentice Hall International. 182-211

Lee, Kyho and Zhao, Jinlin. 2000. Japanese Travelers' Service Preferences in U.S. Hotels. **Journal of Travel and Tourism Marketing**. volume 14. North Miami. The Haworth.

March, Roger. 2000. The Japanese Travel Life Cycle. **Journal of Travel and Tourism Marketing**. volume 9. Australia. The Haworth Press.

- Mok, Connie and Lam, Terry. 2000. Travel – Related Behavior of Japanese Leisure Tourists: A Review and Discussion. **Journal of Travel and Tourism Marketing**. volume 9. Hong Kong. The Haworth Press.
- Park, Mi Kyung. 2000. Social and Cultural Factors Influencing Tourists' Souvenir-Purchasing Behavior: A Comparative Study on Japanese "Omiyage" and Korean "Sunmul". **Journal of Travel and Tourism Marketing**. volume 9. Japan : The Haworth Press.
- United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific. 2003. **Working towards reducing poverty and managing globalization**, Bangkok Thailand.
- Yamaguchi, M., Emenheiser, D. A., and Reynolds, J. S. 2000. Meeting the Needs of Japanese Consumers: Hotels in Japan and the United States. **Journal of Travel and Tourism Marketing**. volume 9. North Texas. The Haworth Press.